

FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL,

Una Semilla

DE LA SOCIEDAD QUE SOÑAMOS



FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL,

Una Semilla

DE LA SOCIEDAD QUE SOÑAMOS

INFORME DE LABORES Y BALANCE SOCIAL 2024



**FUNDACIÓN
GRUPO SOCIAL**

CARTA DEL
Presidente



Tres son los pilares del modelo de gestión de Fundación Grupo Social para el logro de su Misión: su trabajo directo con las comunidades más excluidas a través de los Territorios Progreso, la gestión comprometida de sus Empresas para el bien común y la vivencia de su Cultura Organizacional, entendida como el conjunto de valores, expresiones y conceptos que orientan e inspiran la labor de sus colaboradores.

El Informe de Labores y Balance Social del año 2024, que hoy ponemos a consideración de todos, da cuenta de algunos de los resultados y avances más representativos de estos pilares. Estamos convencidos de que lo que se hace es lo que se es, y que ser, simplemente ser, es la mejor manera de ofrecer un testimonio que haga realidad el pensamiento de esta Institución sobre la sociedad y la economía, mucho más basadas en la solidaridad, la ética, los valores trascendentes, la búsqueda del bien común y el desarrollo de los sectores marginados¹.

Así mismo, este informe, promueve la esperanza. En un entorno con tantas complejidades la Fundación actúa mirando el horizonte, en clave de largo plazo, haciendo su aporte, su contribución de semillas, para que sumadas a otras tantas contagien a muchos, a todos, a aportar las suyas propias en la construcción de un futuro próspero, en el que nadie quede por fuera. En tiempos donde la incertidumbre se traduce en inmovilidad, esta entidad mantiene su compromiso irrestricto con el desarrollo, le apuesta al país materializando oportunidades de inversión e insiste sin descanso en la consolidación de sus capacidades para asegurar la sostenibilidad y la competitividad futura.

La animan la ambición de su Misión, así como la potencia de la estrategia que la acompaña hace más de doce años; la alienta e impulsa con vigor, desde 1911, una insuperable fuente de inspiración, José María Campoamor S.J., su fundador; la patrocina, desde aquel entonces, la Santísima Virgen Inmaculada Concepción y San Francisco Javier; y la guía Dios, a quien está consagrada y a quien agradece su benevolencia, entrega sus esfuerzos, y encomienda su quehacer.

Como siempre nuestro reconocimiento y gratitud a los 9.583 colaboradores que conforman la Organización, a nuestros máximos órganos rectores, el Consejo Social y el Consejo Directivo, a cada uno de los cinco millones de clientes, entre ellos, los empresarios, con quienes existe una relación especial e histórica, y a las 235.000 personas que viven en los Territorios Progreso.


JUAN CARLOS GÓMEZ VILLEGAS

Contenido

CARTA DEL PRESIDENTE

2

PRIMERA PARTE: SOBRE EL MARCO GENERAL

7

LA MISIÓN Y LA ESTRATEGIA

8

EL CONTEXTO

10

EL MODELO DE GESTIÓN

13

IMPACTO SOCIAL

14

SEGUNDA PARTE: SOBRE SUS PILARES DE ACTUACIÓN

17

LOS TERRITORIOS PROGRESO

18

Gestión participativa, formación de líderes y comunicación

22

Formación para el ser

24

Transformación de narrativas y comportamientos

25

Educación para la trayectoria de vida

26

Generación de ingresos para mejorar la calidad de vida

28

Protección del ambiente para garantizar la vida

29

Infraestructura, soportes para la vida digna

31

LAS EMPRESAS PARA EL BIEN COMÚN

33

EVOLUCIÓN DE LA FUNCIÓN SOCIAL

DE LAS EMPRESAS EN EL 2024 POR SECTORES

37

Satisfacción de las verdaderas necesidades

37

Actividad Financiera, de Ahorro y de Crédito

37

Actividad de Protección

44

Actividad de la Construcción

51

Actividad de Turismo

53

Otras iniciativas empresariales

54

Generación de la máxima riqueza para la sociedad en su conjunto

56

Construcción y desarrollo de una comunidad de personas

58

Responsabilidad como actor clave de la sociedad civil

58

CULTURA ORGANIZACIONAL	59
Construcción y desarrollo de una comunidad de personas	59
Datos demográficos	64
Salarios y beneficios extralegales	66

TERCERA PARTE: SOBRE SU GESTIÓN EN OTROS ÁMBITOS	69
Actividad en lo rural	70
La Fundación y su relación con la naturaleza	70
La visibilidad	73
Las alianzas	74
Situación financiera de la Fundación	74
Actividad de Tesorería	76

CUARTA PARTE: SOBRE SU GOBIERNO CORPORATIVO Y OTROS ASUNTOS	79
GOBIERNO CORPORATIVO Y OTROS ASUNTOS	81
Gobierno Corporativo	81
CIERRE	85

CIFRAS	86
---------------	----

GLOBAL COMPACT COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO (COE 2024)	88
Principios Pacto Global	89
Principios de la Resolución de la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros sobre la responsabilidad empresarial	89
Índice de Contenido GRI	92

Sobre el

MARCO GENERAL



PRIMERA PARTE

LA MISIÓN Y LA ESTRATEGIA

La Misión

Contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza para construir una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz.

La Misión de Fundación Grupo Social se constituye en objeto irrenunciable e irrevocable de utilidad común. A este fin se orienta todo su quehacer. Ha sido transmitida generación tras generación a través de su Legado, el cual representa la interpretación actual del querer de su fundador y recoge los fundamentos que constituyen su ser, sus rasgos, la forma como actúa y sus fuentes de pensamiento.

La actual estrategia fue definida en 2012 cuando en el Consejo Social, máximo órgano rector, “se concluyó que el extremo individualismo

de la Sociedad Colombiana, que privilegia en la cultura y la forma de actuar, en grado extremo, el beneficio particular sobre el bien común es un serio determinante de la pobreza, sobre el cual la Fundación tiene posibilidades reales, aunque muy retadoras, de intervenir...”²

El resultado de esta reflexión se traduce en el siguiente objetivo:

Objetivo Estratégico

“Es indispensable que la Fundación contribuya de manera relevante a desarrollar en el País una nueva cultura mucho más basada en la solidaridad, la ética, los valores trascendentes, la búsqueda del bien común y el desarrollo de los sectores marginados. Para ello, deberá emprender y promover formas de actuación económica y convivencia social más acordes con ese propósito”.

² Legado Fundación Grupo Social. Sección H La Estrategia





La Organización además definió un objetivo complementario que atendiera las acuciantes realidades del campo colombiano y reconociera, también, su potencia transformadora, en caso de ser suficientemente solventadas:

Objetivo estratégico complementario

“Sin limitarse a ello, la Fundación emprenderá, de manera experimental, proyectos puntuales que promuevan el desarrollo en áreas rurales del País, en el entendido de que superar el abandono de este sector es un reto fundamental para el desarrollo y la convivencia.”

Fundación Grupo Social se ha propuesto, sin ningún ánimo de protagonismo, ser testimonio de que es posible alcanzar transformaciones profundas y duraderas en la sociedad. El testimonio está dado en las

cosas que hace, cómo se hacen, y lo que logra con sus dos instrumentos, sus Territorios Progreso y sus Empresas.

Con los Territorios Progreso a través del acompañamiento a comunidades excluidas, situadas en distintos territorios del país, busca que ellas logren las condiciones para su propio desarrollo y alcancen un mejoramiento sostenible en su calidad de vida, entendida esta no solo en el aspecto material, sino en la auténtica realización integral de las personas, en un marco de ética y valores.

Las Empresas, tienen como objetivo ser experiencias reales de una forma de organización económica diferente, guiada por la ética y los valores, orientada al bien común, la solidaridad y la preocupación por los más débiles, en compatibilidad con la generación de riqueza para la sociedad, la solvencia, la viabilidad económica y el retorno justo para los accionistas³.

³ Legado Fundación Grupo Social. Sección H. La Estrategia



EL CONTEXTO

En el contexto internacional, continúa la guerra entre Rusia y Ucrania que completa 3 años, se agudiza el conflicto en Medio Oriente desde que se presentaron los ataques del grupo Hamás contra Israel en octubre de 2023. La tensión comercial entre China y Estados Unidos persiste, lo que parece ir consolidando dos grandes bloques diferenciados para el intercambio comercial que condicionan el establecimiento de cadenas de valor.

En el mundo se siguen consolidando ciertas tendencias con todas sus dinámicas, implicaciones y riesgos. Son ejemplo de estas, el calentamiento global, la crisis energética, el uso masivo de la inteligencia artificial, el aumento en frecuencia y severidad de los ciberataques a infraestructuras públicas y privadas en una sociedad cada vez más dependiente de la tecnología y las comunicaciones digitales, la polarización política y social extendida en todas las latitudes que pone

en jaque ciertos principios de la democracia, la generalizada desaceleración económica, las nuevas lógicas comerciales condicionadas por factores políticos que fragmentan y restringen el intercambio de bienes y servicios entre los países.

En América Latina se suma la constante dificultad para crecer, con una reducción en la tasa de creación de empleos y altos niveles de informalidad que hacen evidente la necesidad del aumento significativo de la inversión pública y privada, así como reformas estructurales que promuevan un crecimiento económico sostenible.

En el plano nacional se prevé que la economía seguirá resentida por cuenta de unos años precedentes muy difíciles, con tasas de inflación que aunque han bajado gradualmente siguen altas, con disminuciones en la productividad, niveles altos de desempleo y de informalidad, déficits importantes en las cuentas fiscales y comerciales, con cambios en los comportamientos históricos demográficos dados por fenómenos como la disminución de tasas de nacimientos

y los movimientos migratorios de colombianos que salen del país en proporciones históricamente importantes. Esto refuerza las preocupaciones sobre un posible incumplimiento de la regla fiscal y las crecientes presiones sobre las finanzas públicas.

El país estuvo marcado por el trámite de reformas en múltiples ámbitos y por la promoción de políticas y gestiones orientadas más que al incremento de la capacidad productiva, al aumento del gasto a través de subsidios en forma de transferencias monetarias, a la mayor participación del estado como actor en sectores clave de la economía y a mensajes que tuvieron como efecto desalentar la inversión privada tanto nacional como extranjera. Todo ello, en un ambiente de polarización en los ámbitos social y político y con una situación de orden público severamente deteriorada.

Este entorno, sigue imponiendo a la Fundación desafíos mayores. Por ello, se mantiene latente la idea central de que misionalmente en momentos de desconsuelo como el actual, cobra relevada importancia su labor. Su gestión comprometida con el país, con quienes tienen menos oportunidades y especialmente con la construcción de

una cultura diferente, se constituye en necesaria fuente de esperanza y alivio para los colombianos.

En 2025, la Institución de manera primordial deberá continuar el despliegue de todos sus esfuerzos para hacer frente a la situación, de manera que se pueda preservar en el tiempo su patrimonio y su capacidad de gestión e impacto. Las alianzas y el trabajo con otros seguirán fortaleciéndose y por ello debe seguir avanzando con mucho interés en la ruta que se ha trazado a partir de la participación en escenarios que potencien este frente tanto en Colombia como en el exterior.

En general, la actuación empresarial en el año 2024 tuvo como foco la consolidación de condiciones estructurales y de ventajas competitivas para asegurar la sostenibilidad y la competitividad futura. Corresponde ahora en el año 2025 acelerar con responsabilidad el crecimiento, respondiendo con vigor a las necesidades de los mercados misionales a los que se orienta la Institución y que son justamente aquellos que pueden resultar más afectados por cuenta del entorno adverso.



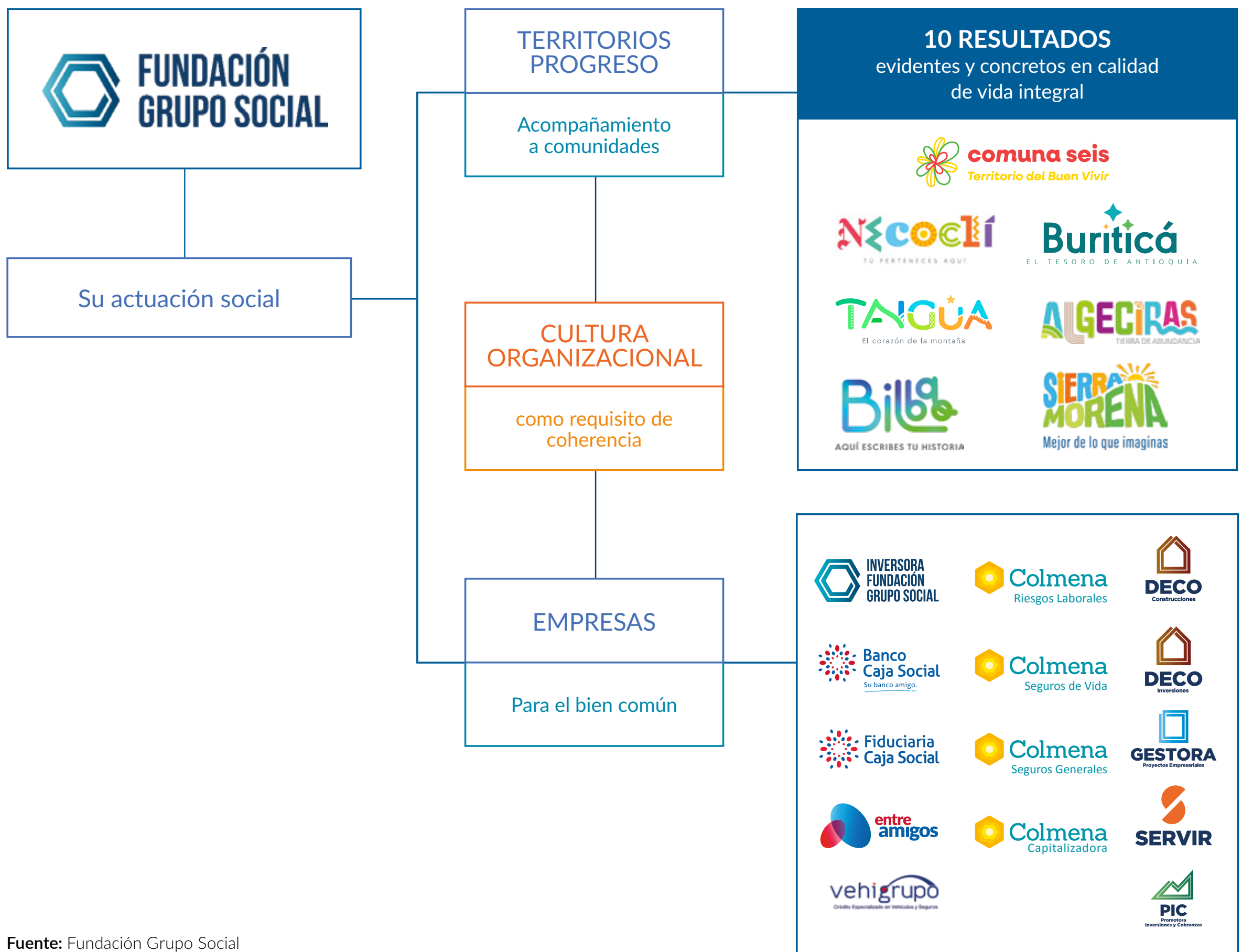


EL MODELO DE GESTIÓN

Los dos instrumentos avanzaron en 2024 en las metas propuestas y en los objetivos que se les ha confiado. Si bien, cada uno lo hace en la lógica que le es inherente sin desvirtuar su naturaleza, ambos han recorrido pasos importantes de cara a encontrar y desarrollar puentes que hagan sinérgica su actuación.

A ellos, se suma la Cultura Organizacional, como el aglutinante que da coherencia a toda la gestión. Estos son los tres pilares de toda la Organización.

MODELO DE GESTIÓN DE FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL



Fuente: Fundación Grupo Social

IMPACTO SOCIAL

Para Fundación Grupo Social una entidad es sostenible cuando cuenta con las condiciones que le permiten permanecer en el tiempo, fiel a su esencia, persiguiendo el propósito para el que ha sido concebida, logrando impactar la sociedad eficazmente haciéndola cada vez más digna para el ser humano.

La sostenibilidad, vista como se ha expresado, conlleva para una empresa la tarea de satisfacer los intereses legítimos de todas las personas que participan en su cadena de valor, con criterios de justicia, en un horizonte de largo plazo. Implica contar con la capacidad de asumir el impacto –negativo y positivo– que genera su quehacer y, de adaptarse rápidamente al entorno en el cual desarrolla su actividad. Acarrea preguntarse, incluso, por su eventual compromiso de extender la generación de riqueza a “otros actores” que en términos generales pueden considerarse excluidos del sistema económico.

Esta concepción, que ha acompañado el pensamiento de la Fundación desde muchos años atrás, pero que a partir del año 2023 se ha hecho más explícita, tiene dos expresiones concretas según se trate de los Territorios Progreso o de las Empresas para el Bien Común.

Los primeros, han optado por llevar a cabo la implementación del denominado “Modelo de Calidad de Vida” en los términos en los que se presentará más adelante. Esto implica que su impacto social debe verse a la luz de los resultados que persigue para el bien de las comunidades que acompaña, es decir, de cara al logro de los

diez resultados que buscan asegurar para aquellas una trayectoria irreversible y perdurable hacia el bienestar integral.

En cuanto a las empresas, su papel no se circunscribe a ser fuente de financiación. Son de la esencia y parte integral de la obra de la Fundación. Tienen como propósito ser experiencias reales de una forma de actuación económica orientada por la ética, los valores trascendentes, el bien común, la solidaridad y la preocupación por los más débiles, en compatibilidad con la generación de riqueza para la sociedad en su conjunto, la solvencia, la viabilidad económica y el retorno justo para sus accionistas. La Institución ha considerado que “lo social” es inherente al quehacer empresarial y no debe buscarse afuera de él a manera de “externalidad” o de “algo más” adicional a la gestión en sí misma. En ese sentido, son cuatro las funciones por las cuales de manera deliberada ha decidido la Organización que sea interpretado su trabajo. Tales funciones son: satisfacción de verdaderas necesidades, generación de la máxima riqueza para la sociedad en su conjunto, construcción y desarrollo de comunidades de personas y la responsabilidad como actor clave de la sociedad civil.

En los apartes siguientes, se podrá observar con detalle el trabajo en cada uno de estos frentes y los pasos recorridos en el camino que se ha trazado para contribuir con su quehacer a generar bienestar a la sociedad y a los individuos que la conforman: su apuesta para su Sostenibilidad.



Sobre sus

PILARES DE ACTUACIÓN



SEGUNDA PARTE

LOS TERRITORIOS PROGRESO

La Fundación en los Territorios Progreso, un motor para que el propósito compartido de una comunidad se haga realidad

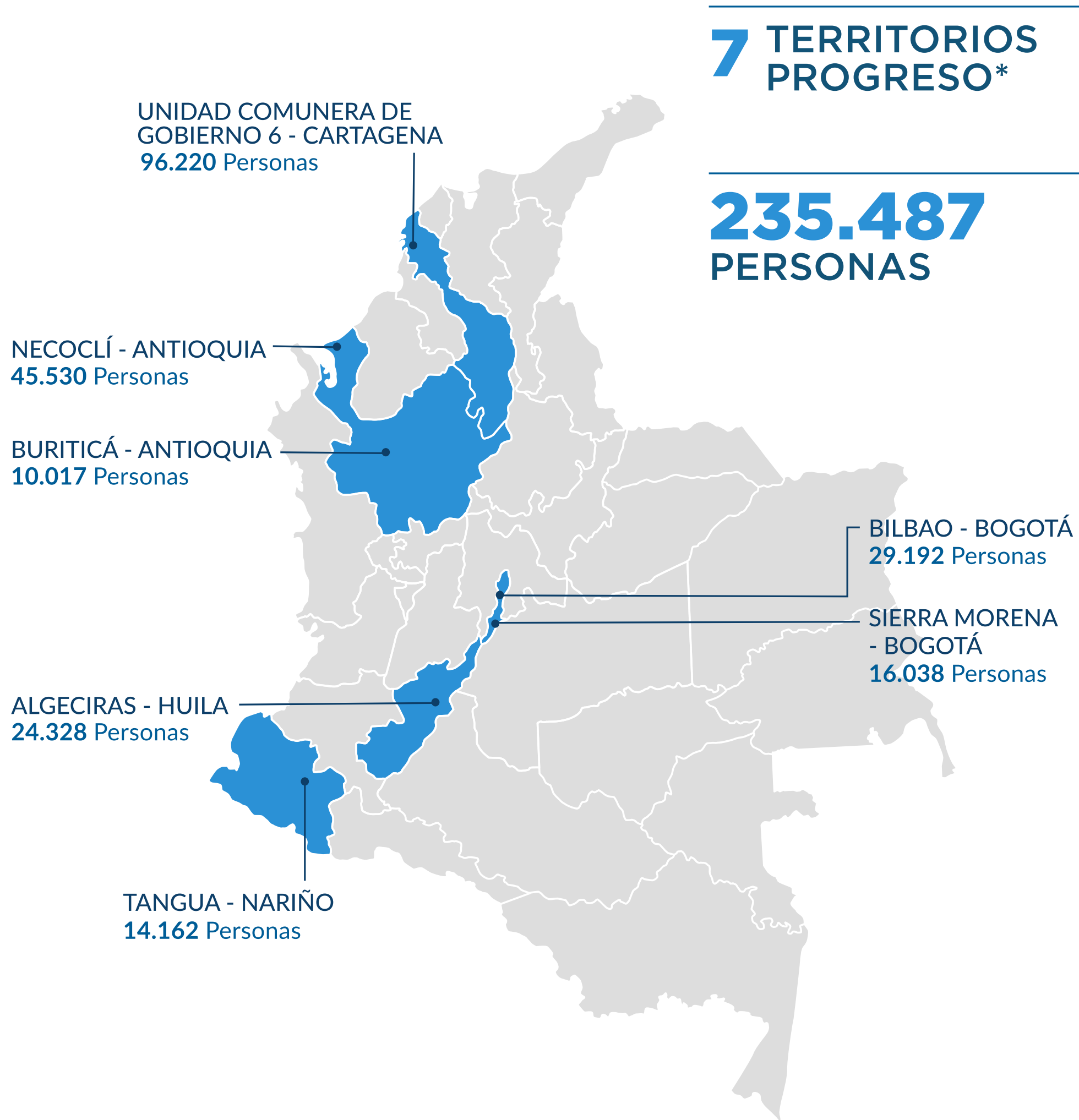
El acompañamiento a comunidades ha evolucionado a lo largo de los años, buscando ser pertinente en torno a los desafíos de cada momento. En los años 80 los programas se desplegaban desde una mirada temática con el propósito de fortalecer, entre otros, a los microempresarios, madres comunitarias, recicladores con el propósito de ampliar el impacto que estos generaban en sus entornos. En

los años 90 pasó a trabajar a partir de una gestión territorial para dejar condiciones básicas para construir el desarrollo, a través del fortalecimiento de organizaciones y líderes, de ejercicios de planeación participativa y acciones en temas como la generación de ingresos, el capital social, el trabajo con las instituciones y la convivencia. Desde hace más de 10 años trabaja a partir de un modelo orientado al mejoramiento de la calidad de vida que busca desatar trayectorias irreversibles en 10 resultados concretos. Una vez se logren estas tendencias de cambio, se aspira a que los territorios sigan avanzando en una senda que promueva el desarrollo integral y la vida basada en valores.

RESULTADOS ESPERADOS PARA ALCANZAR LA CALIDAD DE VIDA INTEGRAL EN UN TERRITORIO (MODELO DE CALIDAD DE VIDA)

1	La mayoría de las personas de la comunidad cuenta con un ingreso sostenible para el acceso a los bienes y servicios compatibles con una vida digna.	Comunidad con identidad, sentido compartido y visión del futuro	6
Comunidad educada: calidad y pertinencia		7	Comunidad que cuida y es responsable con el medio ambiente y las generaciones futuras.
3	Ciudadanos con iniciativa y poder. Participan en la gestión de lo público con sus derechos y deberes (control social).	Comunidad con sentido de lo ético en lo personal, lo comunitario y lo público.	
Comunidad con capacidad para interactuar e incidir en la institucionalidad y comprometerla con el desarrollo.		9	Comunidad solidaria que es corresponsable con el desarrollo de los otros.
5	Comunidad que reconoce el valor supremo de la vida, y cuenta con herramientas para resolver los conflictos para vivir en convivencia.	Comunidad con sentido de la espiritualidad que entiende su calidad de vida más allá de los logros materiales.	
			10

Hoy existen siete Territorios Progreso:



*Fuente:

1. Población de Necoclí y Buriticá fueron tomadas de la proyección poblacional del DANE a nivel municipal en 2024, actualización Post COVID-19.
2. Población de Algeciras y Tangua fueron tomadas de la proyección del DANE a 2024.
3. Población de Sierra Morena y Cartagena se estimó con base en la Tasa de Crecimiento Anual calculada con proyecciones poblacionales del DANE para 2023, y la de Bilbao, con la Tasa de Crecimiento Interanual proyectada para 2022

Para alcanzar los resultados a los que se ha hecho referencia, el modelo cuenta con unas etapas por las que transita en periodos de tiempo en concordancia con la profundidad de los cambios a los que aspira:

ETAPAS DEL MODELO DE CALIDAD DE VIDA



Como se aprecia en el gráfico anterior, el planteamiento estratégico es el corazón de la gestión. La comunidad, con el concurso de diversos actores públicos y privados, nacionales y extranjeros, define y ejecuta su apuesta de largo plazo (implica perspectivas de no menos de diez años), de acuerdo con los retos y potencialidades particulares, que se convierte en el derrotero para alcanzar transformaciones significativas y en un propósito común para unir esfuerzos y convocar a más personas a unirse a lo que denominan “nuestro sueño compartido”.

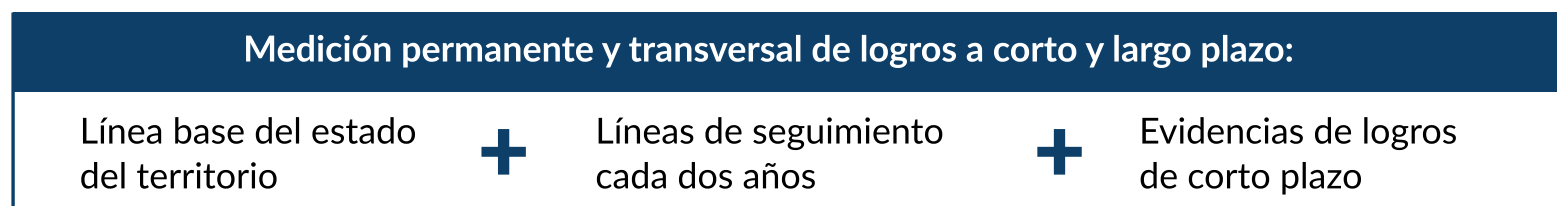
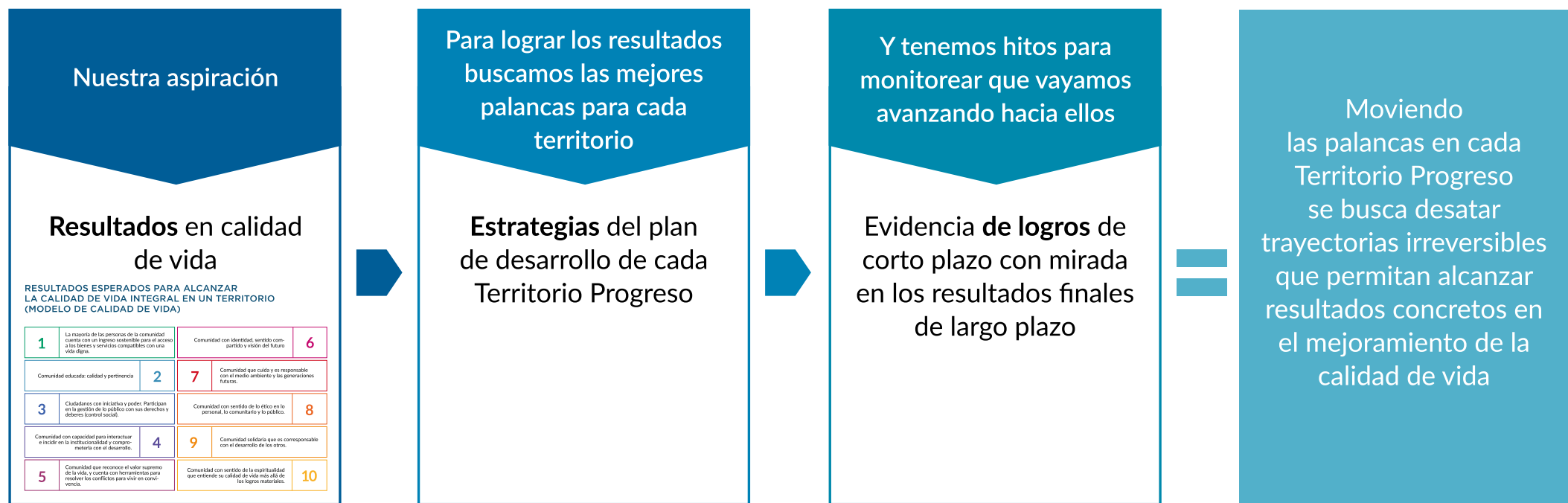


Escanee este código QR para conocer todas las estrategias de los siete Territorios Progreso

Para definir las estrategias y, en general, para asegurar el éxito del acompañamiento, la entidad cuenta con mecanismos de investigación y de medición. Mediante un instrumento cuantitativo, fortalecido con herramientas cualitativas –por ejemplo, para conocer el nivel de solidaridad–, determina cómo está el municipio o zona escogida de cara a los 10 resultados. Esta línea de base permite identificar objetivamente las brechas que se propone cerrar. Para asegurarse que el camino es el correcto, se contrasta cada dos años la evolución de cada indicador, además, de validar evidencias de logro de corto plazo que permiten un seguimiento cercano de los avances de su operación.

Finalmente, es importante resaltar que toda esta labor la realiza un equipo interdisciplinario que vive en el territorio, lo que permite involucrarse de manera profunda en cada realidad, y construir relaciones de confianza y legitimidad como base fundamental del acompañamiento. La Fundación, desde su enfoque promocional y no asistencial, fortalece capacidades y crea las condiciones para que, quienes habitan estos sitios con dificultades importantes, pero llenos de oportunidades, se conviertan hoy y siempre en agentes de su propio destino.

El siguiente grafico describe lo dicho en los párrafos precedentes:



En 2024, Sierra Morena (Bogotá) completó la etapa de entendimiento y formuló la estrategia centrada en tres líneas fundamentales: cultura, educación y generación de ingresos. Se espera que empiece su etapa de implementación en 2025.

Tangua (Nariño), Bilbao (Bogotá) y Algeciras (Huila) finalizaron la etapa de construcción de la estrategia. Por eso el trabajo se centró en profundizar en el conocimiento de temáticas clave, en involucrar desde el diseño a diversos actores y en el desarrollo de experiencias piloto que conduzcan a la construcción de metodologías efectivas. La Unidad Comunera de Gobierno 6 en Cartagena, Necoclí y Buriticá en Antioquia, se encuentran en la etapa tres de implementación.

A continuación, se presentarán los resultados alcanzados en 2024 agrupados en siete grandes estrategias que son comunes en la mayoría de los territorios, aun siendo un modelo de trabajo que responde a la realidad concreta de cada uno. En cada acápite no se busca una presentación exhaustiva, sino destacar los hitos que puedan dar cuenta integral de la labor adelantada.

Gestión participativa, formación de líderes y comunicación⁴

Nuestro sello institucional centrado en desarrollar capacidades de liderazgo en los habitantes, fortalecer el trabajo eficaz en las organizaciones sociales y los espacios de participación, así como generar mayor sentido de pertenencia y arraigo con el territorio por medio de procesos de comunicación, ha sido la apuesta para empoderar a las comunidades y que sean ellas quienes lideran ese sueño compartido.

En 2024, en Cartagena, Buriticá, Necoclí, Algeciras y Tangua los líderes y organizaciones incidieron para que las apuestas estratégicas de largo plazo quedaran incluidas en los planes de desarrollo, lo que generó el compromiso de las autoridades para trabajar conjuntamente en su materialización.

⁴ La estrategia de Gestión participativa, formación de líderes y comunicación tuvo los hitos más relevantes, en 2024, en los Territorios Progreso de Cartagena, Buriticá, Necoclí, Algeciras, Tangua, Bilbao y Sierra Morena.

En Cartagena las mesas de educación, hábitat y ambiente, al igual que la de participación, junto con los 34 espacios barriales y sectoriales, han sido protagonistas de las transformaciones en este ámbito. 81 gestores y más de 30 aliados públicos y privados han desempeñado un papel significativo, transformando la vida de muchos. La generación de capacidades técnicas, el crecimiento personal, los proyectos de vida sólidos, la vinculación a estudios universitarios, los emprendimientos y el liderazgo en organizaciones sociales, son los nuevos relatos de la juventud en la comuna. Más de 350 personas contribuyen a dinamizar esta forma de actuación que está en proceso de fortalecimiento.

En Buriticá, la 'Asamblea Comunitaria' se ha convertido en el corazón del trabajo colectivo; reúne a unas 700 personas en una red conformada por seis nodos territoriales, cuatro mesas de trabajo (infraestructura, ambiente, educación e ingresos) y una instancia de coordinación general que asegura la cohesión y el enfoque estratégico. Participan 85 gestores del desarrollo, quienes fortalecen constantemente sus competencias, y 29 formas de actuación colectiva, incluyendo juntas de acción comunal, grupos de jóvenes y asociaciones productivas.

De acuerdo con la evaluación de seguimiento de la Fundación, el 92% de los jefes de hogar consideran que la Asamblea Comunitaria es una instancia válida para recoger y tramitar las necesidades. El 32% reconocen cambios positivos en los últimos dos años gracias al plan estratégico, como un aumento de 40pp⁵ en la participación comunitaria, pasando del 27% en 2018 al 67% en 2024.

⁵ PP: puntos porcentuales



En Necoclí, el posicionamiento de la apuesta estratégica alcanzó a cerca de 20.000 personas. Se trabajó con más de 300 habitantes de las diferentes veredas en el fortalecimiento de sus capacidades y con 55 organizaciones comunitarias, entre ellas, juntas de acción comunal, las cuales impulsan actividades en temas ambientales y cuidado del agua.

En Algeciras, 81 juntas de acción comunal diseñaron sus planes de desarrollo comunitario y rutas de gestión de recursos. Así mismo, se conformaron las mesas de educación y cultura en las que hacen parte 35 actores municipales y se formaron en habilidades de liderazgo 135 personas. Los habitantes del municipio contribuyeron en la construcción de 620 metros de placas huella que beneficiarán a 5 veredas, y el mejoramiento de 6 salones comunales.

En Tangua, se conformaron ocho instancias territoriales para la gestión del Plan Estratégico. En estas, 120 líderes se formaron como gestores del desarrollo, 28 organizaciones sociales están en proceso de fortalecimiento y el colectivo “Familia del Agua” se ha integrado para dinamizar y liderar acciones, principalmente, en favor de la co-

nectividad vial y digital al igual que el cuidado y conservación de las fuentes hídricas. Su gestión movilizó en 2024 a más de 800 personas.

En Bilbao, en Bogotá, un territorio donde sus habitantes poco participan o no están tan acostumbrados a sumar esfuerzos para un propósito común, se logró que 536 personas trabajaran juntas en 12 actividades de impacto orientadas por 60 gestores formados en competencias de liderazgo. Una de las acciones más significativas fue BioBilbao, un proyecto en el que 164 hogares se unieron para realizar el adecuado manejo de los residuos sólidos y convertir esta experiencia en un modelo a replicar. En su fase piloto logró recolectar 4.356 kg de residuos orgánicos y 2.446 kg de residuos aprovechables.

Y, en poco tiempo, en Sierra Morena, Bogotá, donde los indicadores de desconfianza de sus pobladores son muy altos, la Fundación se proyectó como articuladora de instituciones y procesos dando pasos relevantes en un desafiante camino de trabajo conjunto para la gestión de la apuesta estratégica desde su formulación.

PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LAS ACCIONES DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS

NO.	TERRITORIO	PARTICIPANTES*
1	ALGECIRAS	2.225
2	BILBAO	3.405
3	BURITICÁ	1.940
4	CARTAGENA	3.853
5	NECOCLÍ	1.673
6	SIERRA MORENA	1.286
7	TANGUA	919
	TOTAL	15.301

*Registros a diciembre de 2024 con base en el reporte de personas que participan en el plan estratégico.

Formación para el ser⁶

La formación para el ser está en la esencia y Legado de la Fundación.

Su enfoque se centra en cultivar valores trascendentes para que guíen a las personas y desarrollen un proyecto de vida al servicio de la sociedad. La formación se basa en una reflexión individual continua, fomentada por la interacción con otros para generar conciencia sobre la manera en que se actúa en coherencia con la solidaridad, el bien común, la subsidiariedad y la dignidad humana. Esta se dirige especialmente a personas que por su rol de liderazgo o relaciones naturales (madres, jóvenes, líderes comunitarios y docentes) pueden llegar a tener un impacto significativo y transformador en la vida de los demás y su entorno inmediato. Asimismo, se espera que estas personas sean actores de cambio amplificando sus aprendizajes en

sus grupos naturales mediante acciones concretas y, lo más potente, dejando ver su testimonio de vida a otros.

En 2024 este proceso se desarrolló con 247 personas en Buriticá, Necoclí y Algeciras. Con este se logró motivar a los docentes, conectarlos con la vida de sus estudiantes y posibilitar su reencuentro con la gratitud y satisfacción con su trabajo; además se fortalecieron valores trascendentes en madres, emprendedores y jóvenes. En general, los participantes manifiestan que este tipo de formación les ha permitido reflexionar sobre su rol, mejorar sus vínculos afectivos con cercanos y vecinos, reconocer a los otros y emprender un camino de transformación personal que aporta a su comunidad.

Se calcula un impacto indirecto para alrededor de 2.000 personas en los diferentes territorios donde la estrategia toma lugar.

⁶ La estrategia de Formación para el ser tuvo los hitos más relevantes, en 2024, en los Territorios Progreso de Buriticá, Necoclí y Algeciras.

Transformación de narrativas y comportamientos⁷

Las acciones adelantadas desde el eje de cultura buscan promover experiencias de una sociedad distinta que se ven reflejadas en el pensar, creer, sentir y actuar de sus habitantes. Ellas se apalancan desde la comprensión profunda de los territorios y sus elementos culturales, tales como identidad, valores, creencias y comportamientos.

Para promover estos cambios se implementan metodologías que impulsan procesos de transformación basados en la solidaridad y el bien común, que buscan fomentar la generación de confianza interpersonal a través de la unión en proyectos comunes, el reconocimiento del valor propio y de los otros, la comunicación transparente, la empatía, la reciprocidad y el perdón; el cuidado y aprovechamiento sostenible del medio ambiente; la consolidación de prácticas de cuidado; y la valoración del estudio, esfuerzo y trabajo como caminos para salir adelante. En el 2024 participaron en total 1.521 personas en estos procesos.

En Cartagena, se ha logrado un cambio significativo hacia comportamientos más responsables y sostenibles en el manejo de residuos sólidos. En 2024, alrededor del 90% de las personas encuestadas

⁷ La estrategia de Transformación de narrativas y comportamientos para el ser tuvo los hitos más relevantes en 2024 en los Territorios Progreso de Cartagena, Necoclí y Bilbao.

reportaron cumplir con estas prácticas, reflejando un compromiso comunitario con la naturaleza.

Además, se ha enfatizado en la transformación de narrativas que permitan incorporar preferencias y expectativas en los jóvenes alrededor del esfuerzo, el estudio y el trabajo. A este proceso se han vinculado 230 participantes a través de una red juvenil.

En Necoclí, se implementó un piloto para construir imaginarios colectivos enfocados en el cuidado y aprovechamiento sostenible del territorio. En 2024 se validó la separación y manejo de residuos sólidos como una problemática importante que motiva a trabajar por el bien común. En este proceso, se capacitó a un grupo de 53 personas y se cocrearon soluciones que transformaron la Playa El Pescador. Además, se sensibilizó a cerca de 50 mil habitantes del Urabá Antioqueño, comprometiéndolos a cambiar sus comportamientos bajo el lema “Necoclí cuida la playa, cuida la vida”. Todo esto fue posible gracias al apoyo de 16 entidades públicas y privadas de la subregión y el departamento.

En Bilbao, para promover el apoyo y la comunicación en el hogar, 125 participantes se reunieron con el objetivo de aumentar la capacidad de las familias para constituirse como entornos protectores buscando convertir el diálogo en un hábito teniendo en cuenta elementos como la escucha activa y la comunicación asertiva.



Educación para la trayectoria de vida⁸

La educación se entiende como un proceso de formación permanente y a lo largo de la vida, que incluye los ámbitos espiritual, personal, social, comunitario, participativo y de cualificación de conocimientos específicos, los cuales se cimientan en una concepción integral del sujeto que le permiten fortalecer su dignidad, su proyecto de vida, sus saberes, derechos, deberes y la apuesta por el bien común. Para Fundación Grupo Social, la educación implica no solo lo que se aprende en los currículos formales, sino también en otras dimensiones igual de importantes que se hallan tanto dentro como fuera de la esfera escolar y que habilitan a la persona para reflexionar acerca de sus creencias, de la gestión de su propio desarrollo y del mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad.

En Cartagena, en primera infancia, se consolidó un esquema de trabajo entre diversos actores para garantizar que los niños menores de 5 años sean recibidos por las instituciones educativas con metodologías y procesos de aprendizaje que faciliten su adaptación al preescolar⁹. Este esquema ha servido de experiencia demostrativa para la ciudad y el país.

En el nivel educativo básico se evidenció un progreso positivo en lenguaje y matemáticas. La última medición confirma que se ha recuperado el desempeño de los estudiantes previo a la pandemia, al superar incluso los registros históricos, con un aumento de 12 puntos porcentuales en lenguaje, y 10 en matemáticas. Actualmente, se trabaja con 12 instituciones educativas del territorio en las que sus maestros de básica primaria, acompañados por una red de rectores y participando en comunidades de aprendizaje entre pares, aplican los referentes nacionales de calidad en estas dos asignaturas establecidos por el Ministerio de Educación, cuyas prácticas denotan

el desarrollo de competencias en estas áreas, y como efecto de ello, el mejoramiento de los aprendizajes de los niños.

En cuanto a las capacidades en convivencia y ciudadanía, se observó una mejora de 14 puntos porcentuales en el desempeño de los estudiantes. En las 12 instituciones educativas, el 66% de los estudiantes alcanzaron un nivel satisfactorio y avanzado, es decir, que cuentan con los conocimientos, las habilidades cognitivas y comunitarias.

En Necoclí, se construyó de forma participativa el componente diagnóstico del plan educativo local que es una apuesta de política pública para orientar en el largo plazo las transformaciones en esta materia, así como la puesta en funcionamiento de la primera aula ecoeficiente como piloto y parte de las acciones de mejora de la infraestructura educativa.

Se fortalecieron las competencias de 261 docentes de preescolar y primaria con la metodología “Aprendamos Todos a Leer”, beneficiando a 6.894 niños. Los resultados mostraron un aumento del 8% en aquellos que alcanzan o superan el estándar de fluidez de lectura, pasando del 30% en 2023 al 38% en 2024, y una disminución promedio del 6% en los que requieren apoyo. En esa misma línea, 212 docentes consolidaron sus competencias socioemocionales mediante la metodología “Conmigo, contigo y con todo” 100, fueron formados en competencias TIC¹⁰ a través del programa ‘Necoclic’ y 31 directivos docentes mejoraron su desempeño en gestión institucional para optimizar sus tareas administrativas y académicas.

En Buriticá, los docentes contaron con procesos formativos para mejorar competencias pedagógico-curriculares, TIC y socioemocionales. Los resultados mostraron que el 73% alcanzaron niveles

⁸ La estrategia de Educación para la trayectoria de vida tuvo los hitos más relevantes, en 2024, en los Territorios Progreso de Cartagena, Necoclí, Buriticá, Algeciras y Bilbao.

⁹ El modelo fue desarrollado con AeioTu, Fundación Pies Descalzos y Comfenalco.

¹⁰ Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC



de logro suficientes (entre 52% y 80%)¹¹. También 45 jóvenes que hacen parte del programa de Talentos Jóvenes lograron acceder a educación terciaria y afianzar su destreza en orientación al servicio y a la pluralidad como parte del proceso para implementar en el año 2026 iniciativas para transformar a su municipio.

En Tangua y Algeciras se conformó la Junta Municipal de Educación y la Alianza por la Educación, las cuales lideran la elaboración del diagnóstico para la formulación del Plan Educativo Municipal, como la gran hoja de ruta para cada territorio.

En este último municipio, además, se incentivó la lectura, oralidad y escritura en 410 niños, jóvenes y padres a través del apoyo en la publicación del libro del concurso “Palabras y sueños desde la montaña”. Todos los algecireños miran con orgullo las historias y el talento del territorio que sirve de material pedagógico en las sedes educativas. Asimismo, se implementó la iniciativa “Semillero STEM”¹² que permitió profundizar las habilidades esenciales en pensamiento crítico, razonamiento numérico, comprensión lectora y comunicación en 36 jóvenes de tres establecimientos educativos oficiales.

Finalmente, en Bilbao, se desarrollaron capacidades en las directivas docentes para mejorar la calidad educativa y el ambiente escolar; se ampliaron las competencias mediante la metodología de Orientación Socio Ocupacional (OSO) de la Fundación Corona y la herramienta “Mi Brújula hacia el futuro”, diseñada por la Secretaría de Educación de Bogotá, Fundación Corona y GOYN Bogotá. Estas herramientas permiten a los docentes orientar a los estudiantes en la identificación de sus sueños, intereses y capacidades, y brindarles información sobre opciones educativas y laborales. Además, se validaron mecanismos para conectar a la población escolarizada con rutas y alternativas para completar su educación en los niveles de media y postmedia.

¹¹ Las competencias se valoraron a partir de un instrumento de autovaloración, diseñado a la medida, avalado por la Secretaría de Educación de Antioquia.

¹² STEM es un enfoque educativo que integra las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. El término es un acrónimo en inglés que proviene de *Science, Technology, Engineering and Mathematics*

Generación de ingresos para mejorar la calidad de vida¹³

Estas estrategias buscan que los hogares estén conectados con una fuente de riqueza que les permita tener un ingreso que perdure, que sea estable y suficiente para proveerse de bienes y servicios compatibles con la vida digna. Para ello, se articulan los actores relevantes del ecosistema en la construcción de más y mejores oportunidades sostenibles para el empleo y el emprendimiento.

En Cartagena, gracias a la alianza con la Fundación Santo Domingo, 180 emprendedores fortalecieron sus habilidades en administración de negocios, identificación de oportunidades y construcción de una marca personal. De los 50 emprendimientos que recibieron capital semilla, el 100% logró formalizarse y el 66% incrementó sus utilidades, empleando los recursos financieros para implementar mejoras concretas y positivas en sus negocios¹⁴.

En Necoclí, se desarrolla el programa Work4Progress en alianza con la entidad española Fundación “la Caixa”, bajo un modelo de innovación social que busca conectar unidades de negocios en un ecosistema fortalecido a través de una plataforma donde organizaciones y actores confluyen en torno a objetivos, metodologías, acciones y sistemas de evaluación compartidos para fomentar el empleo.

Luego de fases de escucha y cocreación en las que participaron 810 actores clave del municipio, coordinadas por redes lideradas por Interactuar y Codespa con el acompañamiento de organizaciones como Casa Luker, Fundación Luker, Universidad Minuto de Dios, Octopus Force y Ecosostenible Cativo, se definieron prototipos para el sector turismo a partir de rutas turísticas sostenibles con una marca de destino potente e innovación en la promoción comercial conjunta. En relación con el sector agro, las soluciones se dirigen a la concreción de un centro colaborativo de compra y venta de insumos

¹³ La estrategia de Generación de ingresos para mejorar la calidad de vida tuvo los hitos más relevantes, en 2024, en los Territorios Progreso de Cartagena, Necoclí, Buriticá, Algeciras y Bilbao.

¹⁴ Fundación Grupo Social. (2024). *Piloto de las Rutas de emprendimiento: medición y recomendaciones*.

como fertilizantes, material genético, control de enfermedades, asistencia técnica entre pares, procesos conjuntos de transformación y redes de conexión comercial. El programa continuará con la fase de diseño de estas iniciativas empresariales con criterios de sostenibilidad, para luego determinar aquellos que pasarán a la etapa de escalonamiento.

En Buriticá, 40 emprendimientos que proveen ingresos para 123 hogares aproximadamente mejoraron sus prácticas de producción y comercialización, al tiempo que, en Algeciras, como victoria temprana, 72 personas se formaron en aplicación de circuitos eléctricos en entornos rurales y en el diseño e implementación de sistemas fotovoltaicos, en alianza con el SENA. Gracias a ello, los participantes cuentan con competencias que les permitirán mejorar los procesos de sus fincas en consonancia con mayores ingresos para sus familias.

En Bilbao, la apuesta estratégica se basa en conectar a las personas con las dinámicas productivas de la ciudad. Para ello, se conformó la Mesa de Generación de Ingresos de Suba, en la que participan 17 actores, entre públicos y privados, con el liderazgo de la Fundación, la secretaría técnica de la Alcaldía Local y la Cámara de Comercio de Bogotá. Como victorias tempranas, se logró mejorar las habilidades emprendedoras de 14 personas y conectar a 334 con ofertas de empleo y emprendimiento.

Protección del ambiente para garantizar la vida¹⁵

Las estrategias en ambiente se enfocan en la gestión integral de los recursos naturales, promoviendo el desarrollo de capacidades en las comunidades y fomentando la colaboración con aliados y actores institucionales para la conservación de las áreas protegidas, impulsar buenas prácticas sostenibles, entre ellas, en el manejo de residuos y en el cuidado del agua.

¹⁵ La estrategia de Protección del ambiente para garantizar la vida tuvo los hitos más relevantes, en 2024, en los Territorios Progreso de Cartagena y Buriticá.

El proyecto piloto ‘Semillas de Manglar’ en Cartagena impulsó la rehabilitación del socio-ecosistema de manglar en la Ciénaga de la Virgen, en alianza con la Fundación Santo Domingo. Este piloto logró contener la ocupación a la Ciénaga, a partir de ejercicios de gobernanza comunitaria, bioconteos y rutas pedagógicas con 480 estudiantes y 800 miembros de la comunidad. En la zona de protección comunitaria del sector Zarabanda se sembraron 4.070 plántulas de mangle, avanzando en la restauración del ecosistema y la rehabilitación de dos hectáreas. Además, se formaron 31 guardianes en lectura del territorio, viverismo, restauración de manglar, gestión de residuos y uso de elementos de protección personal en el barrio Olaya Herrera. Estas acciones evidencian que el territorio cuenta con una comunidad organizada que incide y contribuye con la protección y conservación de la ciénaga, así como en detener asentamientos irregulares.

Adicionalmente, se recuperaron dos kilómetros lineales entre el Canal Chiamarí y la ronda del arroyo Matute, y se limpiaron 9 canales para restablecer el flujo entre las aguas del mar y la ciénaga. Este esfuerzo busca transformar la zona en un espacio verde que promueva el ecoturismo y fomente el cuidado de la naturaleza.

En Buriticá, en el marco de la mesa ambiental,¹⁶ continuó la movilización comunitaria para la declaratoria de la Serranía de Buriticá como área protegida. Se formaron 43 dinamizadores, líderes y docentes del territorio, quienes promoverán la conservación del patrimonio ecológico y la gestión de la estrategia ambiental del Plan Estratégico Territorial.

¹⁶ En la mesa ambiental participan 11 organizaciones: Hogar Juvenil, Asocomunal, 2 juntas de acción comunal -Tabacal y Guarco-, Miel la Reserva, Organización Transformando Vida, Consejo Territorial de Planeación, Los Nomos, Fundación Tierra de Semillas, Acueducto Municipal y la Umata.



Infraestructura, soportes para la vida digna¹⁷

Es un eje que habilita y potencia otras estrategias a partir del trabajo articulado de las comunidades con actores locales e instituciones para lograr la conectividad física a través de mejores vías y senderos, recuperación de espacios públicos y comunitarios, mejoramiento de acueductos, así como la gestión de sistemas de saneamiento básico.

En Cartagena, se mejoró la movilidad del territorio gracias a que se pavimentaron 6.199 metros de vías internas en los barrios de Fredonia, Villa Estrella y El Pozón, con la gestión de la Alcaldía y el apoyo de Ecopetrol. Adicionalmente se mejoraron las condiciones de las viviendas en cocinas y baños para 180 familias, en articulación con Fundación Argos, Fundación Santo Domingo y Corvivienda.

En Necoclí, se logró aumentar la cobertura de internet para nueve veredas que benefician a 3.500 personas aproximadamente, con la instalación de puntos en juntas de acción comunal e instituciones educativas. La ampliación de cobertura se basó en un mecanismo de mercado sostenible para la comunidad.

En Buriticá, el plan vial municipal está en ejecución con recursos provenientes de regalías y aportes locales y se alcanzó un 97% de apertura de vías y ramales, quedando pendiente solo 6 kilómetros para conectar el 100% del territorio por senderos carreteables. Se intervinieron 10 puntos críticos en la vía Buriticá-Guarco y se pavimentaron 23 kilómetros en la vía Buriticá-Tabacal. En cuanto a equipamientos sociales, se mejoró la caseta comunal de Guarco, el

trapiche de Llano Chiquito y la planta de tratamiento de miel de abejas bajo un esquema de cooperación entre la Alcaldía, la Fundación y las comunidades. Se logró que 18% de los acueductos existentes en el municipio cuenten con los recursos necesarios para su fortalecimiento. De esta manera, se espera que 493 hogares accedan a agua potable. La cobertura en conectividad digital, pagada por los usuarios, se mantiene en un 100% del territorio. Lo anterior ha fortalecido la interacción de las comunidades y ha mejorado la prestación de servicios institucionales y educativos.

En Tangua, se implementaron soluciones prácticas para el manejo del agua, beneficiando a 1.590 usuarios (35% de los hogares). Con el apoyo de las universidades Mariana y de Nariño, así como la Alianza por el Agua, se piloteó un prototipo de dosificación automática que mejorará la calidad del acueducto para más de 500 personas. Además, en el marco del plan departamental de aguas, se optimizó la infraestructura del acueducto multiveredal de Tapialquer que beneficiará aproximadamente a 1.000 habitantes. Con la Asociación para el Desarrollo Campesino, se implementó un sistema manual de desinfección, al servicio de 90 personas. También se formularon planes de cuidado y conservación con 7 acueductos comunitarios para 6.000 personas (65% del área rural).

Hasta aquí los resultados de este año. Un ejercicio de contagioso entusiasmo, al que se han sumado con potencia más de 121 instituciones entre públicas, privadas, de cooperación internacional, académicas, y empresas con quienes la Institución ha unido esfuerzos que conducen a la transformación social en los Territorios Progreso.

¹⁷ La estrategia de Infraestructura, soporte para la vida digna, tuvo los hitos más relevantes, en 2024, en los Territorios Progreso de Cartagena, Necoclí, Buriticá y Tangua.



LAS EMPRESAS PARA EL BIEN COMÚN

Fundación Grupo Social es la dueña de un sólido grupo empresarial concebido como elemento fundamental de su quehacer social. Las empresas no existen simplemente para generar rentabilidad para sus accionistas; existen primordialmente, como se anotaba antes, para servir a la sociedad.

La forma concreta en que cada una ha de Servir se ha establecido en una “visión” definida por el Consejo Social, la cual no es otra cosa que el horizonte hacia el que deben dirigirse en el mediano plazo. A partir de esta “visión”, diseñan una ruta estratégica que se implementa a través de los planes de negocio de cada año.

Como base de su actuación y mandato, atesoran el concepto de Servicio, así con S mayúscula, que no se queda en las tradicionales definiciones de atención al cliente:

“Servicio es la orientación genuina y deliberada, permanente y estructural, por conocer profundamente la necesidad del otro, para encontrar en la satisfacción de ésta, la razón de ser de la Organización.”

Quienes hacen parte de la Organización, en su relación con el otro, preferentemente con el más débil, se entregan a sí mismos, y encuentran en ello un medio para trascender, en el marco del respeto por la dignidad humana y, en consecuencia, procurando que el otro sea gestor de su propio desarrollo.

Esto implica para la Organización, el desarrollo de productos y servicios y el emprendimiento de

intervenciones con la máxima calidad, de manera que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y den respuesta a sus reales necesidades. También implica tener procesos fáciles, oportunos y claros, ser coherentes, respetuosos, dar soluciones y tener una actitud de interés legítimo por ayudar en cualquier circunstancia”.

Cabe resaltar que, en desarrollo de la ruta estratégica fijada en 2012, Fundación Grupo Social decidió seguir trabajando en los sectores en los cuales tradicionalmente ha actuado y buscar nuevos desarrollos empresariales en otros campos de la actividad económica en los cuales existiera un clarísimo potencial de inclusión para quienes no tuviesen oportunidades, en equilibrio con la sostenibilidad económica.

Para generar iniciativas como las pretendidas, se avanza en el fortalecimiento y desarrollo pleno y acelerado del eje de protección (que incluye aseguramiento en vida, riesgos laborales, seguros de daños, asistencias y servicios para segmentos de la población desatendidos, como la tercera edad), así como en potenciar proactivamente la actividad financiera de ahorro y crédito, especialmente a través de las microfinanzas. Así mismo, Construcción y Turismo fueron definidos como los nuevos sectores en los que deberá participar a mayor escala y de manera activa.

Además de las líneas de negocio mencionadas, en el 2012 también se decidió, por considerarlo indispensable para el cumplimiento de su Misión, incursionar en proyectos relativamente pequeños, cuya forma de gestión es particular puesto que implican acompañamiento cercano y relaciones especiales con emprendedores, comunidades u organizaciones no formales. Para este frente se constituyó la Gestora de Proyectos Empresariales.

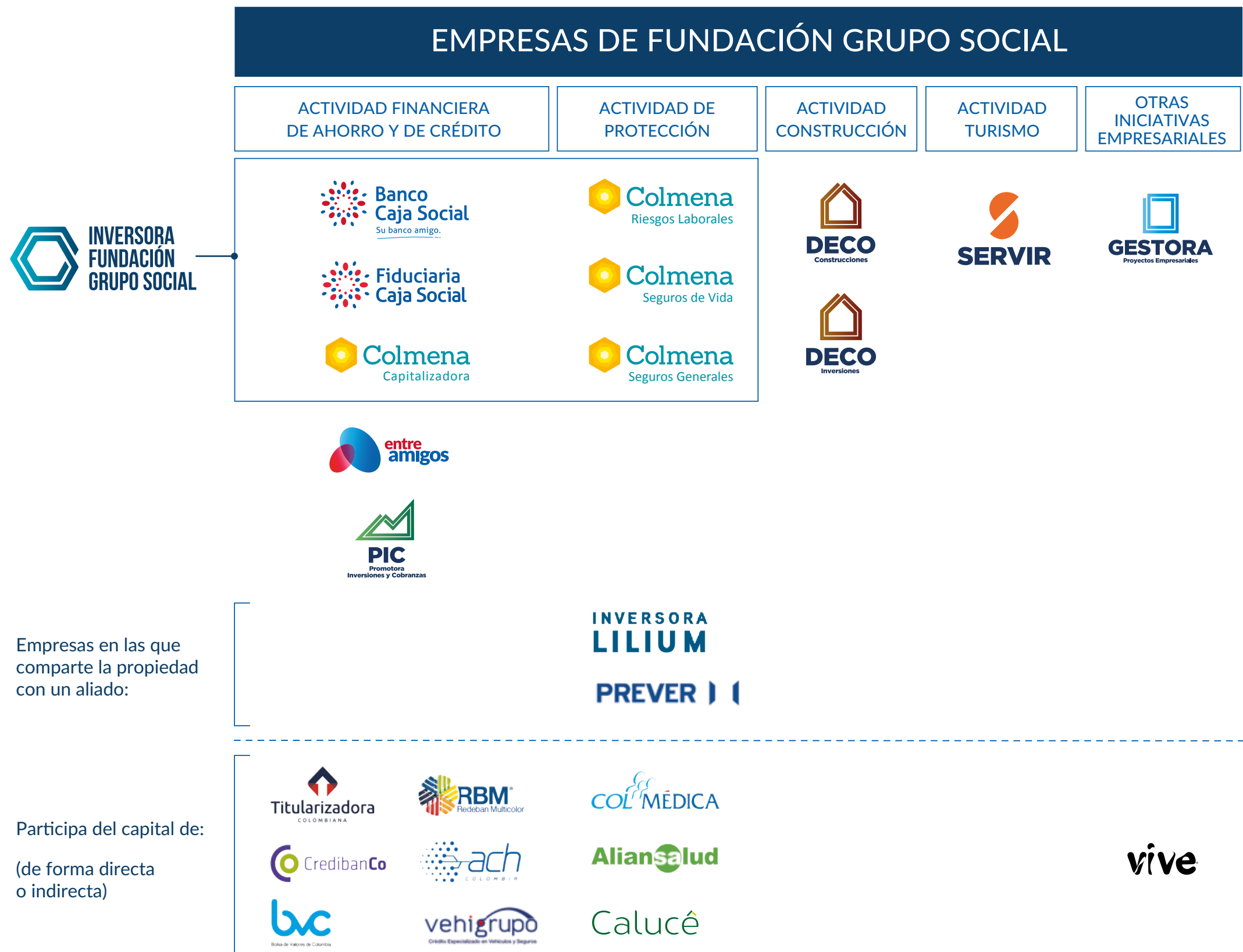


Para avanzar en su objetivo estratégico complementario, en 2019 decidió emprender, de manera experimental, proyectos puntuales que promuevan el desarrollo en áreas rurales del País, en el entendido de que superar el abandono de ese sector es un reto fundamental para el progreso y la convivencia.

Finalmente, es necesario destacar los esfuerzos y recursos económicos importantes concentrados en años recientes, transversales a toda la Organización, dirigidos a la transformación tecnológica y digital, creando capacidades estructurales en talento, cultura y ci-

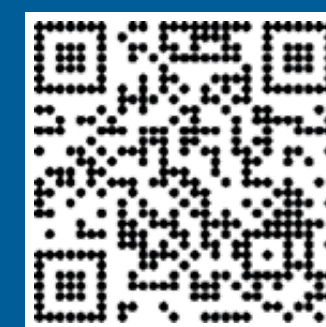
berseguridad, automatizando procesos y aprovechando los datos y la analítica en busca de la consolidación de condiciones para asegurar la sostenibilidad y competitividad futura.

A continuación, veremos los logros y avances más relevantes en la actividad empresarial durante el 2024. A pesar de las difíciles condiciones del entorno que continuaron a lo largo de todo el año, la Organización enfrentó con creatividad los retos, desarrolló con rigor las rutas estratégicas definidas, y en ese esfuerzo, logró acercar sus resultados a las expectativas planteadas a principios del año.





Marco conceptual en torno a la función social de la empresa



Escanee este código QR para conocer el Marco conceptual de Fundación Grupo Social en torno a la función social de la empresa

EVOLUCIÓN DE LA FUNCIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN EL 2024 POR SECTORES

Satisfacción de las Verdaderas Necesidades

Actividad Financiera, de Ahorro y de Crédito

Desde su origen, en 1911, ha sido propio de Fundación Grupo Social la prestación de servicios financieros a sectores populares, con la profunda convicción de que el ahorro es una base fundamental para hacer realidad los proyectos personales de las familias y mejorar su calidad de vida.

En la actualidad, la presencia de la Fundación en el sector financiero está encabezada por su Holding del Conglomerado Financiero, la Inversora Fundación Grupo Social SAS, controlante del Banco Caja Social, Fiduciaria Caja Social, Capitalizadora Colmena, así como de las tres compañías aseguradoras, a las que se hará referencia más adelante en el marco de la actividad de protección. También hacen parte de esta línea Entre Amigos, Vehigrupo y Promotora de Inversiones y Cobranzas.

En los temas de ahorro y crédito, el **Banco Caja Social** viene desarrollando la visión que Fundación Grupo Social tiene para él.

En ese sentido, continuó su gestión enfocada en atender especialmente los segmentos misionales a los que se orienta la entidad, que son los hogares de menos de 4 salarios de ingreso, las personas con menos de 2 salarios de ingreso y las unidades productivas más pequeñas, a quienes el Banco conoce como empresarios, con el fortalecimiento y desarrollo de sus propuestas de valor.

En 2024, desarrolló el plan de negocios previsto. Los frentes priorizados, por su capacidad de contribuir a su estrategia, fueron:

- Crecimiento balanceado del pasivo y el activo, con aceleración de la dinámica de la captación: en este frente, se robustecieron servicios de transaccionalidad (compras en internet con tarjeta débito, y remesas, entre otros), se reforzó la adopción y uso de soluciones de cash management y ecosistema de pagos; además se avanzó en el desarrollo de la sistemática comercial¹⁸ ajustando rutinas y métodos para servir mejor.
- Mayor efectividad en la gestión de riesgo para contrarrestar la coyuntura: los esfuerzos se focalizaron en la contención efectiva del riesgo crediticio en las diferentes modalidades de cartera, en mantener un costo de cartera dentro del apetito de riesgo definido, en la consolidación de capacidades para la administración de riesgos no financieros y el despliegue de la nueva plataforma tecnológica de cobro.
- Frente al trabajo realizado para posicionar la marca Banco Caja Social, en 2024 esta se mantuvo en el top 3 de las marcas favoritas y recordadas de la industria según el estudio sindicado de Recordación, Actitud y Compra (RAC) (Fuente: Óptimos). Ello es el resultado de esfuerzos continuados en publicidad y comunicaciones con campañas como “Nahhh, mejor ahorre” y la nueva estrategia enfocada en una plataforma llamada “Cuenta Conmigo” que, además de informar y reforzar las características y beneficios de los productos de ahorro e inversión, de los canales y de la cobertura en el ámbito nacional, permitirá seguir con su posicionamiento en los segmentos objetivo. Por otra parte, se mantuvo el trabajo en materia de bienestar financiero a través del programa #UnBuenVecinoLoAconseja, en desarrollo de su decidida vocación por ayudar a sus clientes a tener los elementos que les permitan tomar las mejores decisiones posibles de cara a la salud de sus finanzas.

¹⁸ La sistemática comercial se refiere al uso de metodologías, herramientas y procesos para mejorar la eficiencia y productividad comercial de una empresa

- Por último, se trabajó con mucha determinación en el Servicio con S mayúscula, alrededor de tres pilares fundamentales: el desarrollo de una Cultura de Servicio, la aplicación de herramientas para medir y retroalimentar continuamente el Servicio y la implementación de proyectos de transformación para mejorar la experiencia de los clientes.

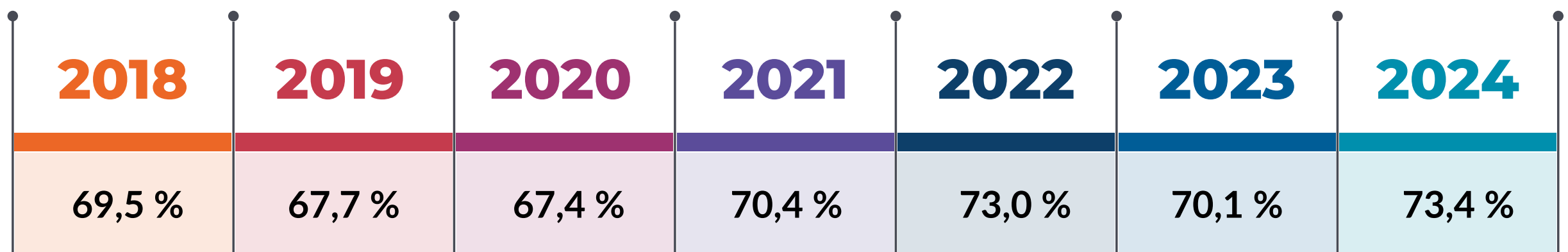
Esto permitió alcanzar destacados resultados de recomendación y satisfacción por parte del cliente. En efecto, en cuanto tiene que ver con el Índice de Recomendación (conocido como NPS por su sigla en inglés), que da cuenta de la lealtad que siente y que le permite

recomendar la marca del banco a otros, obtuvo un resultado superior al 73% que se considera un nivel muy favorable; y en lo relativo al Índice de Satisfacción (INS)¹⁹ que califica la percepción de servicio de la entidad en aspectos específicos, el Banco Amigo obtuvo un resultado por encima del 91% que lo ubica en un lugar superior conforme a reconocidos referentes técnicos.

¹⁹ El INS mide el nivel de satisfacción de los clientes expresado como la diferencia entre satisfechos e insatisfechos; el NPS lo hace distinguiendo promotores de detractores. Así, cualquier puntuación por encima de 0 se puede considerar una puntuación “buena”, ya que significa que tiene más promotores que detractores. Según los estándares globales de NPS, una puntuación superior a 50 es buena, y por encima de 70 es excepcional. Caffese, Bruno (2019).

ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN BANCO

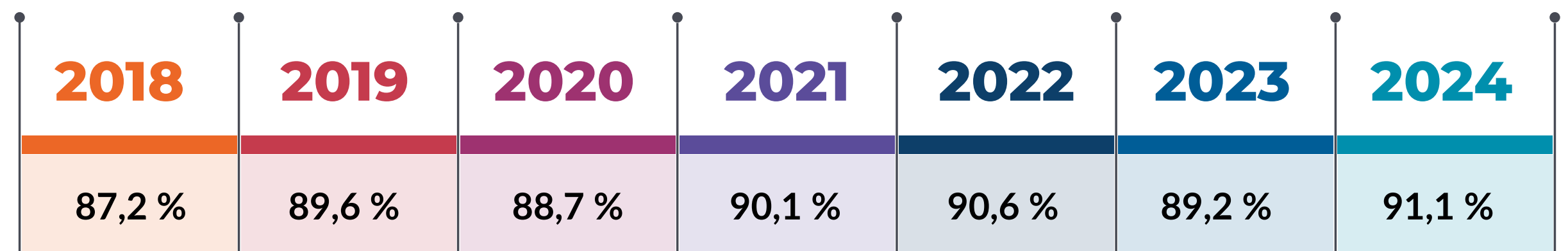
Evolución NPS Banco



META 2024: **72,0%** ■ CUMPLIMIENTO: **101,94%**

ÍNDICE NETO DE SATISFACCIÓN BANCO




Evolución INS Banco



META 2024: **90,0%** ■ CUMPLIMIENTO: **101,2%**



Estos datos se ven refrendados por el estudio anual realizado por Customer Index Value (CIV), sobre la satisfacción y experiencia emocional de los clientes con su banco, en el cual, el Banco Caja Social se mantiene, por sexto año consecutivo, en el primer lugar.

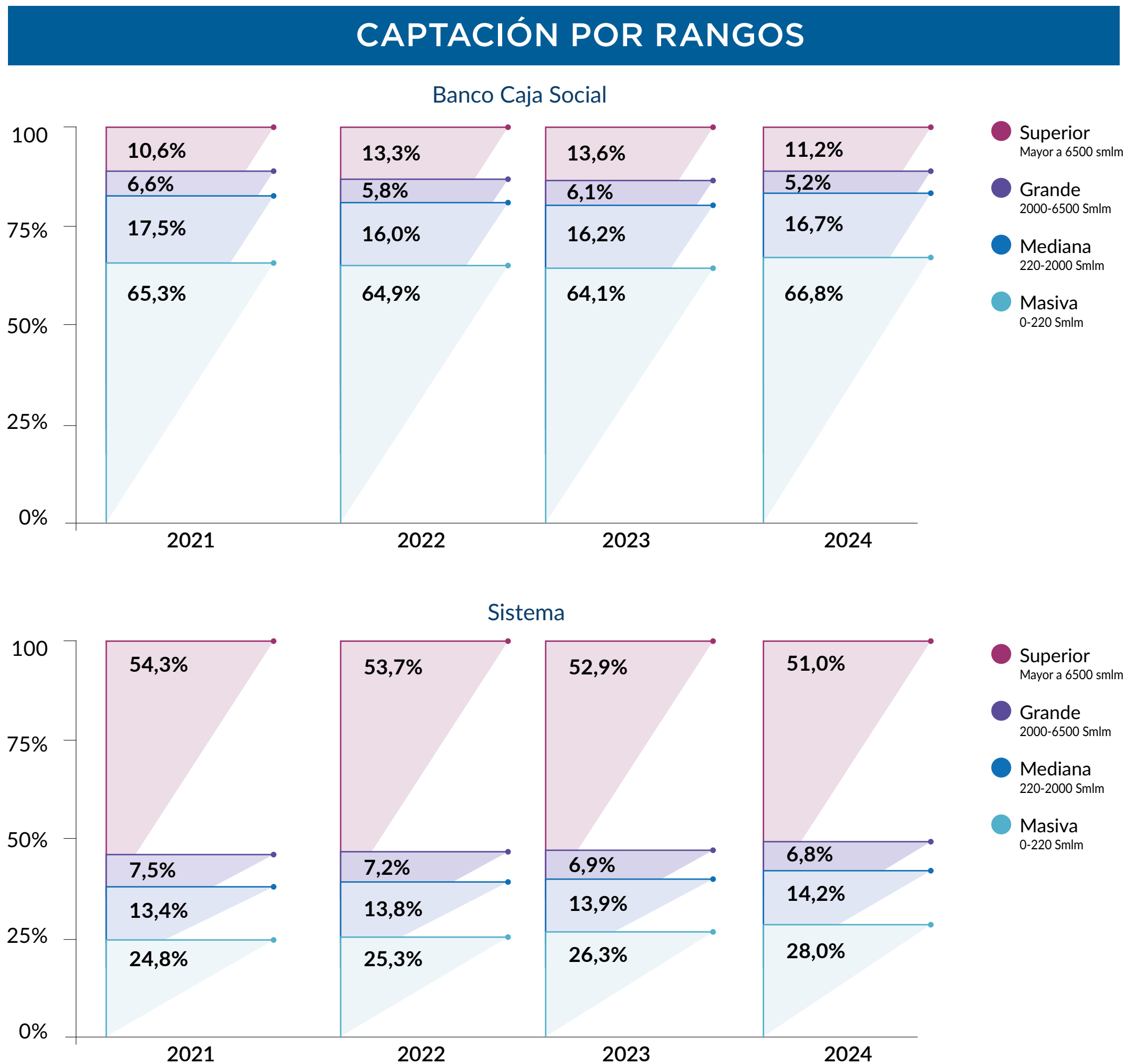
AÑO \ LUGAR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2021	 78	Davivienda 78	Scotiabank 78	BBVA 76	Banco de Occidente 76	AV Villas 75	Banco Popular 75	Banco de Bogotá 74	Itaú 74	Bancolombia 74
2022	 85	Scotiabank 81	Davivienda 80	Banco de Occidente 80	Banco Popular 79	Bancolombia 78	Banco de Bogotá 78	BBVA 77	AV Villas 77	Itaú 77
2023	 84	Scotiabank 81	Davivienda 80	Banco de Occidente 79	AV Villas 78	Banco Popular 78	Bancolombia 78	Itaú 78	Banco de Bogotá 77	BBVA 76

Fuente: elaboración propia con datos del estudio CIV 2021, 2022 Y 2023

El Banco con corte a diciembre del 2024 contaba ya con 8.122 puntos de servicio en más de 846 municipios del país en los que se encuentra más del 92% de la población colombiana.²⁰

²⁰ 661 ATM y multifuncionales propios; 2.672 corresponsales bancarios, y 2.751 ATM Servibanca, cuyo uso es gratuito para los clientes del Banco Caja Social, lo cual implica un esfuerzo importante y único en el sistema financiero, pensado a partir de las necesidades de los clientes.

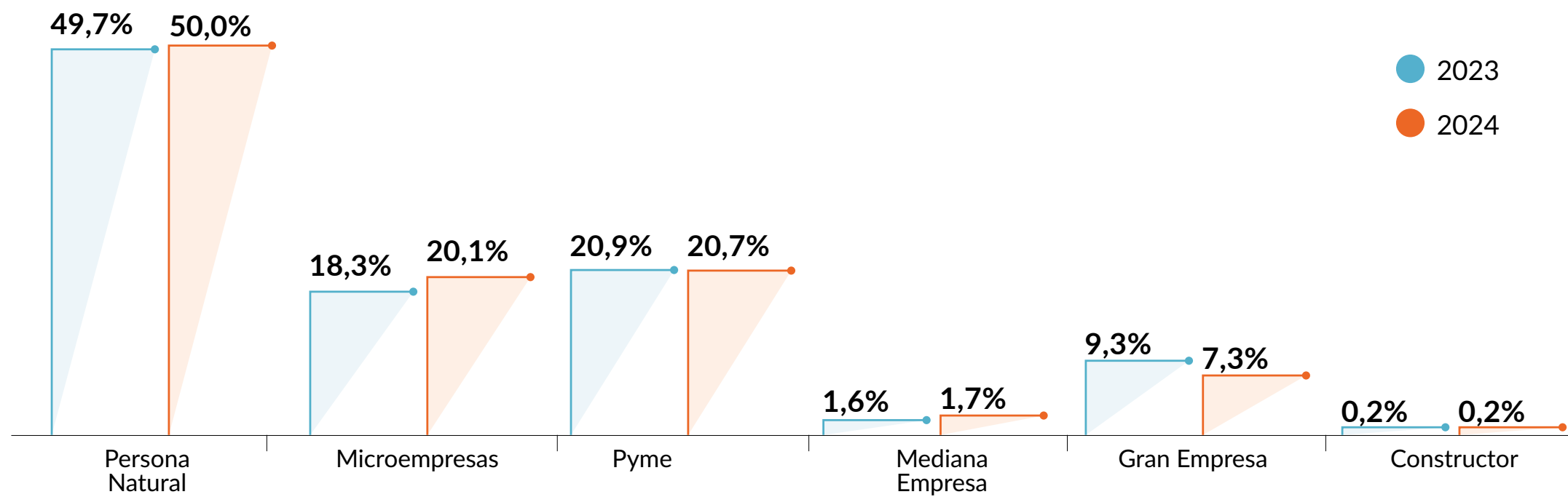
A continuación, se destacan los resultados en los indicadores más relevantes:



*El ahorro aumentó lo que demuestra la fortaleza del Banco en esta materia.
Sus saldos de captación se concentran en ahorros atomizados y estables (66,8%).
Datos del sistema a noviembre del 2024.*

Fuente: Banco Caja Social.

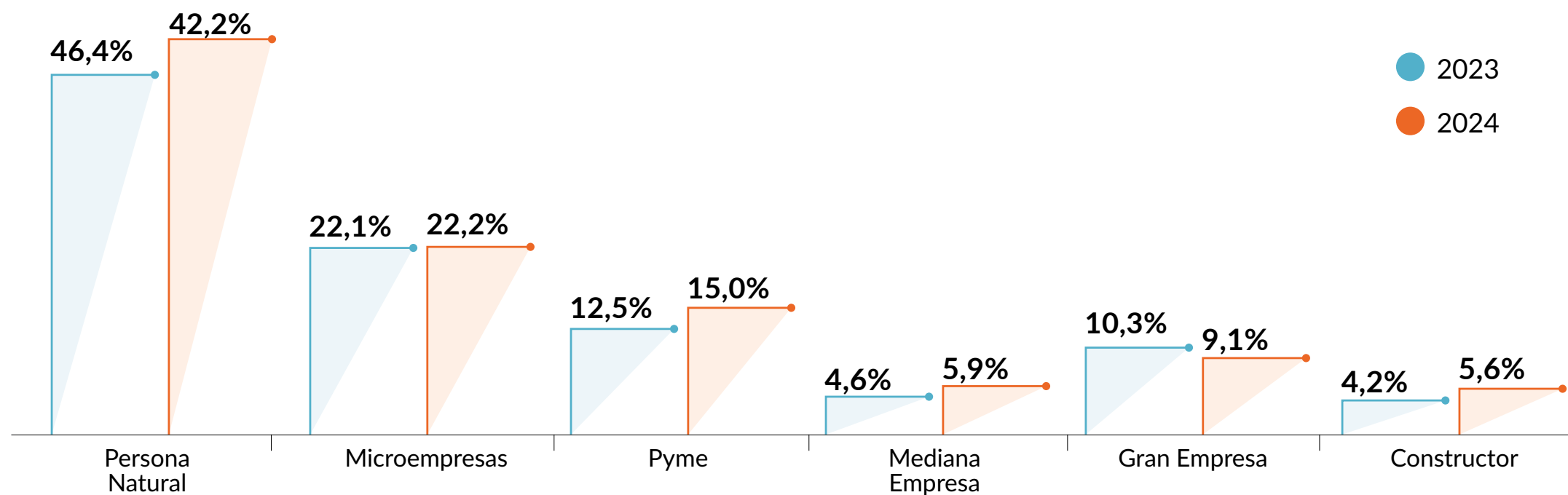
CAPTACIÓN POR SEGMENTOS



Consistente con los segmentos objetivos definidos en su estrategia, el 92,5% de los saldos de captación están concentrados en ahorros de personas naturales, mediana empresa, microempresas y pymes.

Fuente: Banco Caja Social

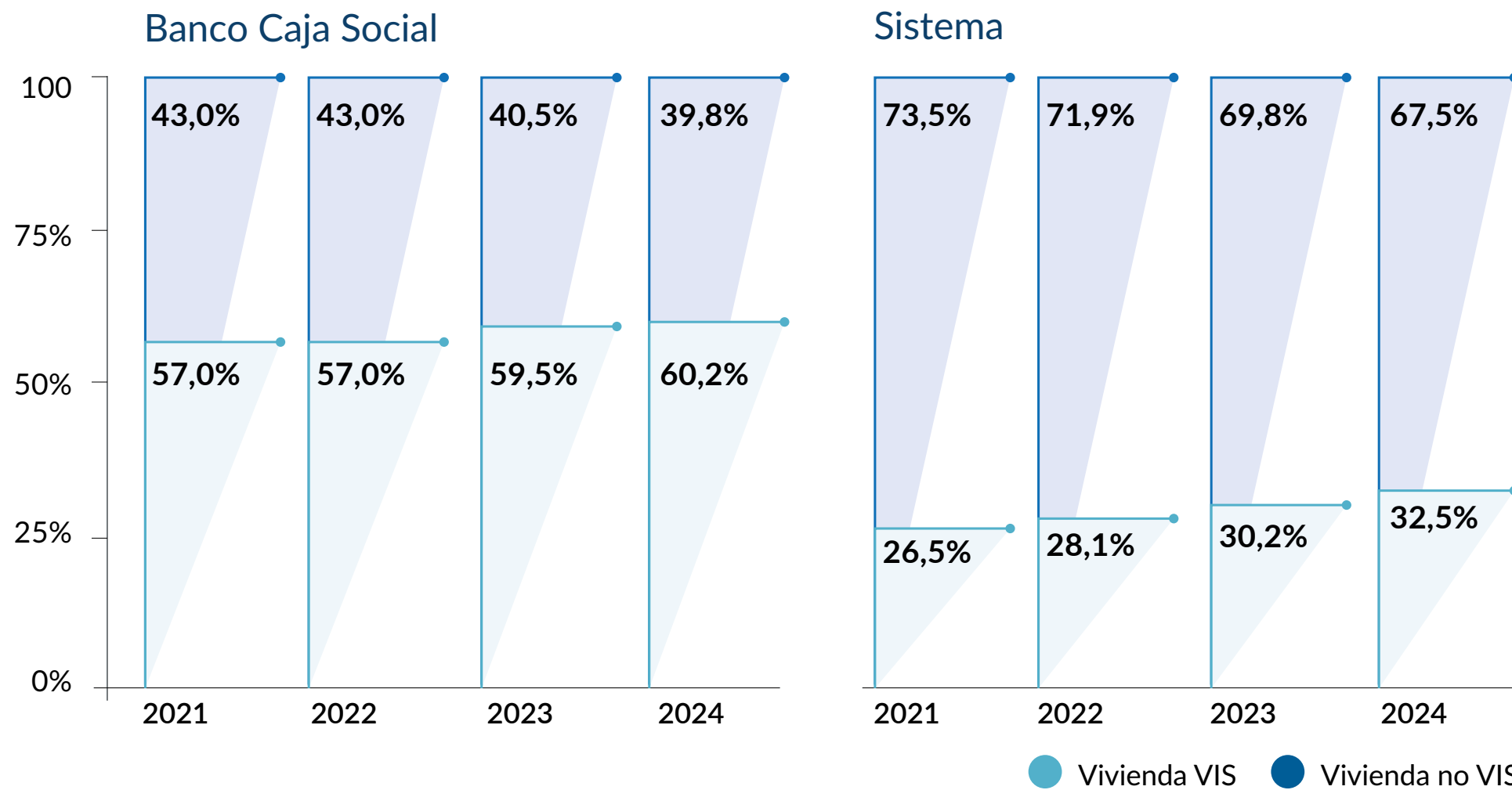
DISTRIBUCIÓN DE DESEMBOLSOS POR SEGMENTOS



En el 2024, se desembolsaron 1.53 billones en el segmento de microempresarios, contribuyendo al desarrollo de estos negocios y ayudando a que la cartera en este segmento creciera en 1,3%.

Fuente: Banco Caja Social.

COMPOSICIÓN CARTERA DE VIVIENDA



El Banco con una clara orientación a sus mercados misionales mantiene su foco en el otorgamiento de créditos para la adquisición de vivienda de interés social. Continuó con la ampliación de la cobertura FRECH VIS que consiste en extender el beneficio de reducción de tasa del gobierno (4 o 5 puntos porcentuales) durante toda la vigencia del crédito.

Fuente: Banco Caja Social.



Durante el 2024 la Fiduciaria cambió su nombre a **Fiduciaria Caja Social** para hacer más evidente de cara al público en general la fortaleza que implica la relación de complementariedad con los productos y canales del Banco Caja Social en beneficio de sus segmentos objetivos.

La Fiduciaria trabajó en la consolidación de su propuesta en fondos de inversión colectiva lanzando al mercado dos nuevos instrumentos, FIC Corto Plazo²¹ y FIC Retiro²², focalizados en dar solución a las necesidades de ahorro e inversión. Los fondos actuales tuvieron adecuadas rentabilidades, lo que posibilitó mantener una tendencia de crecimiento tanto en número de adherentes llegando a 216.304 lo que representa un aumento del 24% frente al 2023, como de saldos administrados que al cierre del año llegan a \$1.8 billones con un crecimiento del 50% frente al año anterior. Es clave anotar que el 98,4% de los clientes son personas naturales que hacen parte de los mercados estratégicos.

Frente al propósito de complementar la propuesta de valor que Fundación Grupo Social tiene para los mercados populares, con énfasis en los microempresarios, se avanzó en la consolidación de **Entre Amigos**, que es la empresa Fintech dirigida a atender las necesidades de este segmento. Durante el 2024, enfatizó su estrategia de ser *i) Laboratorio digital* para el grupo empresarial generando productos y servicios digitales para las entidades que lo conforman, e *ii) Incursor Digital para Alianzas Estratégicas* en función de lo cual busca concretar acuerdos con actores relevantes alianzas, para atender las necesidades financieras de los microempresarios con quienes se relacionan (clientes, proveedores y comunidades), apalancados en el uso intensivo de datos y analítica.

²¹ Es un Fondo de inversión colectiva abierto diseñado para atender las necesidades de ahorro/inversión a corto plazo de personas y empresas. Su mercado objetivo es el masivo Persona Natural, Pymes y empresas.

²² Es un Fondo de inversión colectiva abierto diseñado para atender la necesidad de personas naturales de contar con un ahorro para el momento del retiro laboral, bien porque no han cotizado a pensión, empezaron a cotizar tarde o quieren complementar su ahorro pensional. Su mercado objetivo son los microempresarios, dueños de Pymes y Personas Naturales con foco en el mercado popular

Como nota destacada, Entre Amigos planea en 2025 desarrollar su propuesta ganadora en el reto de innovación organizado por Banca de las Oportunidades, Fasecolda y PNUD en 2024, la cual consiste en una idea orientada a satisfacer las necesidades de financiación y protección de los tenderos de Colombia, a partir de opciones de pago diario y semanal integrados en una solución digital. Esto lo hará de la mano de Colmena Seguros con el potencial de beneficiar a los cerca de 510.000²³ de ellos.

Vehigrupo, originadora de crédito para la adquisición de vehículos, en alianza con el Banco Caja Social, siguió avanzando en la consolidación de la línea de financiamiento para la compra de motos en las principales ciudades del País, en el entendido de que esta es una necesidad sentida de los clientes de los segmentos más populares, logrando además acuerdos importantes con ensambladoras y distribuidores relevantes en el mercado. Al cierre de 2024, contaba con 588 créditos vigentes para compra de motocicletas.

Por su parte, en la **Promotora de Inversiones y Cobranzas**, empresa especializada en la administración y recuperación de cartera de difícil recaudo, cerca de 12 mil titulares saldaron sus obligaciones, un 8,91% más que el año anterior. Al cierre del año, la Promotora recaudó cartera por valor de \$41.236 millones. Así, esta compañía ha acumulado una gestión que incluye a cerca de 574.544 deudores que alguna vez se encontraron en dificultades para atender sus obligaciones financieras. De ellos, una porción muy significativa, cerca de 106.103, celebraron acuerdos de pago y honraron sus compromisos, lo que les permitió a muchos incorporarse nuevamente al sistema financiero.

Tras un análisis exhaustivo y una vez recibida la autorización por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia, la Fundación decidió iniciar en 2024 el proceso de desmonte progresivo de la operación de **Colmena Capitalizadora**. Esto, considerando que, en su grupo de empresas de la actividad de ahorro y crédito, cuenta con alternativas más beneficiosas para sus clientes, a través del Banco Caja Social y

²³ Dato reportado por el Dane.

Fiduciaria Caja Social, para fomentar el ahorro de las personas. Así, de manera planificada y de acuerdo con la normatividad vigente, se avanzó en este proceso, a partir de una comunicación transparente y cercana, con la garantía de honrar las obligaciones, apalancados en múltiples canales y tiempos amplios para la gestión de solicitudes.

Como parte de la ampliación de la actividad financiera, de ahorro y de crédito, en 2024 la Organización llegó a un acuerdo con la Fundación WWB Colombia para adquirir el 51% del capital accionario del **Banco W**, acuerdo que está sujeto a aprobación por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia. Esta oportunidad permitirá complementar el trabajo que se realiza a través del Banco Caja Social y Entre Amigos en beneficio de los segmentos misionales. Fundación Grupo Social se suma a la Fundación WWB Colombia como socio, compartiendo propósitos y formas de trabajo, para fortalecer las propuestas de valor del Banco W y avanzar en su transformación digital, todo lo cual redundará en generar excelentes opciones adicionales para más personas y regiones.

Actividad de Protección

El objetivo estratégico definido para esta actividad apunta a la satisfacción integral de las necesidades de protección de las personas, con especial énfasis en aquellas que no encuentran soluciones adecuadas, desde varios ámbitos o dimensiones (incluye aseguramiento en vida, riesgos laborales y daños, asistencias, servicios para el adulto mayor, así como, servicios funerarios y de previsión exequial).

La Organización cuenta con tres compañías aseguradoras con coberturas en riesgos laborales, vida y seguros de daños; un holding para desarrollar la actividad funeraria y de previsión exequial; y en 2024 invirtió en el vehículo propietario de las operadoras Calucé y Hábitat, empresas dedicadas a servicios de vivienda asistida para adultos mayores. Así mismo, la Fundación participa en el 10% de Colmédica Medicina Prepagada y en el 10% de Aliansalud EPS.

En la actividad aseguradora, a continuación, se destacan sus principales avances:

Colmena Riesgos Laborales se enfocó en avanzar en la implementación de su estrategia de diferenciación por servicio y gestión del riesgo, con énfasis en robustecer sus propuestas de valor, especialmente para micro y pequeñas empresas, Mypes. Para ello fortaleció sus procesos de promoción y prevención, así como sus canales de atención virtual y dio continuidad a la consolidación de la unidad de prevención interna, que busca mantener la calidad y la efectividad con mejores niveles de eficiencia.

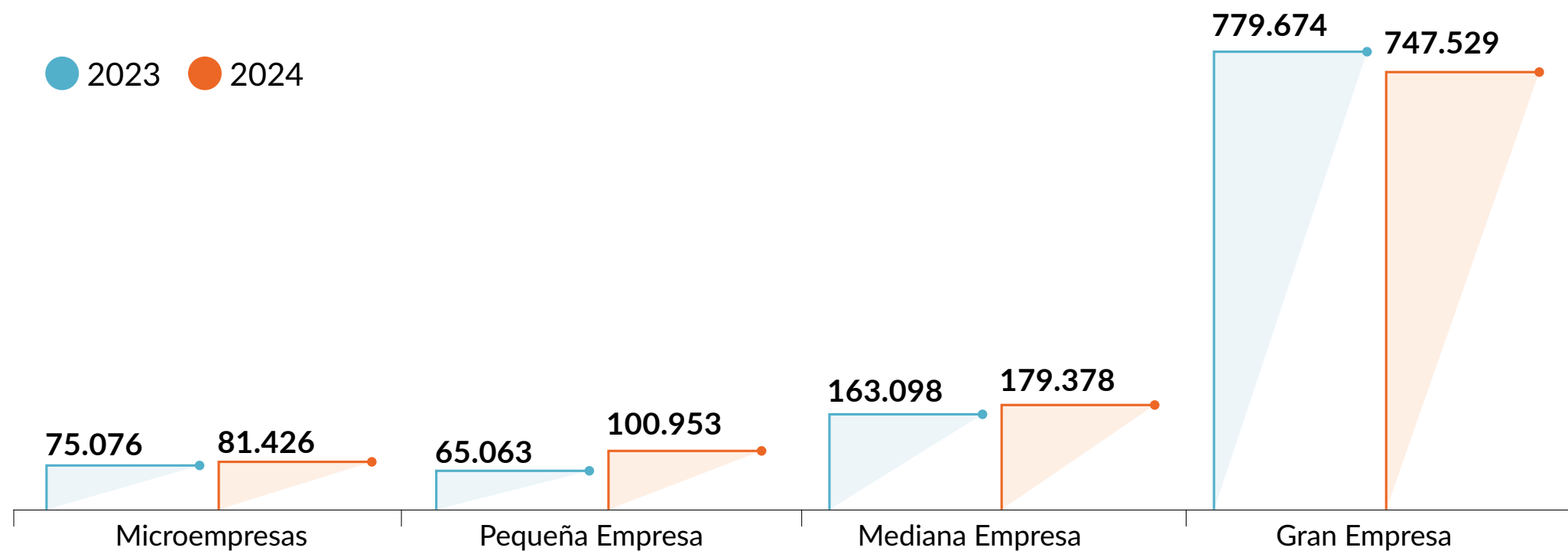
De manera paralela, la Compañía dio pasos importantes en el desarrollo de la ruta de inclusión de poblaciones no adecuadamente atendidas y avanzó en su propósito genuino de mejorar la experiencia del cliente en el proceso de indemnizaciones.

También hubo crecimiento en la vinculación de nuevas empresas medianas y grandes y sus trabajadores, pertenecientes a todos los niveles salariales, especialmente los de menores ingresos, que son parte esencial del segmento misional de la Compañía. Colmena ARL pasó de 39.699 empresas afiliadas y 1.082.911 trabajadores asegurados en 2023 a 42.969 empresas afiliadas y 1.109.286 trabajadores asegurados en 2024. En MyPes se pasó de 36.291 empresas afiliadas a 39.204.

La gestión en prevención contribuyó a mantener tanto la tasa de accidentalidad en 4,28% como la tasa de enfermedad laboral en 0,18%.

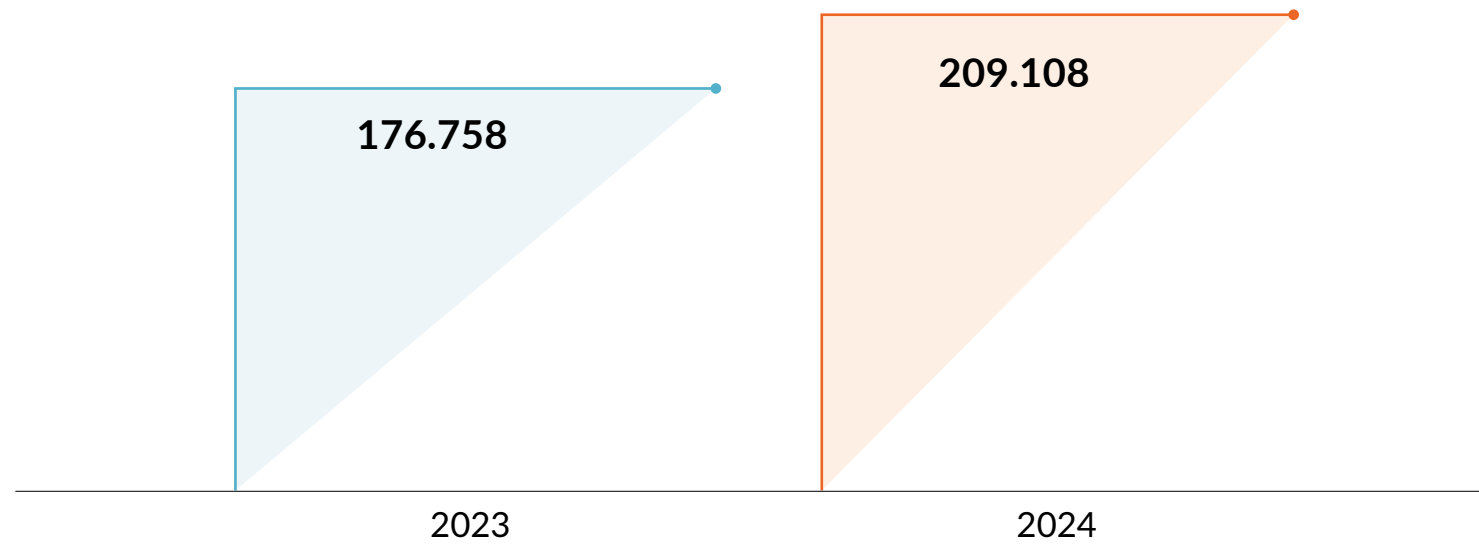
Atendió prestaciones económicas y asistenciales a 50.498 casos de accidentes y enfermedades laborales, logró pagar en menos de 2 días las incapacidades temporales y redujo el proceso de calificación de origen de 14,5 días en el 2023 a 11,2 días en 2024, tiempos cortos que son referencia en el sistema y fruto de esfuerzos deliberados orientados a mejorar el servicio ofrecido a los trabajadores asegurados.

NÚMERO DE TRABAJADORES ASEGURADOS A RIESGOS LABORALES

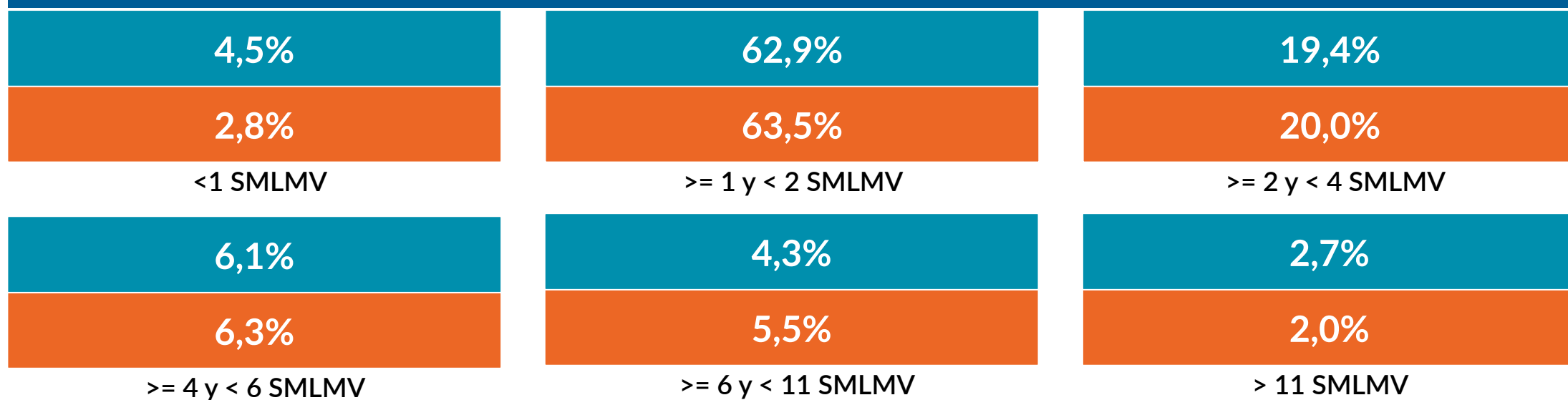




SINIESTROS PAGADOS POR RIESGOS LABORALES



DISTRIBUCIÓN DE AFILIADOS POR RANGO DE INGRESOS



■ 2023 ■ 2024

Colmena Seguros de Vida avanzó en el desarrollo de su estrategia de mediano plazo, y sus principales logros se dieron en torno a la construcción de alianzas de afinidad con acceso a más de 8 millones de potenciales clientes, la implementación y el mejoramiento de productos y servicios, el desarrollo de nuevos canales, los avances en la implementación del modelo *Buena Venta Colmena*²⁴ y la instalación de nuevas capacidades fuertemente apalancadas en tecnología, datos y analítica, ciberseguridad y seguridad de la información.

De los 1.429.322 de asegurados, se atendieron 21.224 solicitudes de indemnización que representaron 88.700 millones de pesos en siniestros pagados. Se logró resolver los casos –desde la solicitud de indemnización hasta el pago de ésta– en menos de 3 días para el 20,3% de las solicitudes (sin contar los tiempos de cliente).

²⁴ La Buena Venta Colmena es un programa central y transversal en virtud del cual la compañía se ha propuesto que todas las ventas de productos de aseguramiento sean bien informadas, asumidas conscientemente por el cliente teniendo en cuenta sus necesidades y generando en él tranquilidad de cara a sus expectativas, advirtiéndolo con claridad lo que está y lo que no está cubierto por el seguro.

NUMERO DE ASEGURADOS POR RAMO

Accidentes Personales

66,450

93,503

Desempleo

96,533

214,912

Exequial

63,755

66,659

Vida

877,507

1,054,242

Salud

6

6

■ 2023 ■ 2024





Colmena Seguros Generales, con dos años de operación, pasó de brindar cobertura de 128 mil clientes a 191,569 mil clientes y \$84.569 millones en primas emitidas. Abrió los ramos de responsabilidad civil y manejo, así como dio pasos importantes para el ofrecimiento de otros como el de cumplimiento. Lo anterior permitirá desarrollar cada vez más soluciones para atender las necesidades de protección de los segmentos objetivo: las personas naturales, las pequeñas y las microempresas.

En la línea de servicios funerarios, **Inversora Liliun SAS**, la compañía participada 50/50 por Fundación Grupo Social y Santalucía Seguros, continuó gestionando la consolidación del Grupo Prever. Durante este año los esfuerzos se enfocaron en mantener altos estándares de servicio a sus clientes, garantizando un acompañamiento profesio-

sional y solidario de las familias, así como en el crecimiento rentable y sostenido y en el fortalecimiento de las capacidades operativas y comerciales de la empresa.

Finalmente, **Colmédica Medicina Prepagada y Aliansalud EPS**, cuya propiedad la Fundación comparte con Banmédica Chile, controlada por UnitedHealth Group, aun a pesar de la incertidumbre y dificultad del entorno en términos regulatorios, económicos, e institucionales, tuvieron un muy buen comportamiento en materia de resultados y mantuvieron una operación adecuada ratificando su reconocimiento y liderazgo en el sector. Las compañías continuaron siendo reconocidas por sus niveles de servicio, por un alto nivel de satisfacción de los clientes y su pertinencia en la prestación en comparación con el sector. Al cierre del año, Colmédica y Aliansalud contaban con 308.360 y 253.169 usuarios, respectivamente.

Actividad de la Construcción

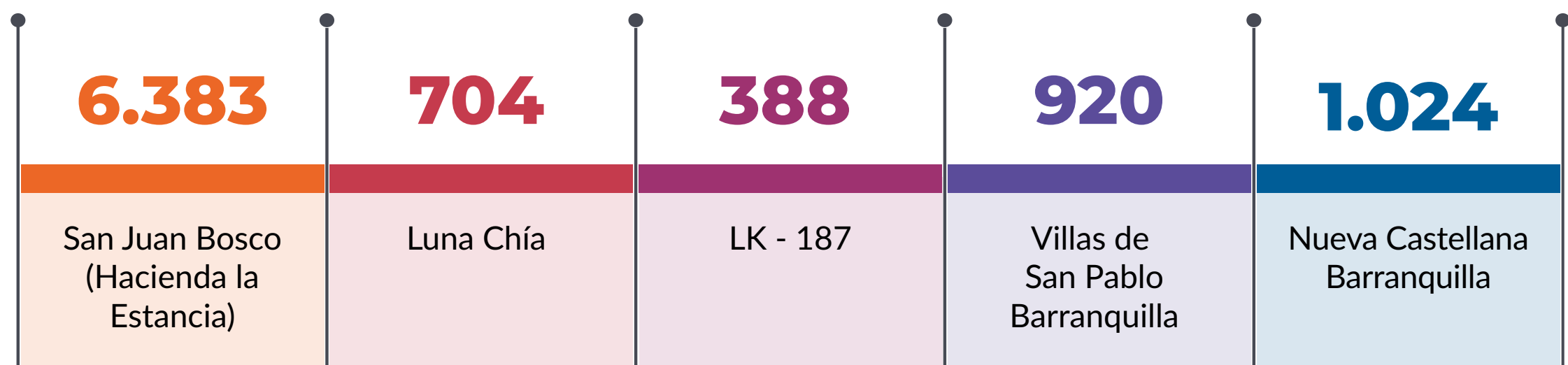
Durante el 2024 se ha venido avanzando decididamente en la implementación de la estrategia definida para el sector, así como en la consolidación de su esquema de gobierno y gestión.

Deco Inversiones es la empresa por medio de la cual se gestionan las inversiones en este frente, siempre en alianza con constructores reconocidos. Deco Construcciones estructura y gerencia los proyectos, al tiempo que se encarga de garantizar que estos generen impactos positivos en la calidad de vida de las familias en aspectos tales como los más amplios y más cualificados espacios de las unidades privadas y áreas comunes, el cuidado del medio ambiente y la convivencia de la comunidad que habita en ellos. Estos compromisos son asumidos explícitamente y de común acuerdo con los aliados e implican disminución de los retornos que se justifica plenamente en propuestas de valor diferenciadas y beneficios para los compradores de vivienda.

Durante el 2024, continuó el desarrollo de los proyectos inmobiliarios Hacienda La Estancia (Calle 170, Bogotá), Luna (Chía) y LK-187 (Lijacá, Bogotá); adicionalmente se estructuró el proyecto Portal del Norte (Barranquilla) que comenzará a desarrollarse en 2025 bajo el nombre de Nueva Castellana y que busca construir 1024 unidades de aquí a 2032, en asocio con Prodesa y Arquitectura y Concreto.²⁵

²⁵ Los aliados con los que cuenta Deco Construcciones para los diferentes proyectos que adelanta son: (1) En San Juan Bosco, Urbansa tiene a su cargo la comercialización y construcción; (2) en Luna Chía, el Grupo Pijao comercializa y Arquitectura y Concreto construye; (3) en LK-187, Prodesa realiza la comercialización y Arpro construye; (4) en Nueva Castellana Barranquilla, Prodesa comercializa y gerencia, mientras que Arquitectura y Concreto construye. En todos los proyectos Deco Construcciones realiza la gerencia, excepto en Nueva Castellana, donde realiza una veeduría técnica y financiera.

UNIDADES DE VIVIENDA PROYECTADAS





Actividad de Turismo

Con el fin de avanzar con pasos sólidos en la incursión de este sector se decidió potenciar el quehacer del centro vacacional Las Palmeras administrado por la Corporación Servir y utilizar dicho vehículo como laboratorio de prueba en el cual se pudieran realizar ensayos controlados y medidos vinculando a la región, a productores locales, a las autoridades y demás intervinientes de la cadena. Implica que Las Palmeras se convierta en un eje de desarrollo para diferentes proveedores de servicios turísticos de la región. Se espera poder hacer mediciones de este impacto.

Desde noviembre del 2020 se ajustó el modelo de negocio de la Corporación e iniciaron las modificaciones y mejoras en la infraestructura del centro vacacional para potencializar su actividad y ofrecer servicios a sus clientes. En el 2024 se terminó la renovación de la primera etapa, con la cual Las Palmeras cuenta con instalaciones modernas que permitirán el disfrute de sus visitantes.

En el 2025 el piloto se concentrará en la estructura e implementación de su nueva oferta de valor que buscará elevar de manera relevante su estándar de servicio y atención.



Centro Vacacional Las Palmeras. Villeta, Cundinamarca.

Otras iniciativas empresariales

La **Gestora de Proyectos Empresariales** es el vehículo a través del cual la Fundación respalda el crecimiento y la formalización de micro y pequeñas empresas. Su objetivo es fortalecer sus capacidades, proporcionar financiamiento flexible y adaptado a sus necesidades y fomentar la incorporación de valores alineados con la visión de la Fundación. Además de consolidar sus negocios, se busca que los empresarios apoyados se inspiren, aprendan y adopten una gestión empresarial con impacto positivo en la sociedad.

En 2024, llevó a cabo la convocatoria “Empresas+” en la que participaron 150 empresas, de las cuales 41 fueron seleccionadas tras cumplir con los requisitos establecidos. Luego de un riguroso proceso de evaluación y análisis, se aprobaron 8 nuevas inversiones, que se suman a las 12 existentes. Estas últimas tuvieron crecimientos en ventas del 16% jalonado principalmente por cinco de ellas, la mayoría lograron igualar o superar en promedio su punto de equilibrio financiero y entre todas generaron 54 empleos, 61% formales.

2021
2022



Tomates especiales



Cosmética natural



Mermeladas naturales



Pulpas de fruta



Hielo

2023



Chorizos artesanales



Alimentos naturales para mascotas



SIENA FOODS

Bebidas en polvo (vending)

2024



Procesamiento alimentos en polvo



Helados artesanales



Chicharrón y patacones



Arequipe de café



Pulpa de frutas



Pastelería saludable



Hierbas aromáticas

Sin acompañamiento



Miel y derivados



Pulpas de fruta



Café especial



Biscochos y achiras

Elaborado por Gestora de Proyectos Empresariales

En 2024, Fundación Grupo Social llevó a cabo la 17ª edición del Premio Emprender Paz, galardón que identifica y visibiliza los testimonios de iniciativas empresariales que brindan oportunidades a comunidades afectadas por la violencia y la exclusión. Este Premio reconoce el rol de la empresa privada como motor que impulsa el progreso y la paz en la sociedad; busca demostrar, a través del ejemplo de quienes ya lo están haciendo, que ser productivo y construir paz van de la mano e inspirar a más empresarios a recorrer pasos en este camino. El Premio se realiza en alianza con el Gobier-

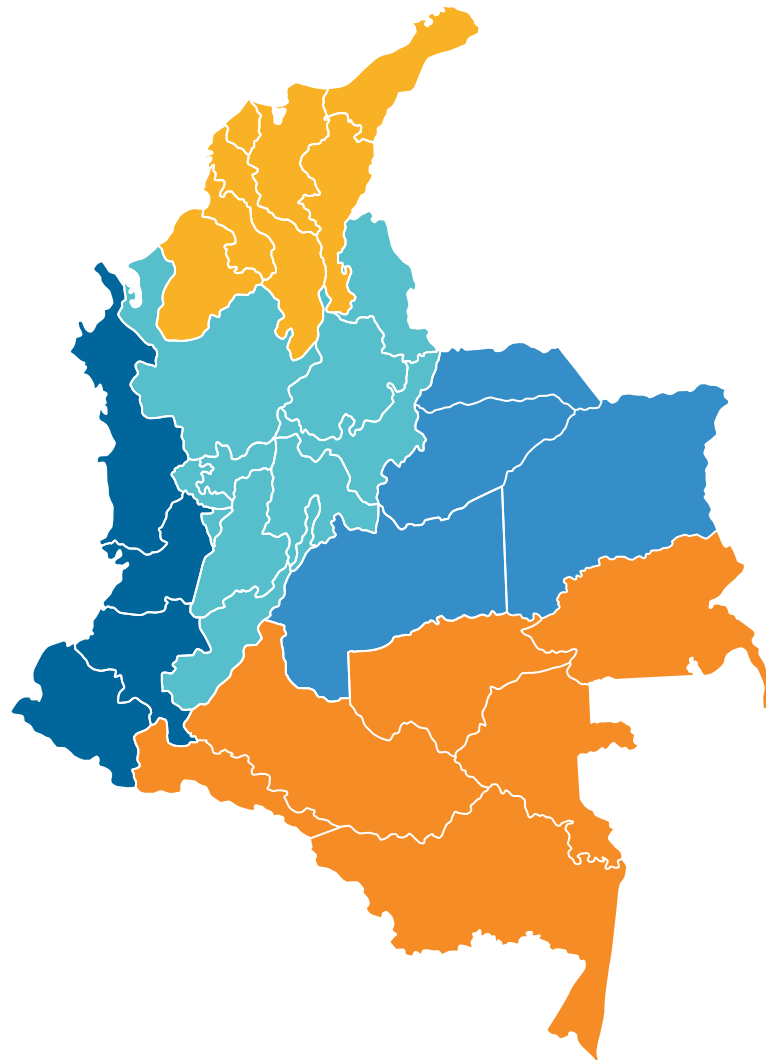
no de Suecia, la Fundación Konrad Adenauer y la Fundación Ayuda en Acción.

En esta edición, participaron 127 iniciativas de todos los sectores y tamaños; con presencia en 30 de los 32 departamentos del país y con impacto en más de 570.000 personas. Las 11 organizaciones destacadas en 2024 demostraron, una vez más, cómo en su gestión cotidiana pueden lograr transformaciones reales y concretas en pro del ser humano.

Son empresas que con sus productos y servicios resuelven problemas de comunidades enteras; con su actividad económica generan riqueza para el país, crean empleo, desarrollan a sus proveedores, articulan ecosistemas de trabajo, mejoran el impacto en la naturaleza;

en su gestión cotidiana se preocupan por sus colaboradores; y han sabido ser voz para incidir en su entorno, con preocupación por el bien común.

REGIONES IMPACTADAS POR FINALISTAS DEL PREMIO EMPRENDER PAZ 2024



	CaryO	Fortalece proveedores de nuez de cacay silvestre a través de economías forestales sostenibles. Ganador 3er. puesto.
	Manifiesta	A través de la fabricación y comercialización de prendas de vestir brinda oportunidades de ingreso para víctimas y personas en proceso de reincorporación.
	Dibufalabella	Fortalece proveedores de leche de búfala en zonas de difícil acceso y afectadas por la violencia.
	Suriki	Gestiona una reserva natural que gracias al turismo regenerativo genera ingresos para personas afectadas por la violencia en el Urabá Antioqueño
	Empacor	Fortalece las actividades productivas de recicladores de oficio; trabaja para dignificar y profesionalizar su labor.
	Tierra Grata	Brinda una solución energética basada en energía solar para comunidades rurales que carecen de electricidad.
	Davivienda	Realiza oferta integral de financiación, asistencia técnica, aseguramiento y comercialización a través del "Ecosistema Agro"
	Ekofil	Ofrece acceso a agua potable a comunidades vulnerables mediante un filtro de agua de fácil uso y mantenimiento. Ganador 1er puesto.
	Redefrío	Fortalece actividades productivas de pescadores artesanales en Bahía Solano.
	Coagropacífico	Transforma desechos de coco (estopa) en fibra textil y sustrato. Ganador 2do. puesto.
	Marimbea	Ofrece una experiencia de turismo cultural en Tumaco y Guapi articulando a las comunidades y proveedores de manifestaciones culturales y tradicionales. Ganador 4to. puesto.

Generación de la máxima riqueza para la sociedad en su conjunto

Evidentemente el modelo empresarial que pretende desarrollar Fundación Grupo Social no es incompatible con la expectativa de generar una rentabilidad justa y sostenida para sus accionistas; este es un elemento sustantivo de su trabajo. Sin embargo, la creación de riqueza no se agota en la obtención de utilidades, ni tiene a estas como único propósito; debe mirarse desde la generación de valor agregado del proceso productivo inherente al quehacer empresarial. Cómo distribuir ese valor agregado entre colaboradores, proveedores, estado, clientes, la sociedad en general y el accionista, es primordial desde el punto de vista social y ha sido motivo de reflexiones profundas y de decisiones por parte de la Institución, todas ellas sustentadas en su Legado y axiología.

Si bien, cada compañía hace lo que le corresponde en relación con esta función, lo cual se expresa de manera detallada en sus informes anuales de gestión, a continuación, se presentan los planteamientos que se han definido con el transcurrir del tiempo como derroteros en el compromiso de distribuir, con criterio de justicia, la mayor riqueza posible entre los actores con quienes se relaciona la Organización y que intervienen en su proceso productivo generador de valor, así como algunas cifras agregadas del grupo:

- **Los colaboradores:** la Organización en 1991 estableció su política de remuneración justa, cuyo aspecto central (más allá que la simple referencia de mercado) es la suficiencia del salario para proporcionar una vida digna tanto al trabajador como a su familia, especialmente, cuando se trata de los niveles no directivos. Adicionalmente, esta política tiene en cuenta el bien común, considera las condiciones y capacidades de la empresa, hace relación al impacto del cargo y al desempeño, así como propende por la firme decisión de aplicar el principio de “a trabajo igual, salario igual”, que implica que las decisiones que se tomen en esta materia estén desprovistas de cualquier consideración discriminatoria. Durante el año, los pagos a colaboradores ascendieron a la suma de \$812.415²⁶ millones que corresponde al 12,02% de la producción (ingresos del grupo).

²⁶ Comprende las empresas que hacen parte del grupo empresarial liderado por Fundación Grupo Social.

- **Los clientes:** las empresas están llamadas a generar bienestar. La forma concreta en que cada una ha de servir se ha establecido en una “visión” definida por el Consejo Social, máximo órgano directivo de la Fundación, la cual no es otra cosa que el horizonte hacia el que deben dirigirse en el mediano plazo. A partir de esta “visión”, diseñan una ruta estratégica que se implementa anualmente a través de los planes de negocio de cada año. Como base de su actuación y mandato, atesoran el concepto de Servicio, así con S mayúscula²⁷.

En el marco de esta definición busca la construcción de ofertas de valor que satisfagan efectivamente las verdaderas necesidades de sus clientes y en un ejercicio constante revisa las condiciones de sus productos y servicios, de manera que estos encuentren razonablemente cubiertas sus expectativas. En relación con esta dimensión, la Organización está llamada con ahínco a la mejora integral en términos de canales de atención, oportunidad, pertinencia, procesos, precio e incluso, y muy importante, a la generación de acceso para aquellos que no cuentan con oportunidades.

- **Los proveedores:** sin perjuicio de la aplicación de criterios de eficiencia a los cuales está muy obligada la Fundación y las entidades que hacen parte de su Organización, pero consciente de la corresponsabilidad en el bienestar y crecimiento de aquellos con los que interactúa, busca y promueve la negociación de condiciones equilibradas en términos de justicia, con el fin de asegurar la satisfacción plena de los intereses de todas las partes intervinientes. En esa línea, son características de esta dimensión la determinación de retribuciones a precios de mercado, la eventual modificación de lo pactado cuando quiera que se vean alteradas las circunstancias que sirvieron de base para la contratación, así como el rigor en el cumplimiento de obligaciones. La Organización pagó a proveedores la suma de \$1.155.115 millones que corresponde a 17,1% del ingreso.

²⁷ “Es la orientación genuina y deliberada, permanente y estructural, por conocer profundamente la necesidad del otro, para encontrar en la satisfacción de ésta, la razón de ser de la Organización. Quienes hacen parte de la Organización, en su relación con el otro, preferentemente con el más débil, se entregan a sí mismos, y encuentran en ello un medio para trascender, en el marco del respeto por la dignidad humana y, en consecuencia, procurando que el otro sea gestor de su propio desarrollo. Esto implica para la Organización, el desarrollo de productos y servicios y el emprendimiento de intervenciones con la máxima calidad, de manera que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y den respuesta a sus reales necesidades. También implica tener procesos fáciles, oportunos y claros, ser coherentes, respetuosos, dar soluciones y tener una actitud de interés legítimo por ayudar en cualquier circunstancia”

- **El estado:** la Organización ha sido absolutamente rigurosa en su compromiso con la contribución a las rentas públicas, en el marco de la normatividad vigente, en el entendido de que la existencia del estado y su buen desempeño constituyen un motor fundamental para el bien común. La Organización como un todo pagó impuestos que ascendieron a la suma de \$237.245 millones.
- **La sociedad en general:** la Organización cuenta con instrumentos que permiten validar de manera permanente el impacto de su quehacer con el fin de ajustar lo que corresponda en beneficio de la sociedad, entendida, dentro de esta, su entorno.
- **El accionista:** ahora bien, no es posible desconocer que el mayor o menor impacto, en términos de justicia, en las relaciones a las que hemos hecho referencia, sin lugar a duda depende de la manera como la empresa se aproxime a la aplicación de este criterio en la generación de riqueza para el accionista, que para el caso de la Fundación Grupo Social se traduce en su condición de propietaria y gestora de empresas. Uno de los retos más relevantes que tiene la Institución consiste en arriesgarse a determinar cuál es el

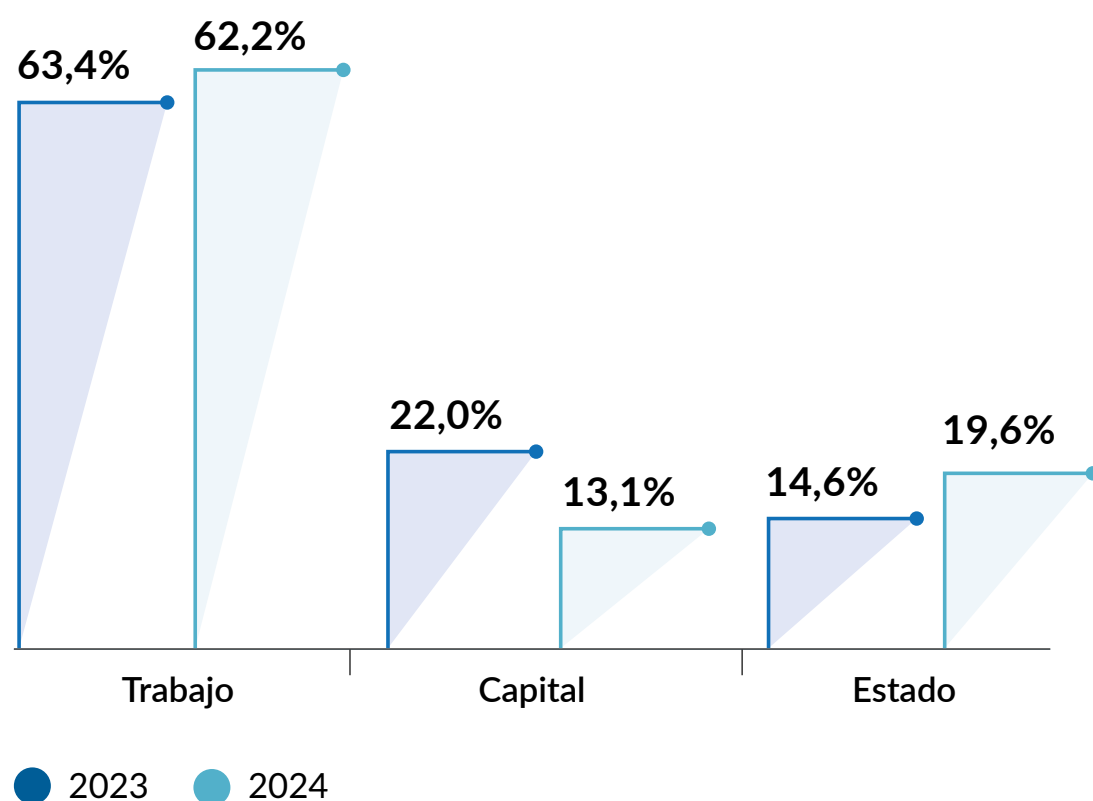
retorno considerado justo para una inversión de capital, entendido este como el que sea muy compatible con los valores que se quiere impulsar en la sociedad.

Se trata por tanto de encontrar una forma de perseguir como objetivo un retorno que no tiene que ser el máximo, pero que mire con realismo el mercado, el rigor económico y la solidez técnica. Esta es, por decirlo así, la “prueba de fuego” de todo el planteamiento, puesto que en “el retorno justo”, enfrentado “al retorno máximo” (paradigma central en la realidad de las decisiones empresariales) se juega la verdadera voluntad de compartir con los demás agentes de la sociedad el valor generado en la actividad productiva.

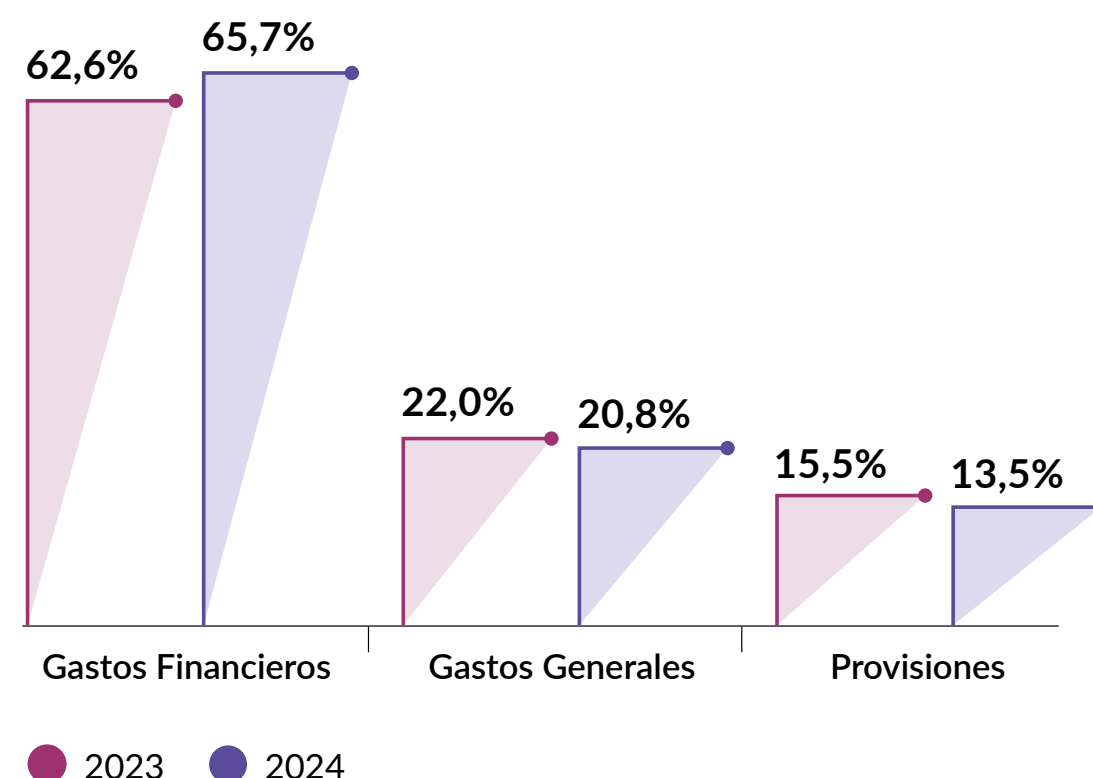
La Fundación cuenta para cada una de las actividades empresariales con las tasas referentes de retorno que debe considerarse justo. Estas tasas que se determinan para plazos largos necesariamente constituyen un insumo fundamental para el direccionamiento que desde la matriz se hace de las empresas de cara al propósito de generar el mayor bienestar a la sociedad.



VALOR AGREGADO



DISTRIBUCIÓN DE TRANSFERENCIAS



El siguiente es el aporte individual de algunas empresas al valor agregado:
 Banco Caja Social: \$886.787 millones, con una variación del 13,4% frente a 2023.
 Colmena Riesgos Laborales, Seguros de Vida y Seguros Generales con \$263.267, \$81.528 y \$11.599 millones respectivamente, con una variación del 15,1% frente al 2023.

El valor agregado del grupo fue de \$1.21 billones. De este monto, el 67,2% correspondió a trabajo, el 13,1% a capital y el 19,6% a estado²⁸. La transferencia a la cadena de valor (riqueza generada para proveedores y usuarios) ascendió a \$5.55 billones, generando un crecimiento de 22,1% respecto a 2023 y la producción creció un 17,7% al llegar a los \$6.76 billones.

²⁸ Trabajo: incluye todo el valor generado a la sociedad por concepto de salarios, honorarios, comisiones, prestaciones, beneficios y aportes a colaboradores directos e indirectos. Capital: comprende todas las utilidades y rendimientos netos de impuestos generados por las actividades empresariales y de gestión de inversiones. Estado: incluye todo el valor generado por concepto de impuestos y aportes tanto nacionales, como locales.

Construcción y desarrollo de una comunidad de personas

Si bien la construcción y desarrollo de una comunidad de personas es una de las funciones sociales de las empresas de la Fundación, los avances obtenidos en esta materia se incorporarán más adelante, en el capítulo referido a la Cultura Organizacional el cual abarca sus dos instrumentos: las Empresas para el Bien Común y los Territorios Progreso.

Responsabilidad como actor clave de la sociedad civil

Las empresas de Fundación Grupo Social cumplen su tarea de participar activamente en el debate y solución de los grandes temas que afectan el bienestar de toda la sociedad, con una auténtica preocupación por el bien común. En este ámbito intentan ser un referente de una actuación proactiva, propositiva, veraz y crítica, cuando ello es necesario, no en función de sus intereses particulares

o de los que realcen su protagonismo, sino de aquellos que considera relevantes para el interés colectivo. Esta visión está presente en todas sus relaciones no solo con el estado, sino con los numerosos espacios colectivos en que actúa: gremios, asociaciones, órganos de la sociedad civil, alianzas, ambientes académicos, entre otros.

Con el fin de contribuir a la construcción de un correcto ordenamiento normativo, durante el 2024 la Fundación hizo especial seguimiento a proyectos legislativos de trascendental importancia para el país, tales como las reformas a la salud, a la educación, la laboral, la política y la reforma a la justicia. Sobre ellos formuló comentarios con sustento técnico dirigidos a promover y propiciar ajustes o modificaciones a los textos en discusión, de cara a la protección del orden económico, político y social, a través de los diferentes gremios de los cuales hacen parte sus empresas. También efectuó un seguimiento cercano a iniciativas que ya son normas en vigor como la regulación pensional y el nuevo Sistema General de Participaciones, ambos de gran impacto para los colombianos.

En otros espacios de trabajo colectivo, la Fundación participó en:

- Comités en Asobancaria, Asofiduciarias, Asomicrofinanzas y Fasescolda.
- Pacto Global de Naciones Unidas: socios fundadores de la Corporación Red Local en Colombia y adherentes a los principios desde 2005.
- Instituto Mundial de Banca Minorista, WSBI: el Banco Caja Social adhirió a sus principios, en condición de miembro, en el 2011.
- Asociación de Empresarios Católicos de Colombia, AEC, afiliada a la Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresas, UNIAPAC Internacional.
- Fundación para el Progreso de la Región Bogotá - ProBogotá Región.
- Asociación de Fundaciones Empresariales, AFE.
- Consejo Privado de Competitividad, CPC.
- Confederación Colombiana de ONG, CCONG.
- Compromiso Bogotá.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Construcción y desarrollo de una comunidad de personas: Cultura Organizacional

Para Fundación Grupo Social, la cultura organizacional merece un capítulo aparte. En el marco de su modelo de gestión, es la palanca que mueve con fuerza sus dos instrumentos cuyo accionar se vio con profundidad en los capítulos anteriores. Es mucho más que una forma de trabajar; es la esencia de cómo piensa, se expresa y hace. Además de ser un factor clave para gestionar el talento humano, la cultura es la garantía de que el Legado perdure en el tiempo y sea transmitido de generación en generación a las personas que en ella trabajan, lo que le permite mantenerse fiel al querer de su fundador. Su sostenibilidad depende de las personas que le dan vida: todos y cada uno de sus colaboradores.

La cultura organizacional también es requisito de coherencia. Trabajar diariamente por construir una sociedad basada en la solidaridad, la ética, los valores trascendentes, la búsqueda del bien común y el desarrollo de los sectores marginados, demanda que ello se viva en cada rincón para ser un espejo de esa transformación que sueña para el país. Ese propósito, permea la vida de cada colaborador, y contribuye a darle sentido de trascendencia a su entrega cotidiana, y al mismo tiempo, lo motiva a actuar con responsabilidad, eficiencia y profundo sentido ético.

Esta cultura tiene como centro a la persona. La Fundación privilegia la dignidad humana como valor supremo al considerar que todos hemos sido creados a imagen y semejanza de Dios; todos somos iguales en dignidad, lo cual supone el reconocimiento del otro, independientemente de sus ideas, su nacionalidad, su sexo o su color. La entidad, a partir de este fundamento, propende por que la discriminación no exista; no ve grupos diversos; ve a cada uno como único e irrepetible; cada persona es un milagro.

En ese sentido, incluye determinadamente a todos sin distinción alguna, reconociendo, además, la riqueza de la diversidad. Es el hecho de ser distintos y únicos lo que nos permite crecer. Una sociedad que no discrimina además de honrar al ser humano se beneficia del aporte extraordinario de pensamientos distintos. En su actuación diaria frente a clientes, colaboradores, proveedores, usuarios, aliados y socios, no existe diferencia de ninguna índole. La única opción preferencial es por los más vulnerables, tal y como de manera reiterada se reconoce en su Legado.

Congruente con ello la Organización cuenta con más de 9.500 perspectivas diferentes que provienen de esa particularidad y que está representada, entre otras, en creencias, gustos, edades, estudios, procedencia, género y habilidades. Eso es precisamente, lo que caracteriza esta comunidad que los reconoce a cada uno como un tesoro. Una cultura en la que se viven el **pluralismo, la tolerancia y**

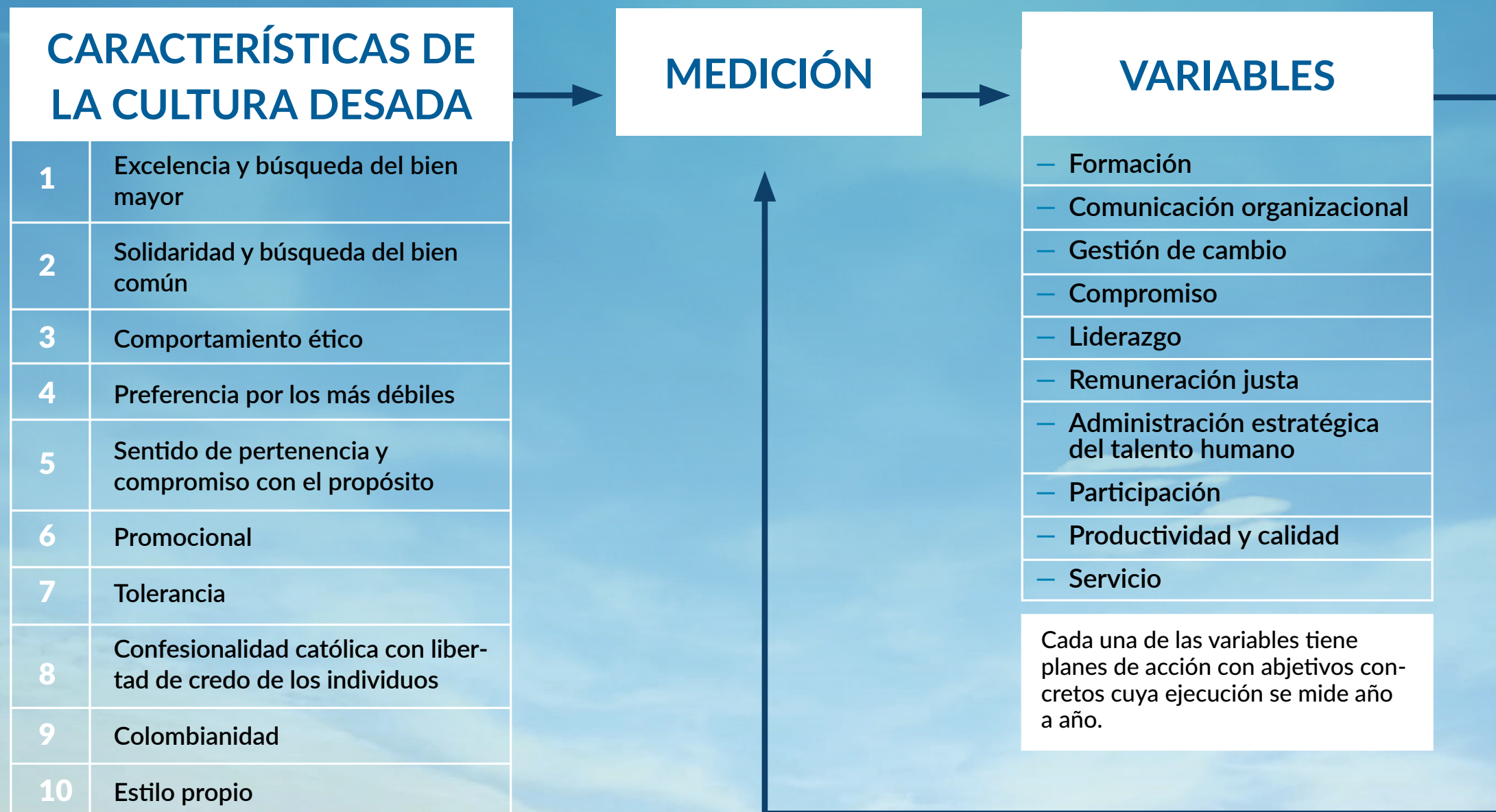
la fraternidad, esta última entendida como la creación de vínculos afectivos positivos entre personas que se miran unas a otras.

En este mismo sentido, esta cultura exige y tiene la expectativa de que sus colaboradores, encarnen también un **estilo** propio de la forma de ser de la Organización, de manera que su actuación y su comunicación se dé con autenticidad, humildad, sencillez, alegría, veracidad, actitud de servicio, y compromiso con los más débiles, respetando su **enfoque promocional** que al reconocer el valor y potencial de cada individuo le anima a desplegar toda su capacidad y talento para hacer lo mejor y lograr lo mejor de cara a ese propósito superior.

Para materializar este propósito cuenta con un Sistema de Cultura Organizacional con variables que funcionan como palancas dinamizadoras. Cada una tiene definidos planes de acción con objetivos concretos que deben cumplirse año a año.



SISTEMA DE CULTURA



Las características muestran la aspiración de la Institución, mientras que las variables son las palancas que permiten llegar a ese deber ser. Ellas se reflejan en planes ejecutables y medidos año a año.

Fuente: Fundación Grupo Social



A continuación, se destacan los aspectos más relevantes de la gestión de la Institución en este frente durante el 2024:

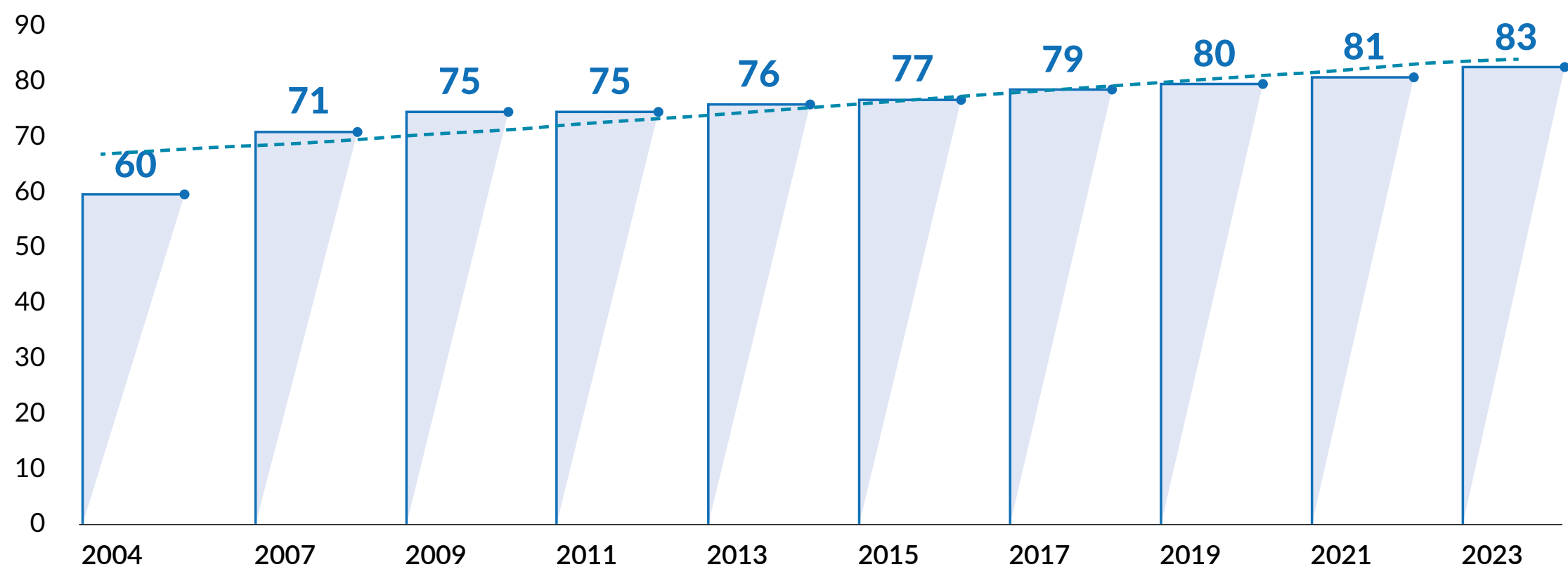
- La **Formación** tuvo avances significativos, particularmente en lo que respecta a [formación para el Cargo](#) y el Plan de Formación Integral que gira alrededor de 6 ejes orientados al ser, saber y hacer de los colaboradores. Se contó con programas como espacios de reflexión en los que se refuerza el autoconocimiento y la capacidad de mirar su actuar a la luz de los valores; se profundizó el conocimiento de la Organización y su historia con metodologías tradicionales, acompañadas de experiencias vivenciales, se fortalecieron las competencias en materia de liderazgo, se ofreció preparación para aspectos relacionados con el entorno, la gestión de riesgos como el de ciberseguridad, atención de emergencias y reforma pensional.

En materia de [formación para las Rutas de Carrera](#), trabajó en fomentar un ambiente de continuo desarrollo, motivado no solamente por la necesidad de contar con habilidades y conocimientos necesarios para el desempeño integral del cargo actual, sino apuntando a la construcción de trayectorias profesionales.

Se avanzó de manera importante en la [formación para el Desarrollo Individual](#) fundamental para el sostenimiento de la Organización a largo plazo, dado que se trata de la preparación intencional y dirigida de líderes y colaboradores con alto desempeño de cara a ocupar posiciones de mayor responsabilidad a futuro.

- Para proteger los inmutables de la cultura, y garantizar al tiempo la adopción y sostenibilidad de los cambios, durante 2024 se aplicó la metodología de **gestión de cambio** en el trabajo con 6.906 colaboradores.
- La **gestión de clima** desplegó su acción a partir de escuchar con cercanía a los colaboradores por vía de la encuesta de clima 2023 que tuvo una participación voluntaria del 97% de la planta, así como con el programa Más Cerca de Usted (MCDU), que busca conversar con quien lo requiera y aproximarse a su realidad laboral, que tuvo cobertura a más de 2.000 personas y los demás canales de escucha que mantiene la entidad. Todo ello permitió desatar planes de acción concretos en aras del cuidado de las personas y sus relaciones.

FAVORABILIDAD HISTÓRICA ENCUESTA DEL CLIMA LABORAL



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados año a año



Los resultados de las encuestas de clima organizacional –que son desarrolladas por terceros independientes expertos–, se encuentran en los niveles más altos y reflejan una mejoría consistente, tal y como se observa en la gráfica anterior. Esto no es otra cosa que el fruto de una implementación sostenida y consistente de las políticas de gestión de talento humano²⁹. En 2025, se llevará a cabo una nueva medición.

- En materia de **desempeño y desarrollo** se amplió el espectro de colaboradores que hacen parte del sistema de medición y se efectuaron ajustes alineados con la estrategia de las empresas
- En relación con la **política de remuneración justa**, en un esfuerzo mayor en favor de los colaboradores con menores niveles de ingresos, aplicó incrementos salariales escalonados³⁰ que garantizaron la suficiencia³¹ en la compensación. Así mismo, como todos los años, se aseguró de realizar análisis de remuneración comparativos con empresas de diferentes sectores que le permitieron validar, particularmente en el nivel operativo, que, en el

grueso de la población, la remuneración es muy favorable. Como complemento, se mantuvieron y fortalecieron los beneficios extralegales. Estos datos se ven reflejados en lo descrito en este informe en el capítulo referido a la *Evolución de la Función Social de las Empresas en el 2024 por Sectores en el acápite de Generación de la Máxima Riqueza para la Sociedad en su Conjunto*.

- En materia de **administración estratégica del talento humano**, se destaca el esfuerzo que de tiempo atrás se realiza para que el cubrimiento de nuevos cargos se logre a través de procesos de selección con convocatorias internas. Se resalta también el trabajo organizado y estructurado que se mantuvo durante el año 2024 en torno a las personas de buen desempeño cuyos roles se han visto impactados por los procesos de transformación digital y tecnológica, privilegiando procesos que permitan que su talento sea reorientado y robustecido con ejercicios de formación y gestión de cambio, para que puedan asumir responsabilidades distintas. De esta forma, el 54,9% de las posiciones por ocupar se cubrieron con personas que hacían parte de la Organización.

Se potenció la estrategia de bienestar integral con enfoque promocional. En este sentido, los colaboradores empezaron a recibir una oferta de bienestar ampliada y novedosa, que permitirá consolidar el sentido de propósito, cuidar su salud física y mental, así como la construcción y desarrollo de buenas relaciones con otros.

²⁹ La encuesta correspondiente al año 2023 fue aplicada por la firma consultora McKinsey

³⁰ Para el año 2024 los colaboradores de la alta gerencia no recibieron incremento salarial.

³¹ Cada año se realizan estudios muy innovadores en relación con la suficiencia y con estudios contratados con entidades reconocidas sobre la competitividad de la compensación que son insumo para la toma de decisiones y que permiten garantizar los principios de una remuneración justa.

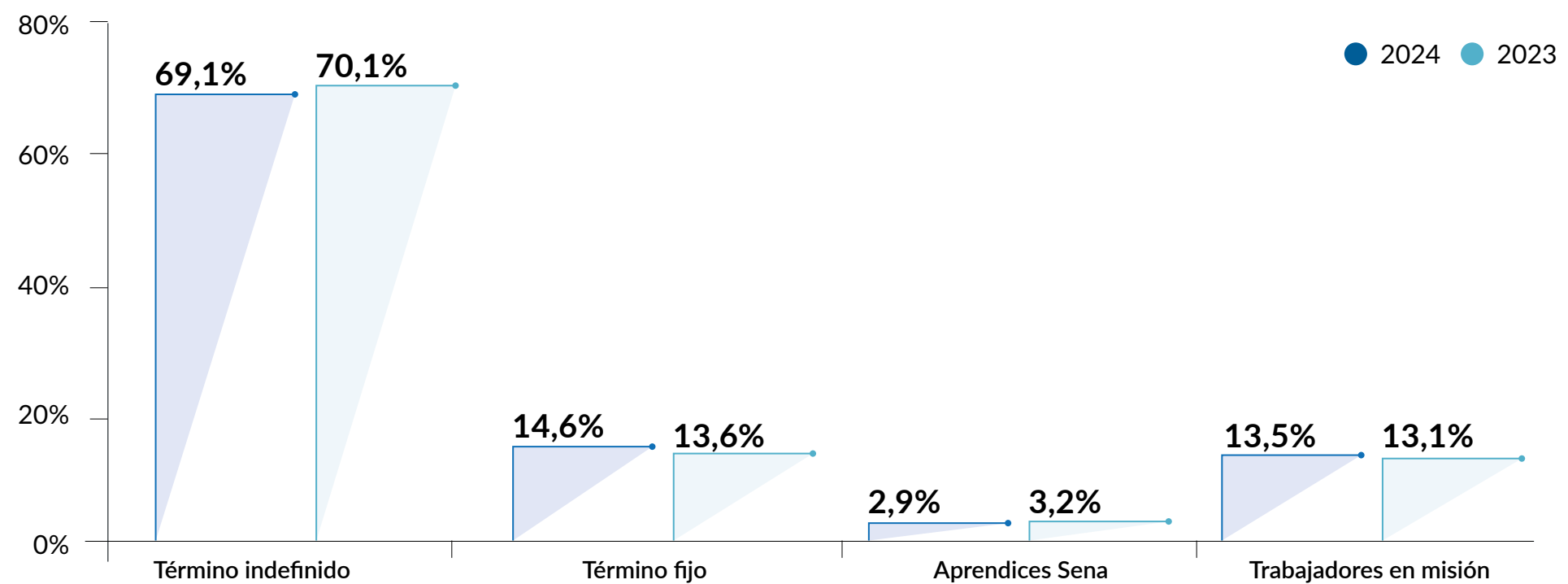
Finalmente, vale la pena resaltar que en los últimos años se han realizado ejercicios de medición que han permitido validar cómo la cultura se acerca a las características deseadas. Esta medición ha tenido un proceso de acotamiento, ajuste, consolidación y ampliación que poco a poco ha adquirido un mayor nivel de madurez. El Comité

de Cultura, conformado por colaboradores, continuamente da línea, revisa y monitorea integralmente el avance del Sistema.

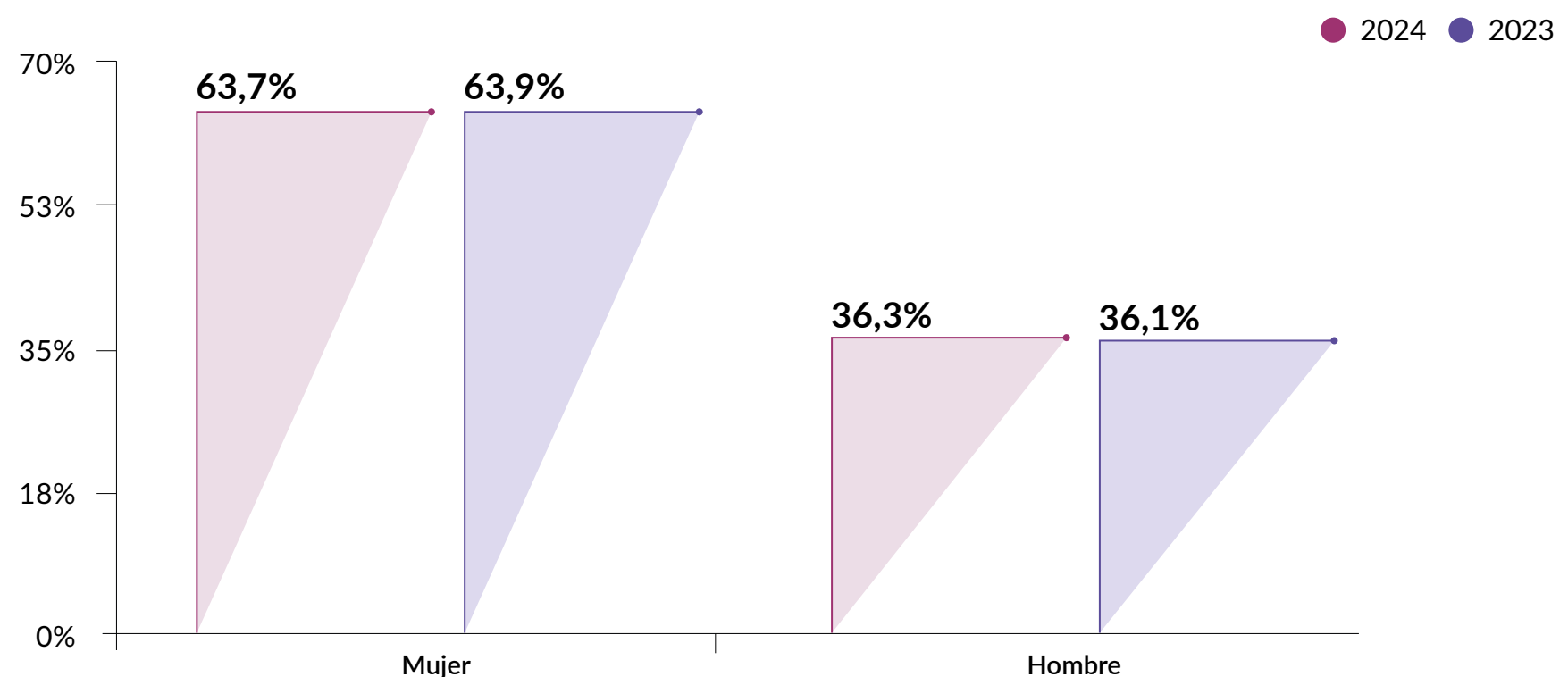
A diciembre de 2024, el número de colaboradores cerró en 9.583, con un incremento del 2,4% con relación al cierre del año anterior.

Datos demográficos

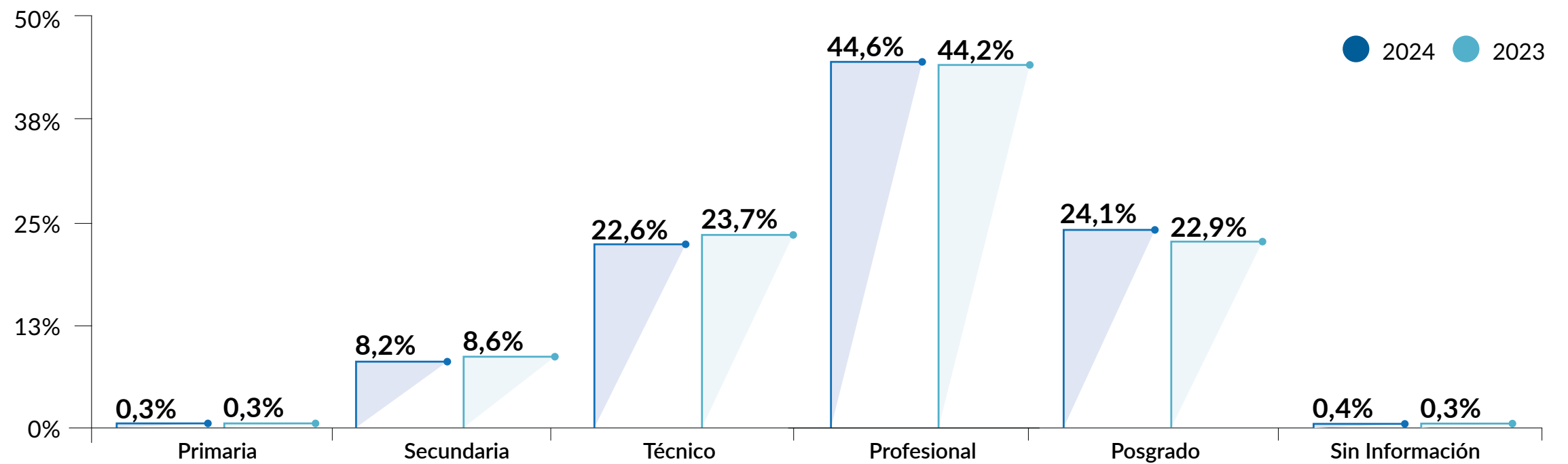
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR GRADO DE ESCOLARIDAD TERMINADO COLABORADORES TÉRMINO FIJO E INDEFINIDO



El 44,6% son profesionales, el 22,6% técnicos, el 24,1% posgrados y el 8,8% cuenta con estudios de primaria y secundaria.

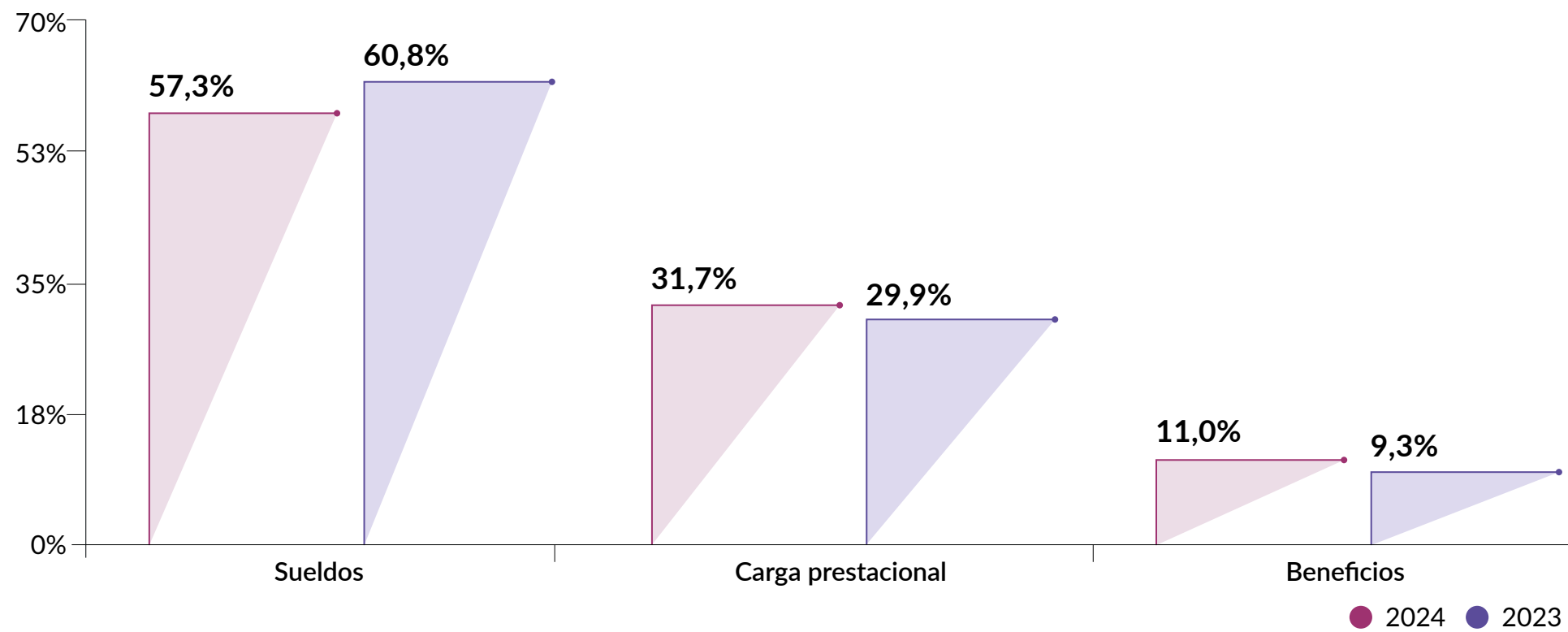


Salarios y beneficios extralegales:

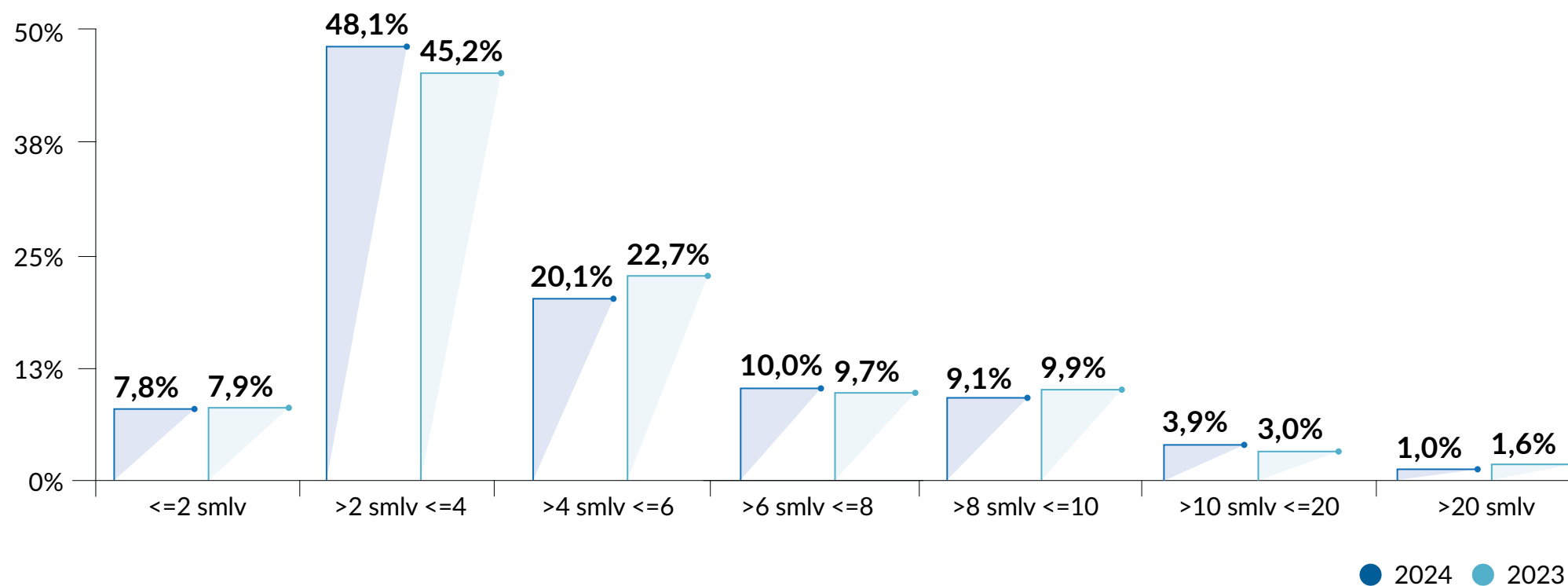
La Organización tuvo al cierre del año 2024 gastos de personal por \$847.017 millones de pesos con un incremento del 8,4% en comparación al año anterior. De este valor, el 57,3% corresponde a sueldos,

bonificaciones y comisiones; el 31,7% a carga prestacional y finalmente el 11% corresponde a beneficios extralegales.

DISTRIBUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN DEL PERSONAL



DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS EXTRALEGALES POR RANGO SALARIAL





Se puede apreciar la diversidad que existe en edad, niveles de educación, género y antigüedad, con un alto nivel de formación profesional y de posgrado y con una composición mayoritaria de mujeres (63,7%). Este último es un hecho que se ha dado de manera orgánica, a partir de su visión sobre la dignidad humana como principio rector.

Así mismo, es de resaltar que el 83,6% de las personas tiene un contrato a término indefinido (69%) o fijo (14,6%)³², así como que el promedio de antigüedad es de 10.9 años. Esto muestra un grupo de

personas que hacen de su trabajo en la Fundación su proyecto de vida, con una comunión de propósitos.

Finalmente, se destaca el incremento del 20,1% de los beneficios extralegales, llegando a \$93.553 millones, en cuya distribución se refleja el principio de solidaridad, ya que, aproximadamente el 76% de esos recursos se dirigió a los colaboradores con ingresos menores a 6 salarios mínimos legales.

³² La representación de mujeres en los cargos directivos (colaboradores con ingresos superiores al salario mínimo integral definida por la Organización), es de 45%.

Sobre su gestión

EN OTROS ÁMBITOS



TERCERA PARTE

Actividad en lo rural

Para Fundación Grupo Social el trabajo en lo rural ha sido siempre una prioridad y desde el 2012 es un objetivo complementario dentro de su estrategia. El alto porcentaje de población desprovisto de instrumentos que les permitan reducir su vulnerabilidad³³, en contraste con su potencial para convertirse en motor de progreso e inclusión para todos los habitantes del país, han sido para la Institución motivadores para, a través de sus dos instrumentos, encaminar acciones que contribuyan a la superación de las causas de la pobreza que enfrenta.

En cuatro de los siete Territorios Progreso en curso hay predominancia de población rural, por lo que el sentido y alcance de la mayoría de las estrategias y planes de acción diseñados para el logro de los 10 resultados integrales en calidad de vida están dirigidos a dicha población. La gestión participativa del desarrollo; la formación para el ser, saber y el hacer; la infraestructura para la conectividad social y económica; y la generación de ingresos, son algunos de los retos que enfrenta la Fundación en beneficio de estas comunidades.

A través de la Gestora de Proyectos Empresariales se busca generar experiencias demostrativas de modelos de negocio sostenibles en los sectores de alimentos, agroindustria y turismo, cuyos protagonistas son personas o comunidades que no encuentran posibilidades de inclusión y que hacen parte de la denominada economía informal o que se conectan con los mercados de esa economía. Hoy, la Gestora en su portafolio cuenta con dos iniciativas con impacto directo en lo rural y ha acompañado al menos 18 más con impacto indirecto.

El Premio Emprender Paz, destaca aquellos emprendimientos e iniciativas empresariales de origen y efectos positivos en el desarrollo rural, particularmente en las zonas de mayor conflictividad, tal y como se mencionó en líneas anteriores.

³³ A través de la generación de soluciones en términos de ingresos, habitabilidad, servicios básicos, vías, reducción de la violencia, entre otros aspectos.

Finalmente, merece una mención especial el hecho que durante el año 2024 la Organización realizó una inversión en el capital accionario de ViveAgro, empresa que tiene por objeto el procesamiento y comercialización de frutas y verduras con valor agregado, ofreciendo a sus proveedores vinculación estable, con precios y cantidades acordadas previamente y promoviendo su desarrollo empresarial (en especial, pequeños y medianos agricultores).

La Fundación y su relación con la naturaleza

Durante 2024, la Política de Impacto Social, que parte del entendimiento que la Fundación Grupo Social tiene en torno a la sostenibilidad, en particular a la sostenibilidad empresarial, fue adoptada por los órganos de dirección y gobierno de todas las entidades. Así mismo, dicho planteamiento ha venido siendo difundido de forma integral entre los líderes y con mayor énfasis entre los expertos que día a día trabajan en estos asuntos. En 2025 todos los colaboradores conocerán sobre ello.

Así mismo se avanzó, principalmente, en la gestión de los impactos ambientales de su directo quehacer. Para el efecto las empresas de la Organización:

- Han venido implementando múltiples medidas para lograr una mayor eficiencia energética, para el ahorro de recursos; así mismo realizan campañas de sensibilización con colaboradores, en algunos casos, con otros grupos de interés, para fomentar el ahorro de energía, agua y papel, al tiempo que realizan el seguimiento de los consumos de estos recursos.
- Se han adoptado distintas acciones para la adecuada gestión, aprovechamiento y disposición de residuos sólidos y de insumos reutilizables. Cada vez más se realizan campañas para la recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) al igual que la recuperación y reutilización de equipos portátiles obsoletos.



La Fundación y su relación con la naturaleza



Escanee este código QR para conocer el Planteamiento de Fundación Grupo Social sobre su relación con la naturaleza.



- Están empezando a medir su huella de carbono y adoptando medidas para su reducción, en línea con la hoja de ruta que Colombia presentó en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). En el caso del Banco Caja Social, el resultado de la medición de Gases de Efecto Invernadero (GEI) totales, tomando como base el año 2023 con 3.777 tCO₂eq (toneladas de dióxido de carbono equivalentes), se redujo en 721 tCO₂eq, llegando a un resultado de 3.056 tCO₂eq en 2024.
- Se promovió el teletrabajo, a partir del modelo híbrido definido, lo cual redujo el consumo de energía en oficinas y las emisiones de carbono asociadas al desplazamiento.
- Se han establecido puntos ecológicos en distintas sedes administrativas y oficinas en todo el país, y se han adoptado campañas de capacitación para el uso adecuado en la separación de residuos.
- Se realiza el mantenimiento periódico de maquinaria y equipos, para evitar el desgaste que derive en consumo excesivo de energía o de combustible.
- El Banco Caja Social inició el cambio parcial de gases refrigerantes para apoyar el cumplimiento del compromiso de disminuir las Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono (SAO).

En segundo lugar, en lo que tiene que ver con la gestión de riesgos ambientales y climáticos, las entidades financieras de la Organización han venido incorporando más controles y medidas para su identificación, prevención y mitigación, dentro de sus Sistemas de Administración de Riesgos. En adición, tanto el Banco Caja Social, la Fiduciaria Caja Social y las aseguradoras, han incorporado los lineamientos establecidos en las normas expedidas por la Superintendencia Financiera de Colombia en términos de considerar los asuntos ambientales dentro de la gestión, entre otros, de los riesgos operativos, financieros, de mercado, de liquidez, así como su divulgación o reporte en el marco de los estándares internacionales que el regulador ha propuesto.

En los Territorios Progreso, uno de los diez resultados deseados para mejorar la calidad de vida es que la comunidad cuide y sea

responsable con el medio ambiente y las generaciones futuras. Por eso, como se presentó en el capítulo sobre Proteger el Ambiente para Garantizar la Vida de este informe, en el reporte sobre los territorios progreso, en cada territorio se continúa con el desarrollo de acciones enfocadas a la gestión integral de los recursos naturales, al fortalecimiento de las capacidades en las comunidades, al fomento de la colaboración con aliados y actores institucionales para la conservación de las áreas protegidas, y al impulso de buenas prácticas, entre ellas, el manejo de residuos y en el cuidado del agua. Todas estas acciones se diseñan y desarrollan de manera acorde con las necesidades específicas de cada lugar.

Finalmente, el alcance y dimensión del acompañamiento en la gestión de este asunto entre las personas vulnerables y los grupos de interés será objeto de análisis en el 2025 en aras a determinar la actuación de la Organización.

La visibilidad

El camino que escogió la Fundación para desarrollar su estrategia actual es el testimonio. Es decir, ella misma, en las realidades concretas donde actúa, en sus empresas y en los Territorios Progreso, debe procurar construir formas de la sociedad que se sueña: “una sociedad basada en la solidaridad, la ética, los valores trascendentes, la búsqueda del bien común y del desarrollo de los sectores marginados”³⁴.

Para ser ese testimonio, es necesario que sus acciones hablen por sí mismas y puedan ser conocidas. Es necesario dejarlas ver, no exhibirlas, solo dejarlas ver a partir de los rasgos que la caracterizan. De eso se trata su apuesta de visibilidad.

Esa manera de comunicar la labor de la Fundación avanzó en 2024 y tiene hoy una plataforma de comunicación sólida -abrir puertas-visible en todo el país. Cabe resaltar los progresos, no solo de cara al público en general, sino frente a aquellas audiencias con las que interactúa de manera habitual y con las que quiere construir o fortalecer puentes, los cuales se hacen cada vez más recurrentes.

³⁴ Legado Fundación Grupo Social. Sección H La Estrategia

Hoy, cada vez más colombianos conocen su actuación; su compromiso con la inclusión y el progreso. Esta percepción responde a su coherencia desde el hacer, que va siempre adelante de su estrategia de dejarse ver. Cada paso que da reafirma su sueño de contribuir a la construcción de una cultura en donde el bien común sea lo común, y, en ese camino, busca sumar a otros y sumarse a otros para el logro de esa muy ambiciosa transformación.

Por último y no menos importante, es ya parte integral de la gestión la implementación de mediciones de impacto, documentación de aprendizajes y rutas efectivas que se convierten en un aporte sólido de alto valor para su propio quehacer, pero que también ofrece a todos aquellos que las consideren útiles. Es en la gestión del conocimiento donde se encuentra el sustento técnico que al lado de la coherencia de la práctica permite ofrecer un verdadero testimonio que finalmente es el que se busca comunicar.

Las alianzas

Fundación Grupo Social, desde su creación, reconoce que el trabajo colaborativo con diversos actores es un pilar fundamental para avanzar en el progreso de la sociedad. Este enfoque guía su actuar tanto en el instrumento empresarial como en los Territorios Progreso. En los últimos años, conscientes de los retos que plantea la implementación de su estrategia, ha fortalecido su enfoque de relacionamiento institucional, con el propósito de establecer y concretar alianzas estratégicas que amplifiquen su impacto.

En concordancia con lo anterior, a propósito del contexto global actual caracterizado por su apertura, interconexión y dinamismo, la Fundación entiende que este relacionamiento debe necesariamente trascender fronteras y en ese ámbito creó en España una fundación autónoma e independiente denominada Fundación Grupo Social

España que obtuvo su personería jurídica en Madrid en febrero de 2024, y cuyo trabajo durante el año se concentró en consolidar su puesta en marcha a través de la incorporación de capacidades y recursos suficientes para su buen funcionamiento, además de avanzar algunos pasos en la tarea de conectar con otras organizaciones para dirigir su mirada a Colombia.

Sea esta es la oportunidad para agradecer a todas las entidades aliadas, grandes y pequeñas, nacionales e internacionales por un 2024 lleno de esfuerzo, trabajo y apoyo irrestricto al cumplimiento de esta tarea. Gracias por encender, cada día, la llama de la esperanza.

Situación financiera de la Fundación

La situación económica de la Organización continúa siendo sólida como resultado de la gestión adecuada de las empresas, y el uso prudente de recursos, lo que ha permitido la consolidación patrimonial que viene dándose de manera ininterrumpida desde hace varios años.

En el estado financiero individual, el activo total se ubicó en \$4,2 billones, presentando un crecimiento del 9,8% frente al año anterior, siendo el rubro más importante las inversiones en empresas. Por su parte el endeudamiento se situó en el 3,2% y el patrimonio ascendió a \$ 4.1 billones. Habiendo apropiado recursos significativos al desarrollo de los programas de trabajo directo con comunidades, los Territorios Progreso, el excedente del ejercicio fue de \$183.614 millones.

La situación de liquidez de la Organización es también muy adecuada y se encuentra soportada en portafolios en moneda local y extranjera que le han permitido preservar recursos conforme a una política financiera conservadora, así como contar con los recursos para realizar inversiones en nuevos desarrollos estratégicos.



Consolidando el Grupo del cual la Fundación es matriz, los activos se ubicaron en \$25.6 billones cifra similar a la presentada el año anterior, el pasivo alcanzó los \$21.3 billones, la participación no controladora los \$398.230 millones y el patrimonio los \$3.8 billones, este último presentó un crecimiento del 12,9% frente al cierre del año 2023³⁵. Los excedentes del ejercicio consolidado se ubicaron en \$191.337 millones.

Actividad de Tesorería

En la Organización se desarrolla de manera activa la gestión de tesorería que incorpora tres tipos de portafolios: (a) el del patrimonio de la Fundación cuyo propósito es asegurar la disponibilidad de recursos para que la Institución mantenga en momentos adversos la dinámica de su operación, atender cabalmente su actividad, así como sus compromisos futuros y las gestiones asumidas según los planes presupuestales, contar con los recursos necesarios para atender necesidades de capital de sus empresas y realizar las inversiones estratégicas que le permitan avanzar en la concreción de su objeto; (b) el de las Empresas, cuya gestión corresponde a cada entidad a través de sus instancias de gobierno, de conformidad con su naturaleza y la normatividad que les sea aplicable; y (c) los de terceros, entre los cuales están los Fondos de Inversión Colectiva que administra la Fiduciaria Caja Social, en el marco de los prospectos de inversión y las fichas técnicas inscritas, así como los portafolios de algunos clientes, administrados en atención a sus instrucciones específicas.

³⁵ Estas cifras no reflejan la dimensión completa del impacto de la Organización. Para ello es necesario incorporar los resultados de las entidades que hacen parte de la red de fundaciones que lidera la Fundación Grupo Social, las cuales se señalan a continuación: Fundación para el Desarrollo Integral Local, Fundación Emprender Región, Fundación Projuventud, Fundación para la Promoción Popular y la Fundación para el Desarrollo y la Promoción del Caribe.

Cada portafolio tiene una finalidad claramente determinada que se cumple con rigor, sin ánimo especulativo, con responsabilidad y con personas altamente calificadas, y su administración se efectúa según la normatividad externa y en el marco de una política estricta de control interno. En 2024 los tres tipos de portafolios descritos presentaron resultados satisfactorios.

Cabe anotar que el entorno económico de 2024 contribuyó a una mayor volatilidad en los mercados cambiarios y de deuda pública. En respuesta a ello, las estrategias de inversión se centraron en mantener un perfil de riesgo conservador.

Durante el año, el portafolio consolidado administrado por la Organización está representado en los portafolios propios (Fundaciones e Inversoras), portafolio de las empresas (Banco Caja Social, Colmena Seguros, Colmena Capitalizadora y Fiduciaria Caja Social) y portafolio de terceros a través de los Fondos de Inversión Colectiva, FIC, administrados por la Sociedad Fiduciaria (FIC Rentafácil, FIC Universitas, FIC Rendir, FIC Corto Plazo y FIC Retiro). Estos portafolios mostraron crecimientos significativos, acordes con las necesidades y los entornos de cada actividad. Los portafolios propios están diversificados: el local creció un 5,54% y el del exterior un 21,69% este último buscando una mayor diversificación en emisores y moneda.

Se mantuvo una administración rigurosa del riesgo de crédito y mercado, alineada con la declaración de apetito por riesgo. La inversión focalizada en emisores locales con las más altas calificaciones crediticias y en emisores extranjeros de grado de inversión fue clave para este desempeño. A pesar de los desafíos del entorno de mercado, las estrategias de inversión y gestión de riesgos permitieron superar los objetivos establecidos, asegurando la estabilidad y rentabilidad de los portafolios.



Sobre su gobierno

CORPORATIVO Y OTROS ASUNTOS

 Banco
Caja Social



CUARTA PARTE



Otros asuntos



Escanee este código QR para conocer
Otros asuntos.

GOBIERNO CORPORATIVO Y OTROS ASUNTOS

Gobierno corporativo

El Sistema de Gobierno Corporativo de Fundación Grupo Social se manifiesta en el conjunto de valores, prácticas, tradiciones, normas, acuerdos y comportamientos decantados con el transcurrir del tiempo que, documentados o no, y originados tanto en el ejercicio de su libertad de autodeterminación como en el cumplimiento de la ley permiten una administración eficiente y eficaz, competitiva y transparente.

Este sistema no es una recopilación de reglas específicas en relación con el gobierno corporativo ni atiende a estándares ajenos a la rea-

lidad de la Organización; se manifiesta en el conjunto de principios que son resultado de una experiencia dinámica y en desarrollo que completa más de 114 años, de su estructura estatutaria, su condición de matriz de un grupo empresarial, su naturaleza jurídica y sobre todo del Legado que inspira desde 1911 su actuación. Cada empresa de la Organización cuenta con la estructura administrativa que le impone su realidad y su condición, y reproducen en ella los principios de lealtad y competencia que son predicables de sus administradores, con quienes se encarga de tomar medidas conducentes a afrontar y administrar los riesgos a los cuales se ve expuesta.

Adicionalmente, está estructurado para el logro de su objetivo, que se traduce en el acompañamiento social directo o por intermedio del instrumento empresarial, con el propósito de preservar adecuadamente los intereses que tienen las poblaciones beneficiarias de







los Territorios Progreso, los clientes de sus empresas, los accionistas que participan en el capital de estas (incluida la propia Fundación), colaboradores, proveedores, estado y sociedad en general.

Durante el 2024, el Consejo Social, el Consejo Directivo y la sala general, que junto con la Presidencia son los órganos rectores de Fundación Grupo Social³⁶, se reunieron en la forma prevista en los estatutos, atendiendo las funciones que a cada uno le corresponde en el marco de sus respectivos ámbitos de competencia. De igual forma, se realizaron las elecciones de Consejeros a que hubo lugar. El proceso de selección, adoptado por el Consejo Social y apoyado por el comité creado para tal efecto por el propio Consejo, avanzó en su consolidación, permitiendo el análisis riguroso, de acuerdo con el perfil definido, de los diferentes nombres propuestos como candidatos. El Consejo Social abordó su función estatutaria referida a la evaluación de la gestión del presidente de la Fundación, la del Consejo Directivo y la suya propia. Además de fortalecer este pro-

ceso estatutario, las conclusiones a las que se llegó enriquecieron el quehacer de estos tres órganos rectores. Finalmente, durante este periodo, el Consejo Social aprobó el Programa de Transparencia y Ética Empresarial de la Fundación y, como consecuencia de ello, actualizó el Código de Gobierno Corporativo para incorporar unas declaraciones relativas a la administración del riesgo de fraude.

En consonancia con el rigor que se otorga a este frente, las empresas que hacen parte del grupo empresarial liderado por Fundación Grupo Social, en las que hay lugar a ello, transmitieron a los organismos competentes las encuestas que en materia de adopción de las medidas y recomendaciones de gobierno corporativo y prácticas empresariales les resultan aplicables. Como conclusión, en el diligenciamiento de esa información se ha evidenciado que las empresas del grupo cuentan con estándares satisfactorios que resultan acordes con los intereses de todos aquellos con quienes ellas se relacionan. Así mismo, incorporaron en sus informes de fin de ejercicio una referencia suficiente a la gestión que llevaron a cabo en relación con su gobierno corporativo.

³⁶ Estatutos de Fundación Grupo Social, artículo 10



CIERRE

Fundación Grupo Social nace de la inspiración de la fe en Dios y está consagrada a Él. A partir de esta nota esencial de su identidad, la Institución tiene una visión del mundo y del ser humano, fundamento de cada paso que da y que a su vez determina unos valores con los que se compromete y que caracterizan su trabajo. La Entidad se confiesa católica y a partir de ello concibe a la persona humana como el centro fundamental de todo su quehacer. Persona humana que, creada a imagen y semejanza de Dios, combina en esencia a un ser tanto histórico como trascendente que se encuentra profundamente comprometido a contribuir con la construcción de una sociedad digna del ser humano.

En esa medida, damos gracias a Dios por la oportunidad recibida de trabajar y alcanzar logros específicos en pro de la Misión que a ella la inspira, con total conciencia de ser esta una mirada cada día menos presente en todas las dimensiones que involucran la construcción de una sociedad, tal y como se evidencia en las características que acompañan a las tendencias que describen el mundo en el que vivimos, plasmadas en el contexto global y nacional de este informe. Esta es Su obra y para Él son los méritos.

La Organización tiene la gracia de contar con la presencia sacramental del Señor en las Capillas de la Calle 72 y Calle 77 de Bogotá, así como diferentes espacios donde dos o más se reúnen en torno a su nombre; desde allí, Él guía, inspira y protege esta obra y a sus colaboradores. Esta gracia es el marco y la inspiración del programa

institucional Encuentro con Jesús, un espacio para aquellos colaboradores que con total libertad quieran fortalecer su conocimiento y afecto por la vida de Jesús y otros aspectos de la Tradición y el Magisterio de la Iglesia Católica.

En 2024 el Programa estuvo presente en 13 sedes administrativas a nivel nacional y con las Eucaristías Misioneras Itinerantes, que llevan la buena noticia del amor de Dios a todas las sedes, en todo el país, de nuestras empresas y de los Territorios Progreso.

Adicionalmente se celebraron con Eucaristías y bendición de las sedes los aniversarios de 50 años de apertura para cuatro oficinas de Bogotá. Las demás actividades que abarca este programa como vida sacramental, formación y los espacios de encuentro a nivel nacional, se realizaron de acuerdo con lo programado tanto de manera virtual como presencial.

Finalmente, se cierra este informe de la misma manera en la que empezó: con gratitud a todos los que hicieron posible lo aquí narrado; con la esperanza intacta de cara al futuro de la Organización y del país; y, con nuestra fe renovada en que la inspiración diaria que recibimos de Dios es la llama que nos impulsa a mantener y mejorar esta obra que solo a Él le pertenece. Es la llama que aviva con potencia nuestra Esperanza, la que nos impulsa a hacer de esta utopía una realidad.

Cifras

EMPRESAS

PRESENCIA EN MÁS DE
846 MUNICIPIOS

92%
DE LA POBLACIÓN
COLOMBIANA

BANCO CAJA SOCIAL

Total clientes	Puntos de servicio y oficinas	Clientes Banco Caja Social	Persona natural	Microempresas	PYME
5.973.113	8.122	2.471.187	1.851.182	570.564	47.962

COLMENA SEGUROS

Clientes Colmena Seguros	Riesgos laborales	Vida	Generales
2.710.177	1.109.286	1.429.322	191,569

DECO CONSTRUCCIONES

Compradores de vivienda en Deco
9.930

TERRITORIOS PROGRESO

Los Territorios Progreso
benefician a una población de:

235.487

Participantes de las
comunidades:

15.301

Líderes de las
comunidades:

781

Organizaciones
comunitarias:

193

CULTURA ORGANIZACIONAL

COLABORADORES:

9.583

Mujeres: **63,7%**

Hombres: **36,3%**

GLOBAL COMPACT COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO (COE 2024)

Bogotá, abril de 2025

ANTÓNIO GUTERRES

Secretario General de la Organización de Naciones Unidas
UH Headquarters
New York, NY

Respetado Señor Guterres:

Es mi deseo expresar, en nombre de la Fundación Grupo Social, el firme compromiso de continuar apoyando los 10 principios del Pacto Global, el cual adherimos en septiembre de 2004.

Nuestra Organización continúa trabajando bajo la misión de contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza en Colombia en pro de una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz. Para lograrlo las empresas adelantan su actividad asumiendo y gestionando deliberadamente su impacto en la sociedad.

El Informe de Labores y Balance Social, es un ejercicio que la Organización viene desarrollando desde hace varios años y da cuenta de los principales elementos de la gestión adelantada durante el último año. Dicho instrumento que es en esencia un soporte de la gestión ordinaria del negocio recoge, entre otros, los diversos aspectos contemplados en el Global Compact.

Como es usual el Reporte de Progreso es presentado como un anexo al informe, señalando la ubicación de cada uno de los indicadores e iniciativas que evidencian el cumplimiento a cada uno de los principios.

Cordialmente,



JUAN CARLOS GÓMEZ VILLEGAS

Presidente Fundación Grupo Social

Principios Pacto Global

PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS O PROGRAMAS (PÁGINAS)	INDICADORES DE PROGRESO (PÁGINAS)
Principio 1	El negocio debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos declarados internacionalmente.	13 76	13 - 59
Principio 2	El negocio debe asegurar que no es cómplice en abusos de derechos humanos.	13 76	13 - 59
Principio 3	El negocio debe pregonar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a convenciones colectivas.	13 76	59 - 67
Principio 4	El negocio debe apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzado.	13 76	59 - 67
Principio 5	El negocio debe apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.	13 76	59 - 67
Principio 6	El negocio debe apoyar la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y ocupación.	13 76	59 - 67
Principio 7	El negocio debe apoyar el abordaje cauteloso de los retos ambientales.	13 76	13 - 59 70
Principio 8	El negocio debe tomar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	13 76	13 - 59 70
Principio 9	El negocio debe promover el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables al ambiente.	13 76	13 - 59 70
Principio 10	El negocio debe trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	13 76	81 - 83

Principios de la Resolución de la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros sobre la responsabilidad empresarial

	PRINCIPIO	PÁGINAS
1	Relación transparente y justa con los clientes	33 - 59
2	Promoción de la accesibilidad y de la inclusión financiera	13 - 59
3	Negocio ecológico	13 - 59 70
4	Actores responsables que contribuyen al desarrollo de la comunidad	13 - 59
5	Empleadores responsables	59 - 67
6	Comunicación	13 - 59

Índice de Contenido GRI

DECLARACIÓN DE USO	Fundación Grupo Social ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OBSERVACIONES Y ACLARACIONES
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
2.1 Detalles organizacionales	1. Indica su nombre legal	Página 1	
	2. Indica la naturaleza de la propiedad y su forma jurídica	Página 81	
	3. Indica la ubicación de sede central		Bogotá, Colombia
	4. Indica en que países opera		Colombia
2.2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1. Enumera las entidades incluidas en el informe	Página 13	
	2. Informa si tiene estados financieros consolidados y auditados o registrada en archivos públicos	Página 74	
	3. Explica el enfoque para la consolidación de la información	Página 74	
2.3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1. Especifica el periodo y periodicidad del informe	Página 3	
	2. Especifica el periodo de los reportes financieros	Página 3	
	3. Indica la fecha de publicación del informe y la información recolectada		Este informe fue publicado en el mes de abril de 2024
	4. Especifica punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Página 88	
2.4 Actualización de la información	1. Presenta las actualizaciones de la información presentada en informes anteriores, explicando la razón de la actualización y el efecto ocasionado.		No se presentaron actualizaciones de la información incluida en informes de periodos anteriores.
2.5 Verificación externa	1. Describe la política de verificación externa y si cuenta con la participación del máximo órgano de gobierno y si el informe cuenta con verificación externa.		El presente informe no ha sido sometido a verificación externa.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OBSERVACIONES Y ACLARACIONES
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
2.6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 13	
2.7	Empleados	Página 64	
2.8	Trabajadores que no son empleados	Página 64	
GOBERNANZA			
2.9	Estructura de gobernanza y composición	Página 81	
2.10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 81	
2.12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 81	
2.13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 13	
2.14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		El máximo órgano de gobierno aprueba los contenidos presentados en el presente Informe de labores y Balance Social
2.16	Comunicación de inquietudes críticas	Página 88	
2.19	Políticas de remuneración	Página 63	
2.20	Proceso para determinar la remuneración	Página 63	
2.21	Ratio de compensación total anual	Página 66	
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
2.22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 14	
2.23	Compromisos y políticas	Página 1 a 88	
2.24	Incorporación de los compromisos y políticas	Página 1 a 88	
2.25	Procesos para remediar los impactos negativos	Página 14	
2.27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 81	
2.28	Afiliación a asociaciones	Página 58	
2.29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 56	

TEMAS MATERIALES			
3.1	Proceso para determinar los temas materiales	Páginas 37	
3.2.	Listado de temas materiales	Página 8 a 78	Mencionadas como "Funciones"
<i>i. Satisfacción de verdaderas necesidades</i>			
203- Impactos económicos indirectos 2016			
3.3.	Gestión de los temas materiales	Página 37 Página 8 a 78	
413- Comunidades locales 2016			
3.3. Gestión de los temas materiales	Gestión de los temas materiales	Páginas 18 a 31	
413 Comunidades Locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Páginas 18 a 31	
<i>ii. Generación de la Máxima Riqueza para la Sociedad en su Conjunto</i>			
201 - Desempeño económico 2016			
3.3.	Gestión de los temas materiales	Página 56 a 58	
201-1 Desempeño económico	Valor económico directo generado y distribuido	Página 58	
<i>iii. Construcción y desarrollo de una comunidad de personas</i>			
401- Empleo 2016			
3.3.	Gestión de los temas materiales	Páginas 58 a 67	
401 Empleo	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Página 66	
405- Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
3.3	Gestión de los temas materiales	Páginas 58 a 67	
iv. Responsabilidad como Actor Clave de la Sociedad Civil			
3.3.	Gestión de los temas materiales	Página 58	
LA FUNDACIÓN EN RELACIÓN CON LA NATURALEZA			
3.3	Gestión de los temas materiales	Página 70 a 71	



CONOCE MÁS EN

www.fundaciongruposocial.co

Si tiene algún comentario o duda nos alegraría que nos escribiera a:

comunicaciones@fgs.co

