



INFORME DE LABORES Y BALANCE SOCIAL

2021



FUNDACIÓN
GRUPO SOCIAL



TABLA DE CONTENIDO

ENTORNO GLOBAL / 4

ENTORNO LOCAL / 7

LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN / 10

PROGRAMAS DIRECTOS / 10

EMPRESAS PARA EL BIEN COMÚN / 18

CULTURA ORGANIZACIONAL Y TALENTO HUMANO / 29

GOBIERNO CORPORATIVO / 34

VISIBILIDAD / 35

CIFRAS FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL 2021 / 37



OBJETO

“Contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza para construir una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz”

Este es el objeto de utilidad común de Fundación Grupo Social que es irrevocable e irrenunciable, señalado en los estatutos.

En el 2012 la Fundación realizó una reflexión profunda sobre las diferentes causas estructurales de la pobreza, concluyendo que:

“el extremo individualismo de la sociedad colombiana, que privilegia en la cultura y la forma de actuar, en grado extremo, el beneficio particular sobre el bien común es un serio determinante de la pobreza, sobre el cual la Fundación tiene posibilidades reales, aunque muy retadoras, de intervenir...”

En este marco, el 20 de noviembre de ese año, se formuló la estrategia de la Fundación en los siguientes términos:

ESTRATEGIA

“Es indispensable que la Fundación Grupo Social contribuya de manera relevante a desarrollar en el País una nueva cultura mucho más basada en la solidaridad, la ética, los valores trascendentes, la búsqueda del bien común y el desarrollo de los sectores marginados. Para ello deberá emprender y promover formas de actuación económica y convivencia social más acordes con ese propósito”.¹

¹ Fundación Grupo Social (20 de noviembre de 2012). Acta Consejo Social (744).

Señores consejeros:

Me permito presentar para su consideración el informe de labores y el balance social de Fundación Grupo Social correspondiente al año 2021.

🌐 ENTORNO GLOBAL

Cuando se planteó el contexto en el que se desenvolvería Fundación Grupo Social en el año 2021 se señaló que el virus del Covid-19 había desatado una crisis sin precedentes, tanto en el ámbito internacional como local, planteando un escenario de alta complejidad y mucha incertidumbre, que en cualquier caso generaría impactos negativos muy severos en todos los frentes de las dinámicas económicas y de la sociedad en general, y que sería particularmente difícil para los más vulnerables, como en efecto ocurrió. Durante el año pasado se presentaron nuevas variantes de coronavirus y picos adicionales de infección. Los procesos masivos de vacunación emprendidos por casi todos los países mostraron avances importantes tanto en la disminución de contagios como en su letalidad.



Los bancos centrales y los gobiernos de la gran mayoría de las economías, buscando mitigar el impacto ocasionado por el cese de actividades producto de las restricciones impuestas para afrontar el virus, implementaron programas de beneficios monetarios y fiscales, que aliviaron algunos de los efectos de la pandemia y permitieron mejorar, frente a lo inicialmente previsto, la dinámica y la velocidad de la recuperación.

Sin embargo y a pesar de los mejores resultados en materia de recuperación del crecimiento, algunos temas determinantes para el desarrollo económico revelaron detrimentos importantes y constituyen un reto grande para el futuro: La brecha de pobreza a nivel mundial se acentuó entre los países desarrollados y los emergentes; y al interior de estos últimos, los avances alcanzados en materia de superación de la pobreza y de la pobreza absoluta presentaron serios deterioros provocando adicionalmente generalizadas manifestaciones de descontento social.

Los indicadores de desempleo a nivel global, durante el año 2021, mostraron una recuperación importante, pero aún lejos de los niveles del año 2019. Los alivios monetarios y fiscales antes referidos impactaron variables como la inflación que obligaron a las autoridades monetarias a anunciar una disminución en el volumen de los apoyos transitorios e incrementos de las tasas de interés que afectarán el nivel de liquidez general de la economía para el año 2022.

El año 2021 consolida tendencias de las que vienen dándose evidencias en los últimos años y que permiten a muchos afirmar que estamos asistiendo más que a cambios circunstanciales o coyunturales, a verdaderas transformaciones estructurales del mundo, que además cada vez está más conectado e interdependiente. Algunas de tales tendencias se han acelerado por cuenta de la pandemia.

En efecto, la organización geopolítica del planeta ha venido cambiando, los liderazgos de las grandes potencias, situadas en orillas bien diferentes sobre la concepción del ser humano y sus libertades, se han venido derivando con mayor intensidad de la capacidad tecnológica y de acceso y manejo de la información así como de la capacidad de incidir en las cadenas de producción o de comercialización; han





salido a flote los nacionalismos radicales exacerbados e ideas expansionistas que se creían superados y que han dado lugar a situaciones como la reciente invasión a Ucrania por parte de Rusia, así como se han presentado hechos que alteran ese orden mundial y que tienen que ver con actuaciones más allá de las fronteras nacionales como el retiro de las tropas estadounidenses de Afganistán; se ha acelerado la desintermediación de las relaciones humanas en muchos aspectos, lo que ha permitido que las personas puedan directamente y de manera inmediata acceder desde cualquier lugar a información, bienes y servicios; se ha intensificado el uso de la tecnología y analítica avanzada, lo que ha suscitado transformaciones profundas en los modelos de negocio de las empresas, la educación, las formas de trabajo y el consumo y los hábitos de los consumidores; se ha incrementado cada vez más la preocupación por el calentamiento global y la protección del medio ambiente, que se manifiesta en compromisos que asumen los países de promover energías limpias y renovables.

ENTORNO LOCAL

Como lo mencionábamos en el informe del año anterior, por cuenta de la pandemia el país vio afectada su capacidad productiva y lesionado su tejido empresarial; a pesar de que en 2021 se mejoraron los indicadores de empleo² aún no se recuperan todos los puestos de trabajo que se perdieron³, las cifras de subempleo y de informalidad permanecen muy altas (por encima del 60%); las finanzas públicas siguieron afectadas, el país perdió con dos de las calificadoras (S&P Global Ratings y Fitch Ratings) el grado de inversión y los niveles de endeudamiento se mantuvieron muy elevados⁴. El déficit de la balanza comercial sigue siendo importante y hace que la economía sea percibida como vulnerable a pesar del manejo históricamente sano y ortodoxo de las finanzas públicas y de la fortaleza institucional que ofrecen las autoridades en el orden económico dentro de las que se destaca el Banco de la República.



El gobierno adelantó una campaña de vacunación que supuso un esfuerzo enorme y que concluyó con que al final del año 2021, 55% de la población contaba con su plan de vacunación completo.

El orden público se vio seriamente afectado desde finales de abril por el inicio de protestas que se extendieron por casi dos meses y que se presentaron en las principales ciudades del país con desórdenes y desmanes que paralizaron buena parte de las actividades económicas y sociales y generaron un ambiente de intranquilidad y zozobra. Se presentaron pérdidas humanas y también destrozos en bienes públicos y privados que en particular fueron graves en Cali y la zona suroccidental del país.

² El desempleo pasó del 13,4% en diciembre de 2020 a 11,0 % en diciembre de 2021.

³ El 2019 cerró con 22.760.730 puestos de trabajo, el 2021 cerró con 21.597.857 de puestos de trabajo, lo cual arroja 1.162.873 puestos de trabajo perdidos.

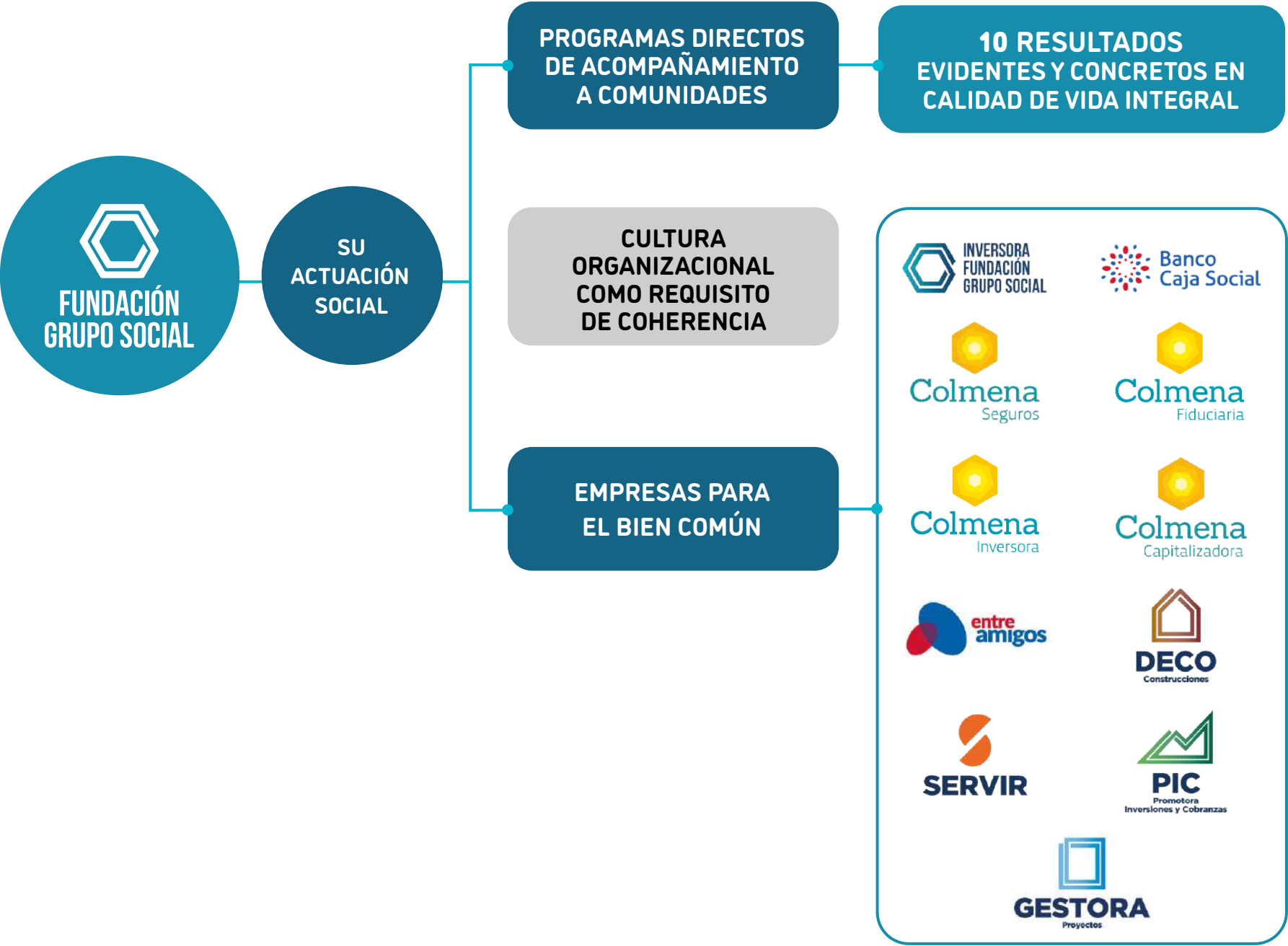
⁴ Como porcentaje del PIB La deuda del gobierno cerró el año en el 61,5%.

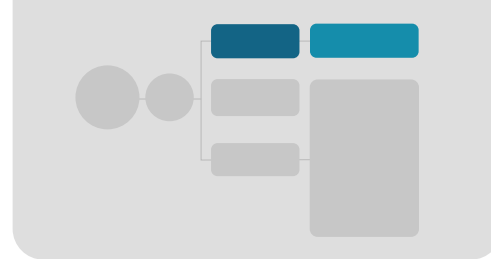
Adicionalmente y como parte del contexto del trabajo de la Fundación, es preciso indicar que las elecciones presidenciales y de Congreso de la República desde el año anterior vienen acentuando un ambiente de incertidumbre y de polarización, más que por el ejercicio democrático electoral recurrente, por lo que este proceso concreto representa para el futuro inmediato del país, en un contexto latinoamericano en el que han venido ganando espacio procesos políticos que han tenido como efecto el desincentivo a la inversión privada empresarial.

Todo esto, que constituyó el contexto de trabajo de la Fundación, más que generar desaliento o desesperanza, nos animó a adelantar el trabajo que implicó seguir construyendo desde nuestro quehacer la sociedad que queremos proponer. O, dicho de otra manera, este entorno un tanto oscuro e incierto, nos permitió reafirmar que la estrategia escogida en el año 2012 en virtud de la cual la Fundación se ofrece como testimonio para la sociedad para a partir de allí desatar cambios en su cultura, tiene todo el sentido y está como nunca vigente.



MODELO DE GESTIÓN DE FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL





LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN

La gestión del año 2021 no se limitó a simplemente hacer frente a la situación de manera que se preservara el patrimonio de la Fundación y el valor de sus empresas con un manejo eficiente de los recursos, como era necesario, sino que se orientó con potencia a consolidar y fortalecer el Servicio a la sociedad tanto a través de sus programas de acompañamiento a comunidades marginadas como de sus empresas.

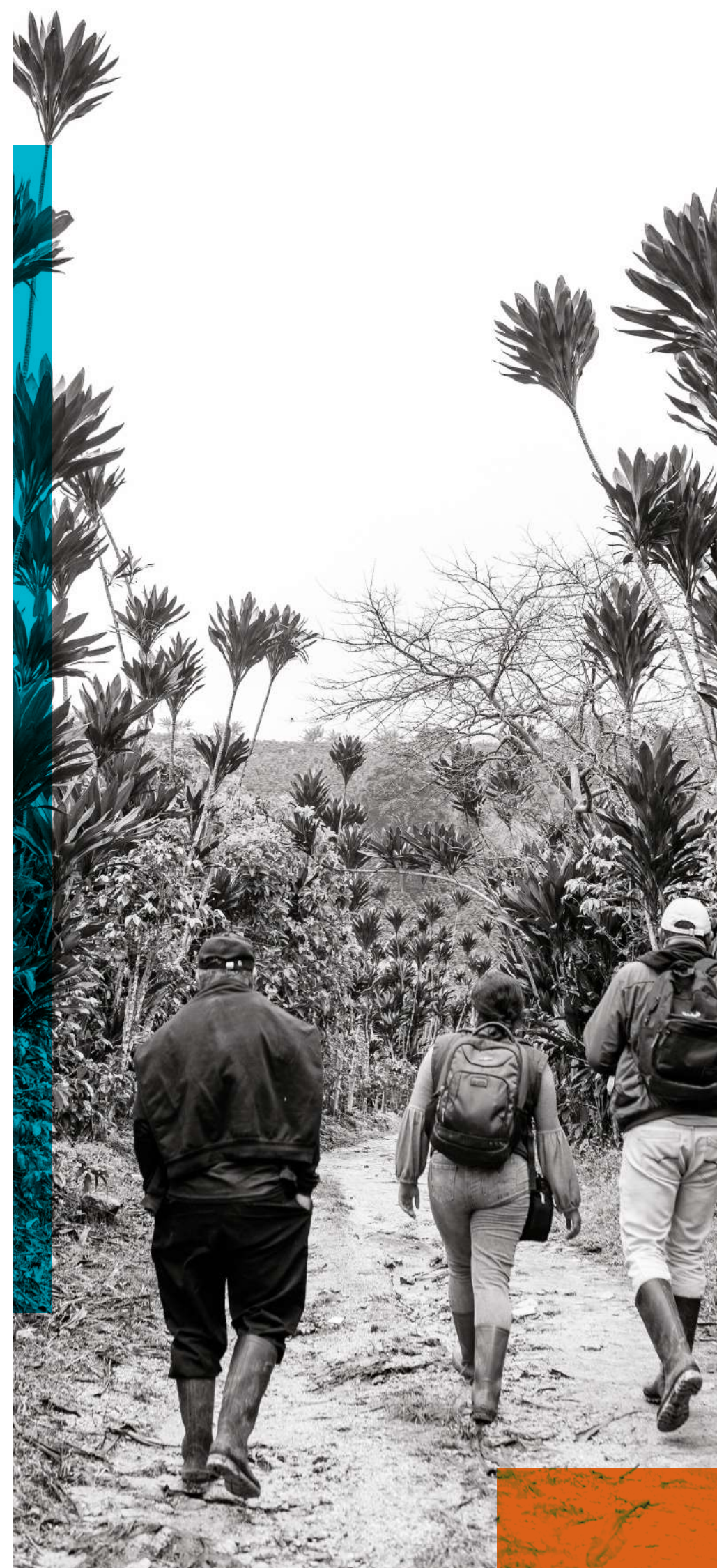
Adicionalmente, la organización trabajó en otros frentes muy relevantes como personas y cultura, gobierno y visibilidad.

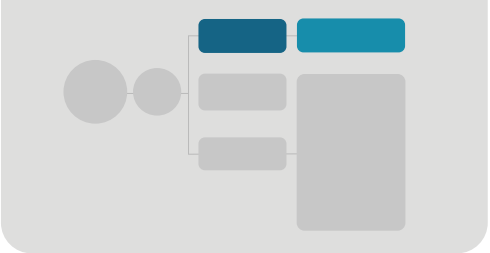
PROGRAMAS DIRECTOS

A propósito del acompañamiento a comunidades, tras darse el plazo previsto para la finalización de los últimos Programas Directos gestionados con la anterior metodología de construcción de condiciones básicas de desarrollo, la Fundación decidió empezar nuevos ambiciosos programas integrales de mejoramiento efectivo de la calidad de vida en contextos desafiantes de pobreza y falta de oportunidades en los municipios de Tangua (Nariño), Algeciras (Huila) y la zona de Tibabuyes (al Noroccidente de Bogotá). Consolidando así, junto con la Comuna 6 de Cartagena (Bolívar), Buriticá y Necoclí (en Antioquia), un conjunto más amplio de frentes de trabajo que se adelantan en el marco de la metodología actual. Estos últimos programas se desarrollaron y generaron avances conforme a los planes previstos.

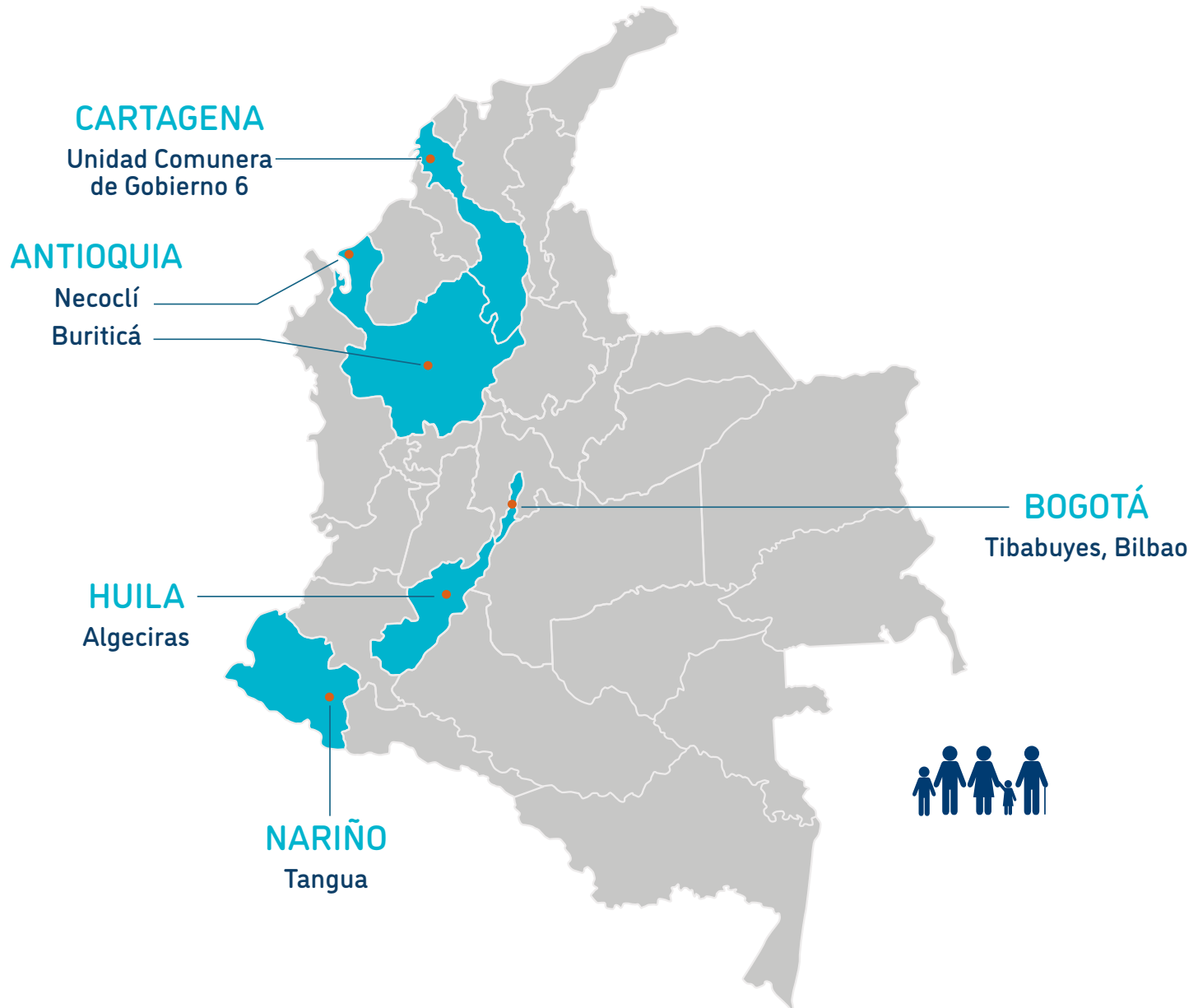
Desde el año 2012, con la aprobación de la estrategia hoy vigente, los Programas Directos tienen un propósito retador en la búsqueda de 10 resultados en calidad de vida para las comunidades que se acompañan. Estos resultados cuentan con un seguimiento y medición permanente.

- 1 La mayoría de las personas de la comunidad cuenta con un ingreso sostenible y compatible con una vida digna.
- 2 Comunidad educada: calidad y pertinencia.
- 3 Ciudadanos con iniciativa y poder. Participan en la gestión de lo público con sus derechos y deberes (control social).
- 4 Comunidad con capacidad para interactuar e incidir en la institucionalidad y comprometerla con el desarrollo.
- 5 Comunidad que reconoce el valor supremo de la vida, cuenta con herramientas y resuelve conflictos para vivir en convivencia.
- 6 Comunidad con identidad, sentido compartido y visión de futuro.
- 7 Comunidad que cuida y es responsable con el medio ambiente y las generaciones futuras.
- 8 Comunidad con sentido de lo ético en lo personal, comunitario y público.
- 9 Comunidad solidaria: corresponsable con el desarrollo de los otros.
- 10 Comunidad con un sentido de la espiritualidad, entiende su calidad de vida más allá de los logros materiales.





PROGRAMAS DIRECTOS EN EL PAÍS



Fundación Grupo Social trabaja desde una mirada estratégica e integral del territorio que convoca a la participación de los actores.

TERRITORIO		POBLACIÓN	AÑO DE INICIO
CARTAGENA	Unidad Comunera de Gobierno 6 ⁵	102.894	2012
ANTIOQUIA	Buriticá ⁶	9.783	2016
	Necoclí ⁶	44.811	2018
HUILA	Algeciras ⁶	22.760	2019
NARIÑO	Tangua ⁶	13.318	2021
BOGOTÁ	Tibabuyes y Bilbao - Suba ⁶	28.579	2021

⁵ Cálculos hechos por Fundación Grupo Social. Datos tomados Plan muestral Cartagena V2 de Cifras y Conceptos y DANE (2020), proyecciones a 2020 del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

⁶ DANE (2020), proyecciones a 2021 del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

La selección de los nuevos territorios implicó un trabajo de caracterización de zonas y de refinamiento de los criterios de selección que tuvieron en cuenta la disponibilidad del equipo humano necesario para adelantar los procesos. Tangua, Algeciras y Tibabuyes son programas en los que el trabajo de la Fundación apenas comienza con una etapa de reconocimiento profundo del territorio y de sus actores, en la que se hace un diagnóstico integral y se genera una línea base que permitirá medir y contrastar cada dos años la evolución de las diferentes dimensiones de calidad de vida integral. Se plantearán unas estrategias clave que serán las palancas, que adecuadas a la realidad de cada contexto territorial, habilitarán que las comunidades alcancen resultados concretos y evidentes en la evolución de su calidad de vida.



Programa Cartagena

El programa de Cartagena, por sus dimensiones y su problemática implica un desafío mayor. Este territorio, que fue el primero en el que la Fundación decidió actuar en el marco del nuevo alcance y metodología y que ya completa 9 años, fue impactado con severidad por la pandemia, se afectaron los procesos desarrollados particularmente los relativos a educación y generación de ingresos. Se hizo un valioso ejercicio de evaluación de la gestión y como parte de ella se precisaron para cada línea de acción en cada estrategia alcances con objetivos claros y concretos, así como se estableció un horizonte de tiempo para su logro, todo ello utilizando una metodología que servirá para formular y desarrollar nuestro acompañamiento en otros territorios. En Cartagena existe un reconocimiento de la Fundación como actor relevante desatando estos procesos y las autoridades han encontrado en la institución un aliado clave en el territorio. El trabajo en esta comuna nos ha permitido constatar la importancia central que, en la perspectiva de esta nueva forma de acompañamiento a comunidades, tienen las alianzas y las gestiones en incidencia frente a actores privados y públicos.

Luego de la llegada de la Fundación a este territorio, se ha venido trabajando de manera conjunta con diferentes actores: líderes, asociaciones, empresarios, instituciones educativas y autoridades, con los que se construyó de manera participativa el Plan para el Buen Vivir, que contiene 5 estrategias.

Los avances más relevantes en el 2021 para los diferentes frentes de actuación definidos son los siguientes:

■ **Gestión participativa de desarrollo.**

El Plan para el Buen Vivir es la guía que recoge la gran apuesta del territorio a mediano plazo. Construida y apropiada por las comunidades, cuenta con el apoyo de distintos actores. Para la implementación del plan se conforman distintas mesas de gestión que tienen como propósito que la comunidad empoderada influya y gestione su desarrollo.

■ **Calidad y acceso a la educación en todos los niveles**

- La Fundación ha buscado potenciar el desarrollo pleno de los niños y niñas menores de 5 años, fortaleciendo la labor de las madres comunitarias y el ecosistema de la atención integral de esta población. Este trabajo se adelanta en alianza con el ICBF y cuenta con el apoyo técnico de Fundación Carulla- AeioTU.
- 12 instituciones educativas públicas de la comuna están transformando sus procesos de aprendizaje en lengua y matemáticas, bajo el modelo Escuelas que Aprenden, en convenio con Fundación Promigas. Igualmente, están promoviendo competencias para generar una cultura del cuidado ambiental y trabajan para fortalecer las competencias en ciudadanía y convivencia, frentes fundamentales para la formación de los estudiantes y el mejoramiento de la calidad educativa.
- Se viene trabajando para que la comunidad actúe promoviendo el bien común, el ejercicio de la ciudadanía y la convivencia.

■ **Sentidos compartidos: comportamientos frente a basuras y darle valor al trabajo.**

- Se ha consolidado una metodología propia e innovadora que busca la transformación de los comportamientos frente al manejo de las basuras en los barrios definidos. Para el 2022 se ampliará el radio de acción a todos los barrios de la Comuna 6.
- El próximo año se aplicará esta metodología para promover el entendimiento sobre el esfuerzo y el trabajo como única fuente de riqueza, habilitador de talentos y crecimiento y desarrollo para la sociedad y las familias.

■ **La Ciénaga de la Virgen y su entorno, un potencial de vida**

- Se avanzó en la incidencia para que la Alcaldía contratara el esquema básico y el estudio de prefactibilidad que autorizará la continuación de la construcción de la vía perimetral y el Malecón de la Ciénaga de la Virgen, lo cual permitirá que la comunidad disfrute de un ambiente sano y la contención de la invasión de este cuerpo de agua.

- Se adelantaron acciones de sensibilización, caracterización y jornadas de limpieza para que la comunidad respetara los acuerdos de ciudad frente a los canales. Fruto de esta gestión de incidencia, se logró que la administración municipal definiera rutas y actividades orientadas a su recuperación y protección.
- Construcción y mejoramiento de espacios públicos. En el desarrollo de esfuerzos iniciados varios años atrás, cuyo objetivo es trabajar con la comunidad para contar con más y mejores espacios públicos (parques, bibliotecas y espacios deportivos), que promuevan la convivencia y la integración de la comunidad, se avanzó en el mantenimiento y buen uso de 9 espacios construidos y las definiciones para avanzar en los 5 espacios nuevos.

■ Oportunidades para la generación de ingresos

- El trabajo de la Fundación consiste en habilitar las competencias para que las personas de la comunidad se incorporen en la oferta de empleo y emprendimiento, teniendo en cuenta la apuesta competitiva de la ciudad.
- 552 emprendedores participaron en diferentes iniciativas en pro de fortalecer sus competencias y acceder a aspectos cruciales para consolidar sus negocios.

Programa Buriticá

El Programa de Buriticá se encuentra en etapa de implementación de las estrategias. El municipio se caracteriza por tener la mina aurífera más grande del país. Al lado de la actividad de minería legal y formal adelantada por empresas como Zijin Continental Gold existe también una importante actividad minera ilegal e informal. Esta particularidad hace que el programa desarrollado por la Fundación busque constituirse en una experiencia demostrativa para el país, por cuenta de que la actividad minera se ha estigmatizado, incluso aquella llevada a cabo de manera responsable y formal. El municipio además enfrenta los desafíos de la ruralidad y de una geografía quebrada y de difícil acceso que aísla una parte de la población y que dificulta el intercambio económico y social. Las estrategias se vienen desplegando conforme a lo que se ha previsto en el plan de trabajo.

A partir del trabajo de entendimiento realizado con las comunidades, el cual contó con la participación de diferentes actores, se ha avanzado en iniciativas en cada una de las estrategias definidas para alcanzar los resultados en calidad de vida en Buriticá:

■ Gestión participativa del desarrollo

Busca que los habitantes de Buriticá se apropien de la gestión del desarrollo de su territorio, para ello, se realizaron diferentes acciones encaminadas a conocer el potencial de la región y fortalecer los lazos de identidad, pertenencia y orgullo. Adicionalmente, se inició el proceso para contar con un plan estratégico que defina las prioridades de trabajo para alcanzar los logros de las transformaciones deseadas, la formación de líderes y la conformación de mesas para la adecuada gestión de diferentes temas.

■ **Gestión para una educación pertinente y de calidad**

Busca fortalecer la educación formal con énfasis en la educación para el trabajo para promover competencias para la vida. Esta iniciativa se realiza a partir del fortalecimiento a los docentes en la mejora de sus procesos de enseñanza; también a partir de la formación de talentos jóvenes para que sean actores relevantes en el desarrollo del municipio y en la incidencia para tener una apuesta a largo plazo de una educación pertinente y de calidad. Hoy se cuenta con una alianza liderada por el municipio y la Secretaría de Educación de Antioquia, para la identificación de principales problemáticas en este sector. Así mismo, se han gestado espacios de debate y sensibilización como el foro ‘Ciudadanos por la Educación’, que contó con una amplia participación.

■ **Transición económica: la minería y una vocación económica del municipio**

Tiene como propósito construir una apuesta de desarrollo económico del territorio acorde con la transformación del municipio y la subregión. Esta es una región minera, cuenta con el yacimiento de oro más grande de Colombia, pero es necesario complementar esta actividad con la identificación de una verdadera vocación productiva que genere oportunidades económicas rurales rentables, que le permitan a la comunidad acceder a diversas fuentes de riqueza para mejorar sus ingresos de manera sostenible. Durante el 2021 se inició la etapa de identificación de las nuevas oportunidades del territorio y el análisis de la demanda laboral.

■ **Gestión proactiva del ambiente**

Se cuenta con un estudio que será la base para gestionar la protección de los recursos y servicios ambientales. Se avanzó en el diseño de las líneas de acción encaminadas a generar condiciones institucionales, la identificación de recursos naturales a proteger, la necesidad del cuidado del agua, prácticas económicas sustentables y el compromiso de la ciudadanía con el cuidado de los recursos ambientales del territorio.

■ **Infraestructura física para la conectividad social y económica**

Busca que el territorio cuente con vías, redes de telecomunicaciones, infraestructura para actividades económicas, espacios públicos y de comunicación para promover el desarrollo social y económico de la región. Durante el 2021, de manera conjunta con diversos actores del territorio, se inició la etapa de diseño de las líneas de trabajo.

■ **Formación en valores para el crecimiento personal y comunitario**

Se espera que en el 2022 se avance significativamente en la implementación de este eje de actuación que busca promover las acciones basadas en valores y en un trabajo profundo de introspección sobre el ser trascendente.

Programa Necoclí

Necoclí, ubicado en la costa Caribe antioqueña en la región del Urabá, es un municipio afectado históricamente por la pobreza y la violencia generada por grupos al margen de la ley. Siendo un lugar de paso en los movimientos migratorios de poblaciones de muy diversas nacionalidades que buscan llegar a los Estados Unidos atravesando Centroamérica, enfrentó en 2021 una grave crisis humanitaria por cuenta de restricciones del paso en Panamá que implicaron un represamiento de más de 17.000 personas en un momento dado en el municipio. En el año 2021 se concluyó la etapa de formulación estratégica para dar comienzo en 2022 a su implementación.

Las 6 estrategias definidas para Necoclí son:

- Gestión participativa del desarrollo
- Generación de ingresos
- Educación para el saber y el hacer
- Formación en el Ser
- Comunicación para la generación de sentidos compartidos
- Infraestructuras que soportan la vida.

Varias de estas líneas ya cuentan con diagnósticos con diversos actores que serán la base para el despliegue de sus acciones durante el próximo año. Adicionalmente, se dio a conocer cómo la Fundación realiza su labor de acompañamiento y se inició el proceso de fortalecimiento de algunas organizaciones sociales.

Tangua

Es un municipio ubicado en la subregión central de Nariño, a 20 minutos de Pasto y que se encuentra conectado con la vía Panamericana. Es un territorio predominantemente rural, con una importante riqueza hídrica, buena parte del agua potable que se consume en Pasto es suministrada por las fuentes hídricas de este municipio. Cuenta con una reserva natural que es importante a nivel regional. Tangua tiene una baja presencia de institucionalidad, especialmente de actores privados, lo que hace que el trabajo de la Fundación cobre un valor más relevante.

Algeciras

Está ubicado en la región norte del departamento del Huila, un poco más de la mitad de su población (22.760 habitantes) habita en la zona rural. Es considerado como una de las despensas agrícolas más importantes del país, entre sus productos más representativos se encuentra el cacao, café, mora y plátano. Históricamente ha estado afectado por el conflicto armado y hace parte del grupo de los municipios de Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET.

Bogotá. Tibabuyes y Bilbao - Suba

Es un sector urbano de la capital del país, receptor de la población migrante. Está cercano a la ronda hídrica del río Bogotá y los humedales Tibabuyes y la Conejera. Suba es una localidad diversa en estratos socioeconómicos, principalmente 2 y 3. Se identificó un alto valor de trabajo de la Fundación en esta población excluida del desarrollo en el que tendrá como reto adelantar un ejercicio para que trabajen de manera coordinada desde sus empresas para el bien común y el acompañamiento a comunidades.

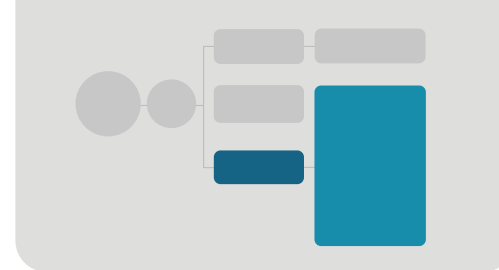
# DE PERSONAS que participan en los programas (líderes y comunidad)	5.317
# ALIADOS que promueven un trabajo conjunto	62
# ORGANIZACIONES del territorio vinculados	308



La medición del impacto del trabajo adelantado por la Fundación a través de sus Programas Directos se encuentra en permanente evolución. En el 2021 se incorporaron mejoras en el proceso, lo cual podrá hacerse evidente en el documento detallado de informe y en el reporte de impacto que se construye para evaluar la efectividad de la gestión.

Finalmente, vale la pena destacar que, con la finalización de los programas de Soacha y Nariño, que arrojaron efectos positivos reconocidos por las comunidades impactadas, culmina la transición prevista en los Programas Directos. La Fundación ahora se concentrará en trabajar con la metodología y alcance previsto para programas en calidad de vida integral, los cuales constituyen la versión más moderna del trabajo de acompañamiento a comunidades e implican un trabajo más amplio, de mayor espectro y orientado ya no solo a construir capacidades en la comunidad para su desarrollo sino a que ella efectivamente logre alcanzarlo.





EMPRESAS PARA EL BIEN COMÚN

Las empresas para la Fundación no son simplemente su fuente de financiación, son parte fundamental de su trabajo de Servicio a la sociedad.

Servicio:

“Es la orientación genuina y deliberada, permanente y estructural, por conocer profundamente la necesidad del otro, para encontrar en la satisfacción de ésta, la razón de ser de la Organización.

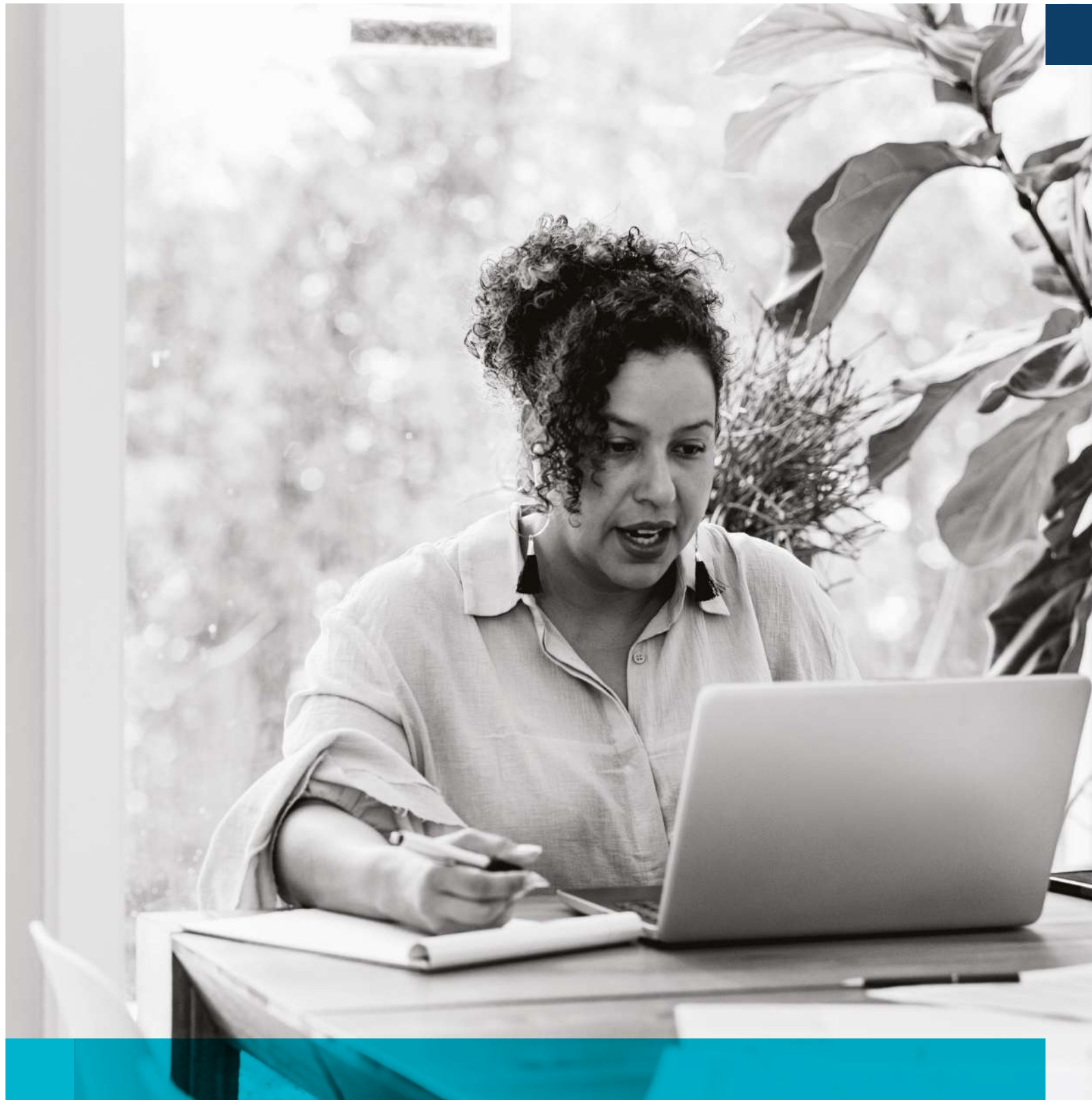
Quienes hacen parte de la Organización, en su relación con el otro, preferentemente con el más débil, se entregan a sí mismos, y encuentran en ello un medio para trascender, en el marco del respeto por la dignidad humana y, en consecuencia, procurando que el otro sea gestor de su propio desarrollo.

Esto implica para la Organización, el desarrollo de productos y servicios y el emprendimiento de intervenciones con la máxima calidad, de manera que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y den respuesta a sus reales necesidades. También implica tener procesos fáciles, oportunos y claros, ser coherentes, respetuosos, dar soluciones y tener una actitud de interés legítimo por ayudar en cualquier circunstancia”.

Las empresas de Fundación Grupo Social existen exclusivamente para el bien común y constituyen, en el marco de la estrategia vigente, verdaderos testimonios de una organización económica diferente. Cada empresa tiene una visión que constituye la declaración de la Fundación en la que se concreta la forma en la que logra ser semilla de cambio en la sociedad. El cierre de brechas para lograr esa visión es el horizonte del trabajo que se adelanta en cada empresa y se materializa en la formulación de sus estrategias de mediano plazo y en la efectiva ejecución de los planes de negocio y presupuestos construidos cada año.



Durante el año 2021 las empresas siguieron comprometidas poniéndose al lado de sus clientes, para mitigar y enfrentar juntos las dificultades suscitadas por la pandemia con sus efectos en la vida y la salud, así como en sus dinámicas de generación de ingresos. En esa medida, tuvieron un muy buen desempeño cumpliendo además con sus presupuestos y sus metas de eficiencia y rentabilidad. También las empresas acompañaron a sus clientes muy afectados por el mal denominado “paro nacional” que, como se mencionó en el contexto, fue particularmente intenso en el suroccidente del país.



Por otra parte, se logró avanzar conforme a lo previsto para este tramo, en el proyecto corporativo transversal de transformación digital, clave en el entorno competitivo empresarial actual, concebido como medio subordinado a la estrategia y no como fin en sí mismo. Se dieron pasos importantes que permitieron a la organización conformar sus equipos de tecnología, mejorar sus indicadores de obsolescencia tecnológica, asumir deliberadamente la incorporación de gestiones en la nube, adelantar un completo diagnóstico de ciberseguridad para incorporar los ajustes y las herramientas necesarias y la generación de los primeros casos de uso de analítica avanzada de datos, para destacar algunos de los aspectos más relevantes.

Como hechos destacados, aparte del acompañamiento a los clientes en los difíciles momentos ya mencionados y del desempeño referido que conllevó crecimiento de la actividad de la organización en la atención de clientes de los segmentos misionales, se pueden resaltar los siguientes:

- La constitución de la empresa digital Entre amigos, con el propósito de complementar, con uso intensivo de tecnología, analítica avanzada y metodologías ágiles de trabajo, las propuestas de valor de servicios financieros y de protección de pequeños empresarios. La empresa ya empezó a operar y cuenta, a pocos meses de su constitución, con su primer producto en fase de pruebas que consiste en créditos digitales para pequeños empresarios. El lanzamiento al mercado de este primer producto se dará próximamente.
- La propuesta y puesta en marcha de un nuevo plan estratégico para la Corporación Servir, como punta de lanza en Villeta para la nueva pretensión de la organización de participar de manera relevante en el sector de turismo.
- La autorización por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia de la escisión de la compañía de seguros de vida Colmena dando lugar a Colmena Riesgos Laborales y a Colmena Seguros de Vida.
- Las gestiones necesarias para obtener la licencia de funcionamiento de la compañía de seguros generales, que permitirá, junto con las otras compañías aseguradoras, dotar a la organización de los vehículos y las capacidades para atender de manera completa las necesidades de protección y aseguramiento de las personas y empresas que hacen parte de los mercados populares.



Sobre las empresas en particular

Inversora Fundación Grupo Social

La Inversora Fundación Grupo Social SAS actúa como el vehículo a través del cual la Fundación controla las empresas de su grupo empresarial que realizan actividades en el sector financiero y asegurador: Banco Caja Social, Colmena Seguros, Colmena Fiduciaria y Colmena Capitalizadora, ello, en el marco de la reglamentación impartida por la Superintendencia Financiera de Colombia respecto a Conglomerados Financieros.

Durante 2021, Inversora Fundación Grupo Social dio cumplimiento a las exigencias en materia de Nivel Adecuado de Capital y de Vinculados y Límites de exposición, en consonancia con las políticas aprobadas y los requerimientos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia. Adicionalmente, la Junta Directiva aprobó la "Política Relativa al Marco de Gestión de Riesgos del Conglomerado Financiero Fundación Grupo Social con ocasión de la supervisión comprensiva y consolidada de la Ley 1870 de 2017" y se continuó con el desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y la Agregación de Datos que soporta el Marco de Gestión de Riesgos (MGR).

El Banco Caja Social, siguió enfocado al acompañamiento de sus clientes. Lo hizo en 2020 en el peor momento de la crisis suscitada por la pandemia como ningún otro banco y con el apoyo directo de la Fundación para sus clientes.

EL BANCO AMIGO EN EL MOMENTO MÁS CRÍTICO DE LA PANDEMIA



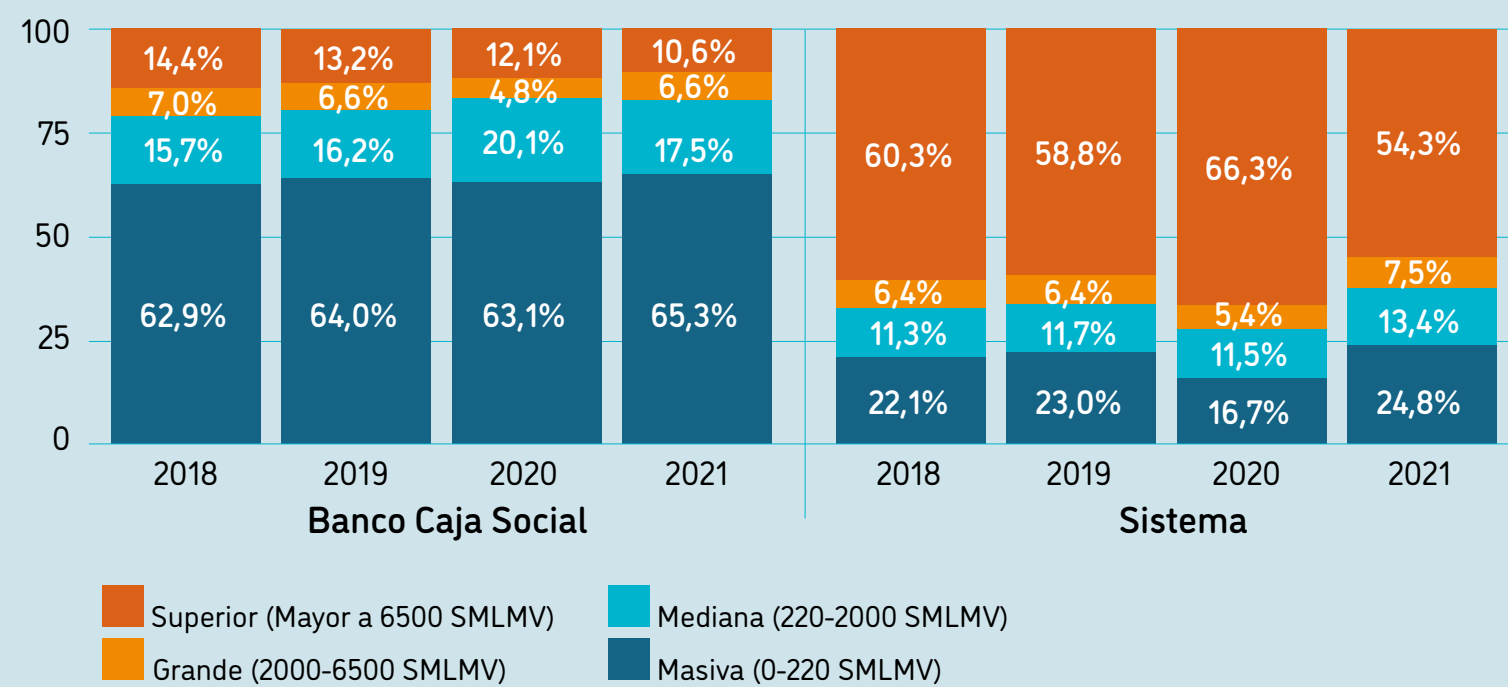
Vale la pena recordar que la gestión del Banco respecto de sus clientes en el año 2021 fue precedida de una actuación radicalmente diferente a la que tuvo toda la industria. Durante el 2020, en su genuino interés por ser el Banco Amigo y acompañarlos durante la coyuntura derivada de la pandemia, otorgó beneficios efectivos y estructurales a sus clientes siendo el único establecimiento bancario que renunció de manera automática y generalizada al cobro de parte de los intereses de sus créditos vigentes en los meses de abril y junio, lo cual sumado a la disminución de cobros y tarifas en los diferentes canales de atención representó menores ingresos para el Banco en favor de sus clientes por cerca de \$81.000 millones. También es preciso recordar que, sumado a lo anterior, Fundación Grupo Social fiel a su Legado, como dueña del Banco otorgó sin contraprestación alguna, un nuevo alivio durante todo el segundo semestre del año, que consistió en el pago de una parte del capital de los créditos de 610 mil deudores con lo cual, las cuotas de sus obligaciones se redujeron entre un 20 y 25% entre julio y diciembre. Para ello, la Fundación destinó \$243.793 millones de sus recursos propios.

Gracias a este decidido esfuerzo de la Organización los clientes lograron sobrellevar de mejor manera los impactos derivados de la coyuntura y han logrado en general mantener sus créditos al día lo cual ha derivado no solo en sólidos indicadores de riesgo sino en una fortalecida dinámica comercial que han posibilitado mejorar de manera consistente a partir de la buena salud financiera de los clientes la rentabilidad del Banco en el 2021.

El volumen de cartera creció en los segmentos misionales, la calidad de la cartera mejoró de manera relevante, las coberturas también se incrementaron, se logró la reconstitución total de las provisiones que se habían liberado, sus indicadores de eficiencia y suficiencia evolucionaron también de manera muy favorable. Su posicionamiento como el Banco Amigo se evidenció en diversas mediciones, que si bien no son el parámetro que usa la organización para la valoración de Servicio, son referentes indicativos de lo que hace el banco comparado con la industria⁷.

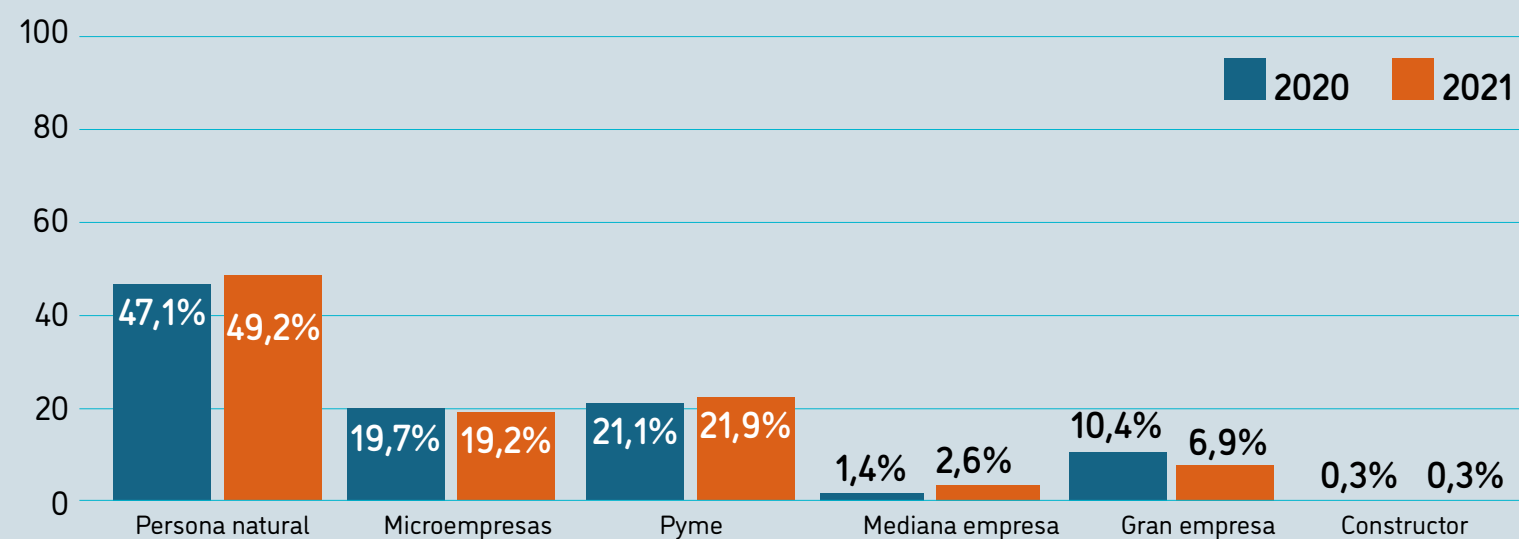
⁷ En 2021, el Banco obtuvo un 90,1% en el índice de Satisfacción de Clientes (INS) y se mantuvo en el segundo lugar en la medición de marca favorita del mercado. Fuente RAC Byoptimos. Así mismo, sigue ocupando el primer lugar en el estudio realizado por *Customer index Value* que evalúa la satisfacción y experiencia emocional de los clientes con su banco.

CAPTACIÓN POR RANGOS



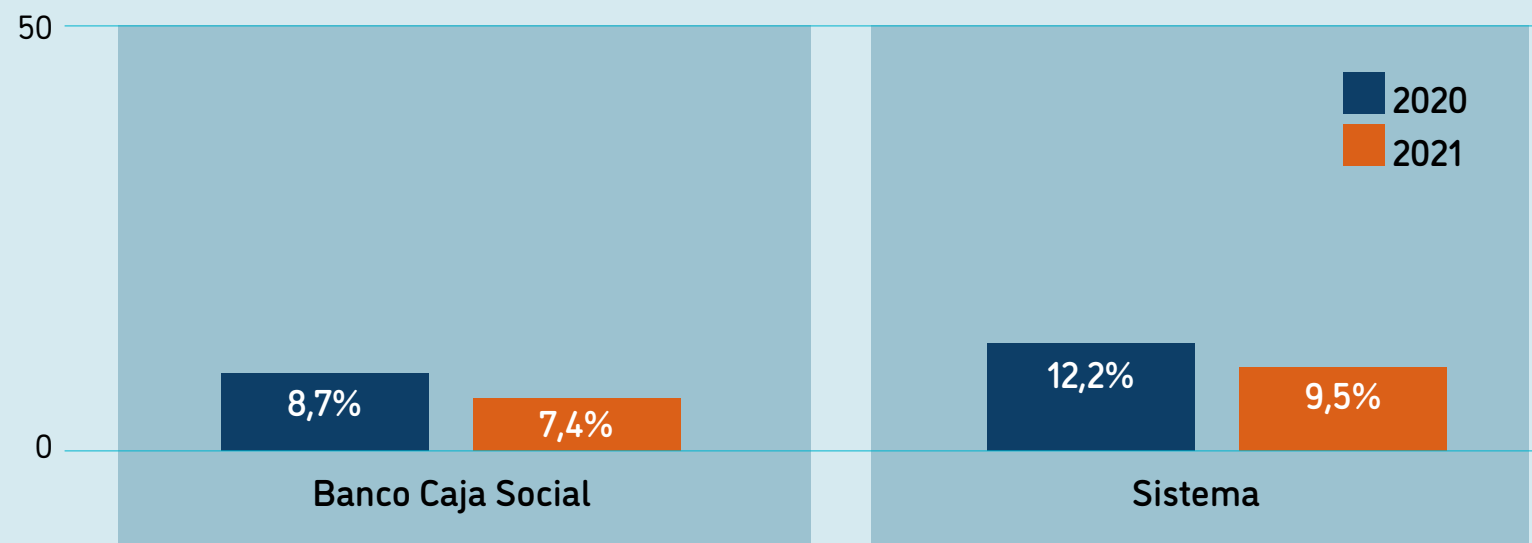
El ahorro continúa siendo una fortaleza en el Banco Caja Social, concentrando sus saldos de captación en ahorros atomizados y estables (65,3%), mostrando un marcado contraste con el sistema en donde la captación está concentrada en ahorros de montos altos, poco estables y muy costosos.

CAPTACIÓN POR SEGMENTOS



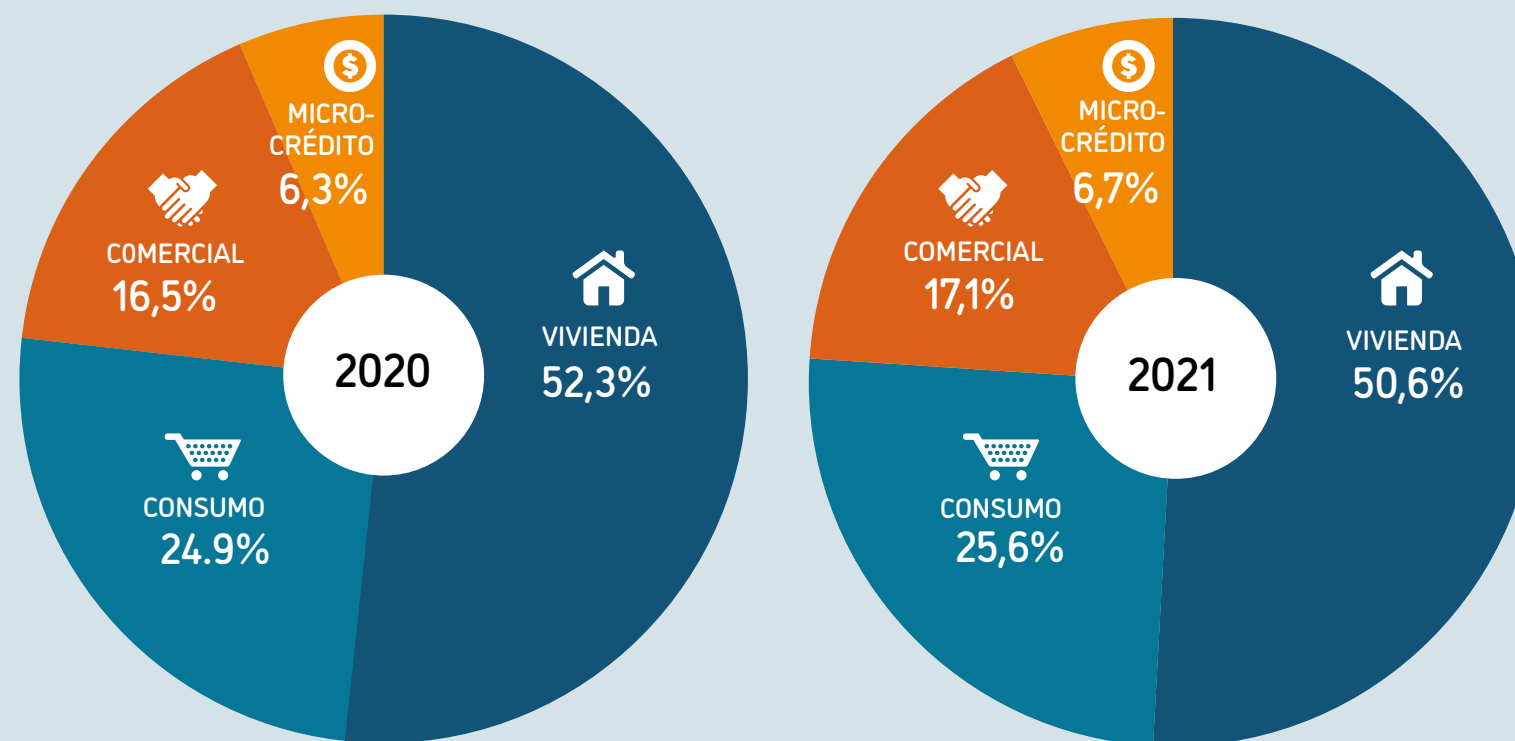
Consistente con los segmentos objetivo definidos en la estrategia del Banco Caja Social, el 92,9% de los saldos de captación están concentrados en ahorros de personas naturales, microempresas, pymes y mediana empresa.

CALIDAD DE CARTERA (RIESGO)

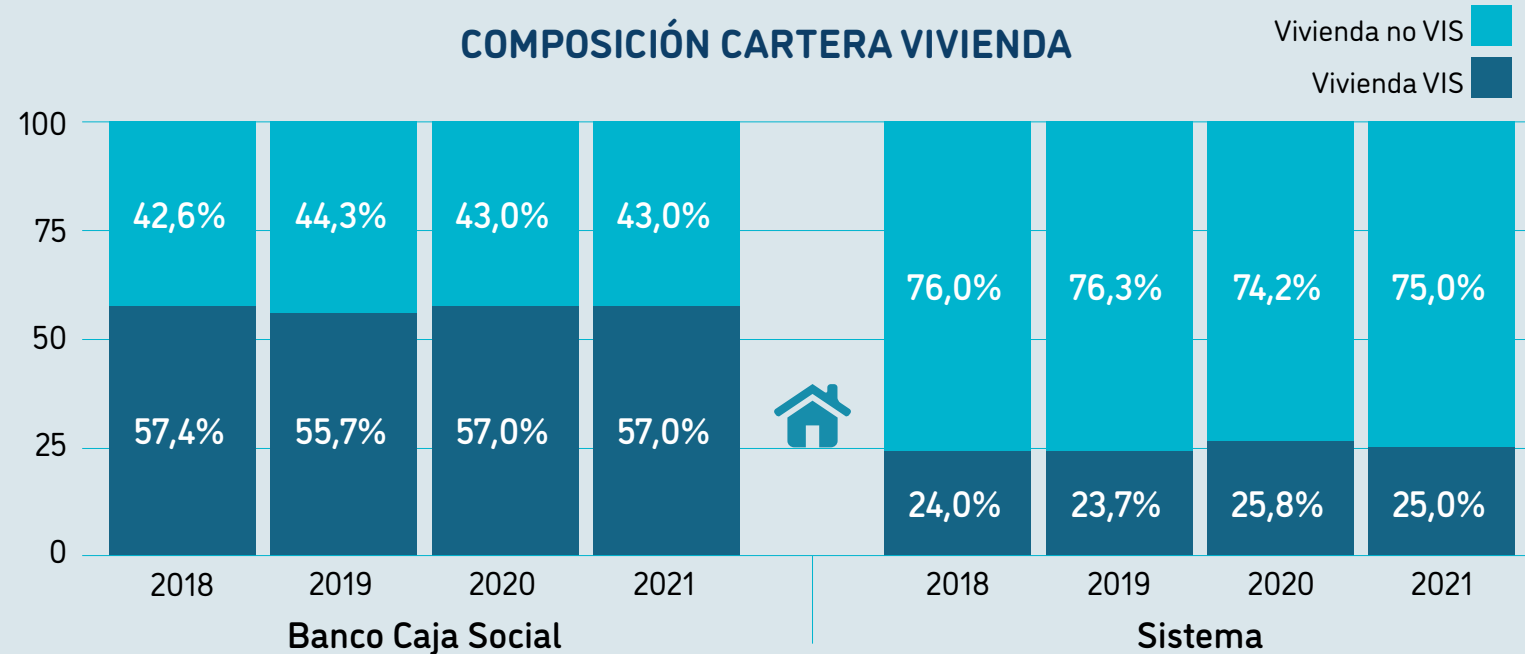


Dada la vocación de la Fundación y el Banco, y su genuino interés de acompañar sus clientes como su Banco Amigo durante la coyuntura económica vivida desde el 2020 derivada de la pandemia, tanto el Banco como la Fundación otorgaron alivios estructurantes a los clientes, los cuales, sumados a la gestión de cartera, permitieron mejorar significativamente los indicadores de calidad de cartera.

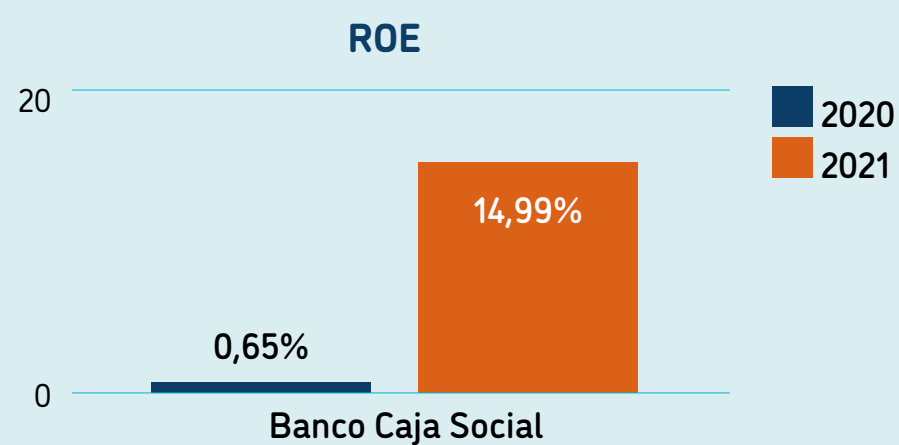
COMPOSICIÓN CARTERA TOTAL



La buena dinámica comercial en 2021 permitió un importante crecimiento en las diferentes modalidades de crédito, principalmente en las carteras de consumo y microcrédito, lo que posibilitó una mejora en la composición de cartera del Banco.



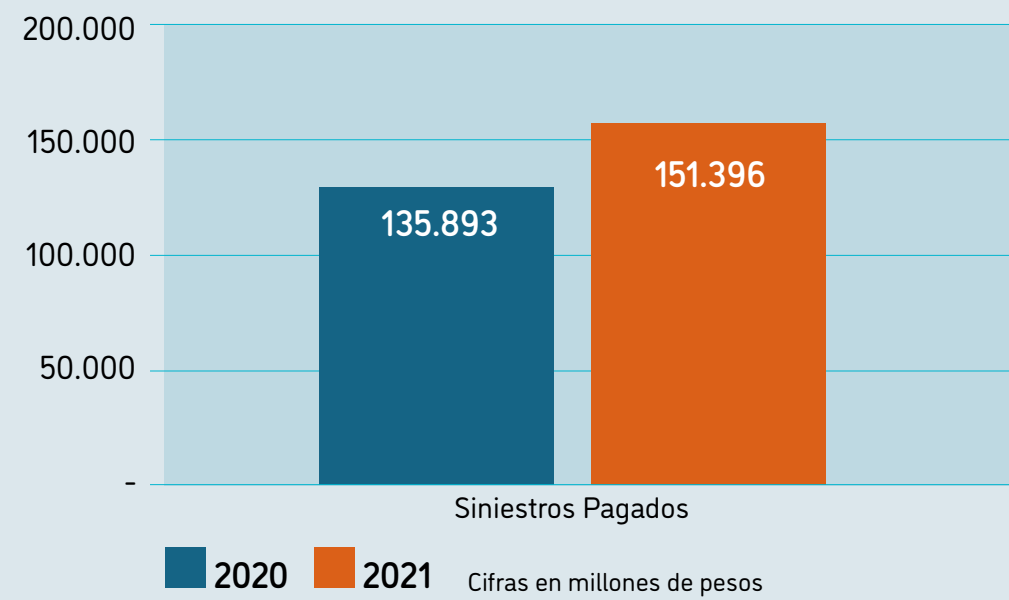
En contraste con el sistema, el Banco Caja Social consiente de su vocación hacia los mercados populares, mantiene su genuino interés y foco en el otorgamiento de créditos para adquisición de Vivienda de Interés Social (VIS), en este sentido continua fortaleciendo su propuesta de valor a través de iniciativas diferenciadoras y relevantes que contribuyan a satisfacer las verdaderas necesidades de sus clientes, es así como dentro de esta propuesta de valor decidió ampliar el beneficio FRECH que otorga el Gobierno Nacional para los primeros 7 años del crédito, por toda la vigencia del crédito, adicionalmente cuenta con propuestas diferenciales de acuerdo a las necesidades y a las características del ingreso de los clientes, brindándoles la mejor alternativa en términos de plazo, tasa y sistema de amortización que permitan no solo el acceso al crédito si no que el cliente logre mantener su salud financiera a lo largo del mismo.



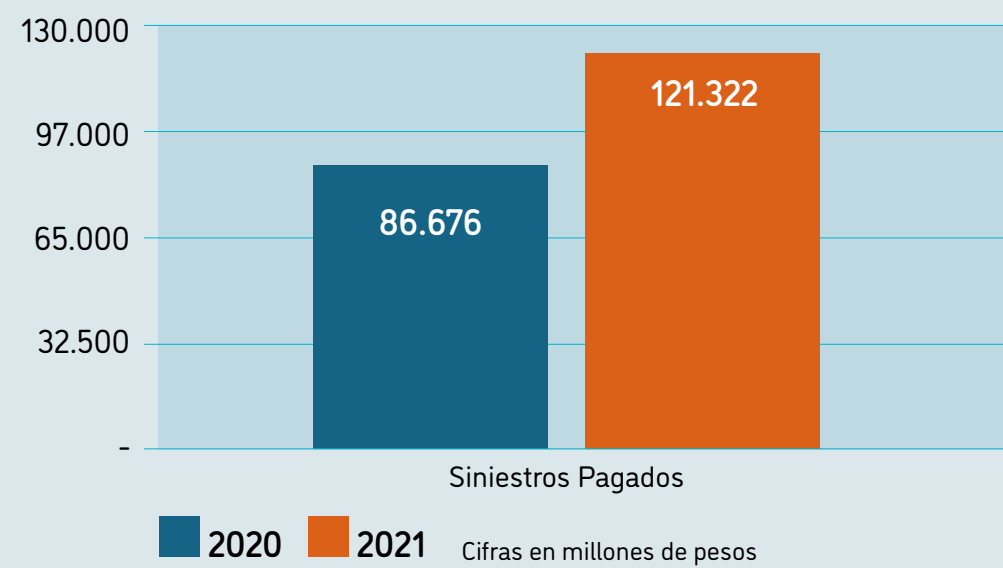
En el 2020 el Banco Caja Social consiente de su misión de ser el Banco Amigo de los colombianos continuó acompañando a sus clientes con esfuerzos significativos y realmente diferenciadores con respecto al mercado a través del otorgamiento de alivios y la adopción de medidas extraordinarias en favor de sus clientes. El otorgamiento de dichos alivios significó en 2020 menores ingresos en el Banco del orden de \$81.199 millones, si se aíslan estos efectos de los resultados de 2020 el banco hubiera obtenido una utilidad cercana a \$90.000 millones y su ROE seria de 4,42%. En 2021 buena parte de los clientes han logrado atender adecuadamente sus créditos consolidando buenos indicadores de calidad de cartera, lo cual sumado la reactivación de la dinámica comercial y el adecuado control de gastos han permitido obtener resultados positivos alcanzando un ROE de 14,99% al cierre del año.

Colmena Seguros, que al cierre del ejercicio, justo antes de la autorización de la escisión incorporaba en una sola compañía la gestión en riesgos laborales y de seguros de vida, arrojó resultados positivos con mejoras importantes en el proceso de atención de indemnizaciones con criterios de oportunidad y solidaridad, definió los parámetros claros de lo que significa una buena venta, en el entendido de que en particular en materia de seguros es fundamental que el cliente conozca muy bien las coberturas y las exclusiones del producto que contrata, de manera que su expectativa se vea plenamente satisfecha. La siniestralidad en materia de seguros de vida fue muy alta como consecuencia del Coronavirus. En materia de riesgos laborales la compañía atendió las obligaciones que asumió por cuenta de la declaratoria de emergencia y destinó parte relevante de los recursos dedicados a prevención al suministro a sus clientes de elementos de protección y la realización de pruebas de Covid; se avanzó en la atención cada vez mayor de empresas de menor tamaño con ajustes en la propuesta de valor para lograr una prevención efectiva y de fácil acceso.

SINIESTROS PAGADOS RIESGOS LABORALES



SINIESTROS PAGADOS SEGUROS DE PERSONAS



Los siniestros pagados presentan un crecimiento importante en 2021, derivado especialmente por la evolución de la pandemia Covid -19. Es así como el segundo pico de la pandemia impactó fuer-

temente al sector salud reflejando un aumento en los siniestros pagados en riesgos laborales y el tercer pico impactó a todos los sectores de la población, reflejando un incremento muy importante en el ramo de seguros de personas. No obstante el contexto antes mencionado, la Compañía fiel a su propósito en Riesgos Laborales fortaleció el acompañamiento de las empresas afiliadas apoyando el cumplimiento del marco regulatorio vigente y de la aplicación de las normas, asesorando la prevención y salud, y el proceso del regreso a la productividad; mientras que, en Seguros de Vida a pesar de alto volumen de solicitudes por indemnización, se logró reducir de una manera importante los tiempos de atención generando un Servicio ágil y cumpliendo nuestra promesa a los clientes en momentos de mayor vulnerabilidad.

Buena Venta

Como una compañía que trabaja para el bien común, Colmena Seguros busca servir a los segmentos populares y/o aquellos que no encuentran fácilmente soluciones de protección, con soluciones que atiendan sus verdaderas necesidades, con un proceso que busque que todas las ventas sean buenas y se fundamenten en una explicación clara y oportuna del contenido del seguro y sus exclusiones.

Es así como definió que una buena venta es aquella que contribuye de manera efectiva a que el estado del cliente sea Protegido, Esperanzado y Comprometido.

Estos 3 conceptos se entienden así:

- Está y se siente protegido, con la solución que escogió de acuerdo con su necesidad, porque la vinculación se cumplió de manera completa y precisa, y cuenta con el respaldo de Colmena.
- Se siente esperanzado tiene confianza en poder enfrentar las dificultades que se puedan presentar para él y para los suyos, tiene claridad de las coberturas y exclusiones de la protección que adquirió, y recibió información completa y clara de todo lo importante.
- Se siente comprometido con cumplir su parte para que la protección se mantenga y funcione de manera efectiva.

Fiduciaria Colmena, siguió adelantando su gestión como complemento de las propuestas del valor del Banco Caja Social, y aunque como todas las fiduciarias vio disminuido el tamaño de los fondos administrados por el comportamiento de las tasas en el mercado de valores, tuvo un resultado positivo. **Capitalizadora Colmena**, generó un resultado también positivo conforme a lo esperado.

Deco Construcciones siguió buscando y estructurando proyectos de construcción y en particular continuó adelantando la gerencia del proyecto de vivienda San Juan Bosco ubicado al Norte de Bogotá el cual avanzó según lo que se había estimado. La **Promotora de Inversiones y Cobranzas** continuó su trabajo de recuperación de cartera con resultados positivos y logrando con flexibilidad que muchos de sus clientes llegaran a acuerdos adecuados a sus flujos de caja que les permiten atender sus obligaciones en condiciones favorables. **Vehigrupo**, como originador de crédito de vehículos ganó mayor participación de mercado con muy favorables indicadores de calidad de cartera y avanzando en su capacidad digital.



Centro Vacacional "Las Palmeras". Villeta, Cundinamarca.

Ampliación de la actividad empresarial

Para la Fundación, conforme a sus definiciones estratégicas, es importante ampliar su gestión empresarial, consolidando y profundizando aquellos sectores en los que actualmente se desempeña y buscando participar de manera relevante en los sectores de la construcción de vivienda y de turismo.

La Fundación viene adelantando en alianza con Cementos Argos, a través de la empresa Soluciones de Crédito, un esfuerzo orientado a explorar de manera innovadora la forma de habilitar las condiciones para el otorgamiento de crédito digital masivo a clientes de ferreterías para el mejoramiento de vivienda. Ya empiezan los pilotos a arrojar resultados positivos lo cual permitirá conectar en los próximos meses la solución de manera permanente con el Banco Caja Social y con Entreamigos.

La alianza con el Grupo Santalucía, organización española líder en el mercado de seguro exequial, servicios funerarios y servicios de asistencia para la tercera edad, sigue vigente. Los resultados en materia de seguro exequial, por cuenta de asimetrías en el diseño normativo de este tipo de seguros en Colombia, en contraste con los servicios de prevención funerarios, no permitirán seguir avanzando en este frente; lo contrario ocurre en la gestión a través de Liliium, compañía creada por las dos organizaciones de manera paritaria para administrar las inversiones y propiciar las líneas de acción orientadas a la atención de la necesidad de servicios funerarios de forma humana y digna, con calidad y cercanía. Actualmente Liliium es accionista controlante de Prever, empresa que ha venido consolidándose y que tiene presencia fundamental en el occidente del país, Antioquia y el Eje Cafetero, con muy buenas percepciones de servicio por parte de sus usuarios y constituyéndose en referente de buenas prácticas en el país. En relación con los servicios de asistencia para la tercera edad, se ha venido avanzando en la estructuración de un plan de negocio para la construcción de residencias para adultos mayores en las principales ciudades del país, esperando que, durante el 2022, dicho plan de negocio pueda iniciar su ejecución con el primer centro en la ciudad de Bogotá.

Durante el año 2021, se han venido evaluando distintas rutas de orden estructural para participar de manera activa y relevante en el sector de la Construcción con foco en vivienda de interés social. Esperamos haber definido tal ruta e iniciado su implementación para el año 2022. Así como en 2021, de manera paralela a esta formulación, se seguirán buscando inmuebles y proyectos concretos en los que la Organización pueda invertir y participar.



San Juan Bosco

De otro lado, en el campo de las iniciativas empresariales de origen popular y la gestión que adelanta la Gestora de Proyectos Empresariales, en 2021 la operación de la entidad migró de una sociedad a un patrimonio autónomo de carácter empresarial, con el objetivo de hacer más eficiente su actuación. Se realizó en el año la primera versión de la convocatoria “Empresas +”, la cual buscaba identificar empresas en los sectores de alimentos, agroindustria y turismo, interesadas en fortalecer de manera integral su operación, eliminar las barreras para el crecimiento y acceder a capital. De esta convocatoria ya cuatro empresas han recibido inversión y trabajan de la mano de la Gestora. Se espera en 2022 potenciar el impacto en este frente.

GESTORA DE PROYECTOS EMPRESARIALES PROCESO CONVOCATORIA EMPRESAS +

El llamado Postulaciones

Las empresas realizan su postulación virtual a través de una plataforma

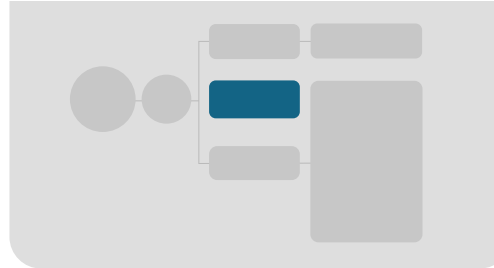
Mi ruta Plan crecimiento

Las empresas presentan su plan de crecimiento y las necesidades de inversión para lograr sus objetivos de expansión.

Conociéndonos Entrevista

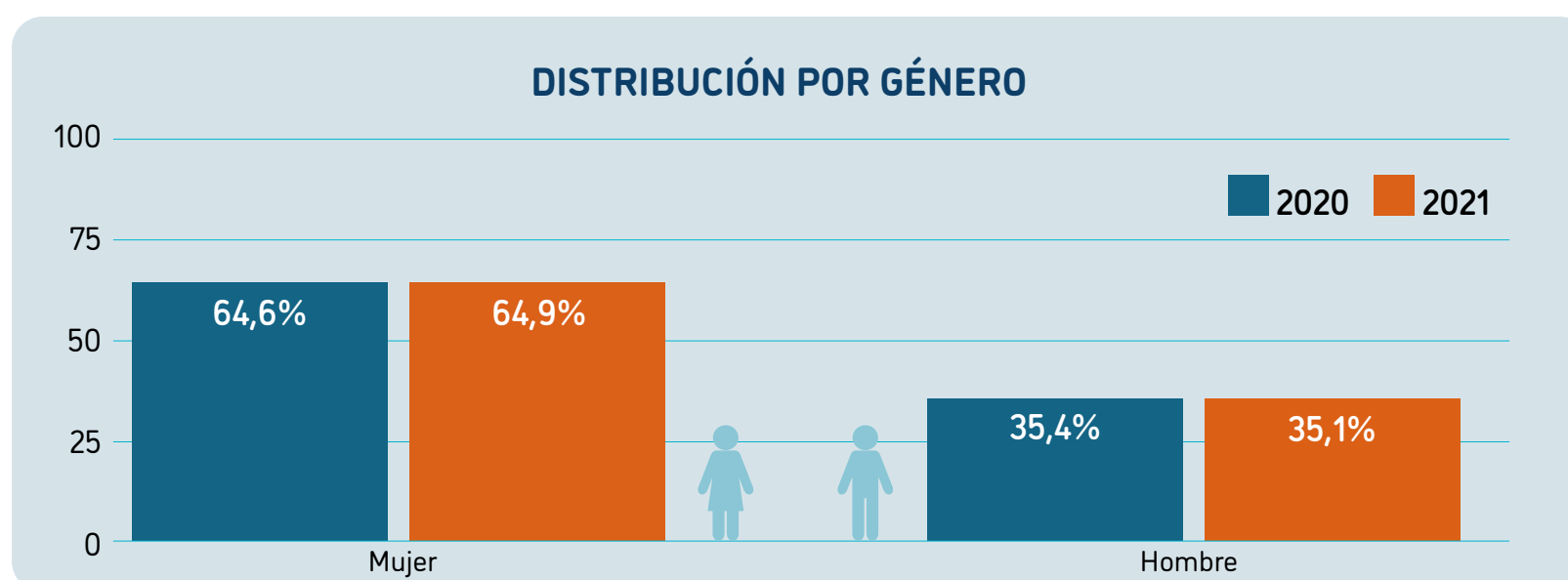
Se realiza una entrevista con el equipo de Gestora para identificar la apertura a trabajar en conjunto.

Inversión: \$1.137 millones

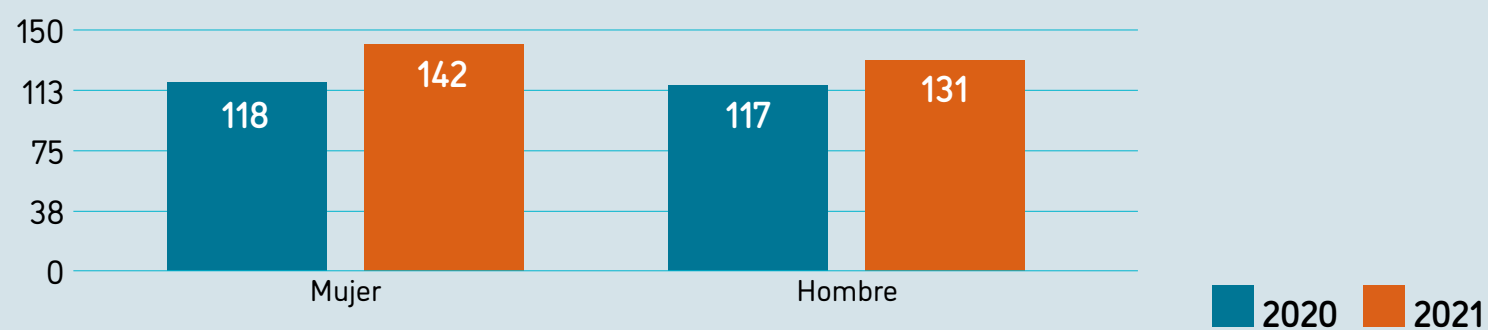


CULTURA ORGANIZACIONAL Y TALENTO HUMANO

Para Fundación Grupo Social, su cultura organizacional, entendida en su sentido más amplio como la forma en la que una comunidad de personas piensa, se expresa y actúa, es no solo factor crítico habilitador de su gestión de talento humano, sino que es la garantía de sostenibilidad de su Legado en el largo plazo. La cultura organizacional en el marco de la estrategia vigente además es requisito mínimo de coherencia.

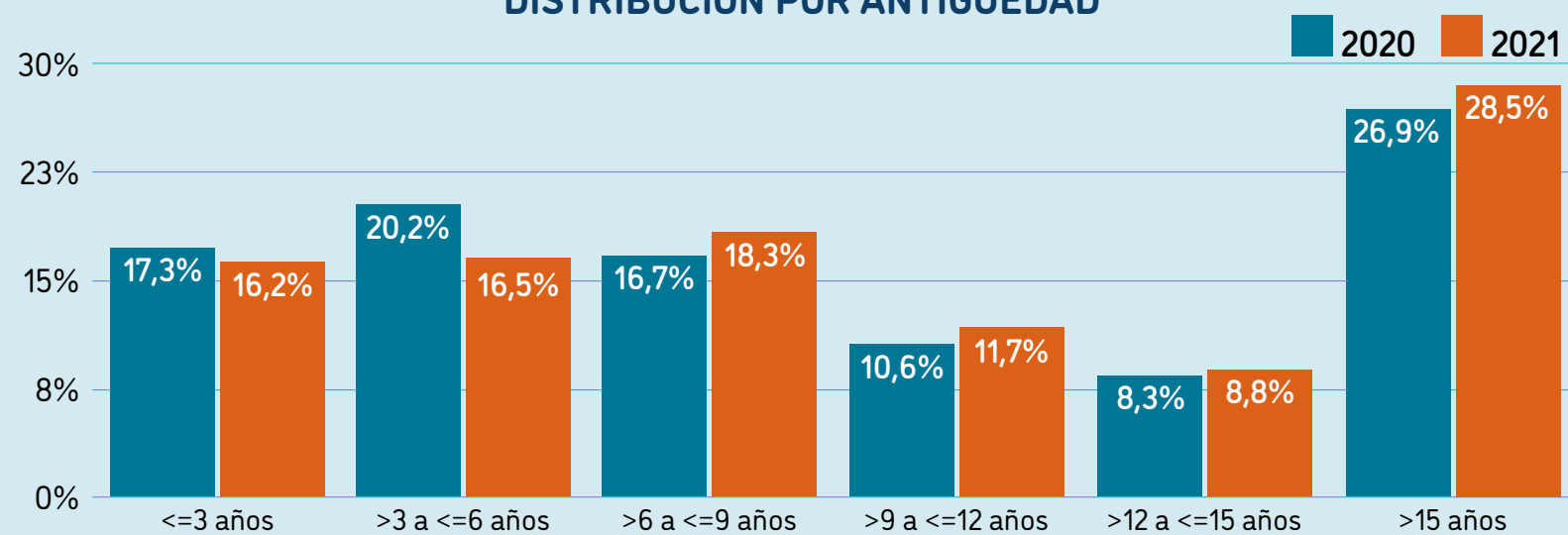


DISTRIBUCIÓN DE DIRECTIVOS POR GÉNERO



Para Fundación Grupo Social los directivos son colaboradores que lideran y orientan áreas estratégicas y de apoyo a la gestión de la organización.

DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD



El promedio de antigüedad es de 11,3 años, el cual corresponde al tiempo de servicio promedio de todos los colaboradores activos en la Organización.

En el marco del Proyecto de Cultura Organizacional, que tiene más de 25 años y que fue repotenciado con ocasión de la revisión de la estrategia de la entidad, se establecieron las características de la cultura deseada⁸ que constituyen el perfil referente al que aspira la institución, y se determinaron las variables que funcionan como palancas dinamizadoras del proyecto en torno a las cuales se establecen estrategias y planes de acción con objetivos concretos que deben ejecutarse año a año.

Esas variables son: formación, comunicación organizacional, gestión del cambio, compromiso, liderazgo, remuneración justa, administración estratégica de los procesos de talento humano, participación, productividad y calidad y Servicio. Para efectos de este documento destacamos solo algunos de los aspectos que consideramos más relevantes de cara a la gestión adelantada en 2021:

- En materia de formación. La Organización se ha preocupado por robustecer tanto sus planes de formación orientados al adecuado desempeño de los colaboradores en sus cargos actuales como los orientados a como sus planes orientados a fortalecer los procesos de carrera, desarrollo individual y sucesión. Aparte de aquella capacitación que es técnica y que se refiere a habilidades y conocimientos, ha ocupado un lugar importante en los esfuerzos de la institución robustecer la formación dirigida a afianzar en los colaboradores el conocimiento de la institución, el compromiso y la apropiación de su Legado, para lo cual se han potenciado los procesos de inducción y se han ampliado y extendido los

⁸ Las características de la cultura deseada constituyen el perfil referente al que aspira la institución y son las siguientes: Excelencia y búsqueda del bien mayor, solidaridad y búsqueda del bien común, comportamiento ético, preferencia por los más débiles, sentido de pertenencia y compromiso con el propósito, carácter promocional y respetuoso, confesionalidad católica con respeto profundo por la libertad de credo de los individuos, colombianidad y estilo propio. Esas características están tomadas de las fuentes de pensamiento de la institución e incluso hacen parte de su Legado.

espacios formales de lectura orientada y reflexiva del Legado de la Fundación. También se estructuró el programa de competencias de liderazgo dirigido a todos los líderes de la institución, el cual, en asocio con Inalde, se empezó a ejecutar en 2022.

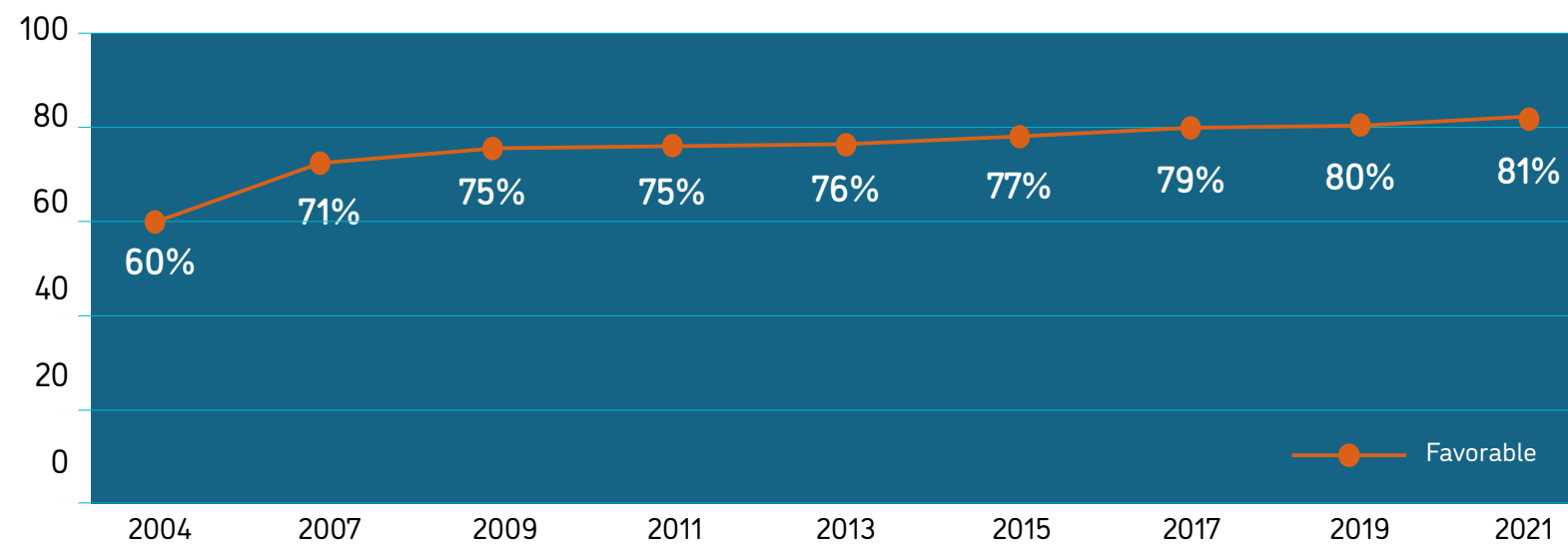


- La Organización viene adelantando transformaciones muy relevantes que han demandado una adecuada y rigurosa gestión del cambio. Esas transformaciones más relevantes son: el proyecto de implementación y fortalecimiento de capacidades digitales, la creación de la empresa Entreamigos, el regreso a la oficina de los colaboradores que trabajaron en la pandemia desde casa, la escisión de la compañía de seguros de vida y la constitución de la compañía de seguros generales, la transición de los programas directos al modelo de calidad de vida, el replanteamiento de la visión y del modelo de negocio de Servir, la incorporación transversal de una cultura innovadora. Todos estos cambios han venido gestionándose en términos generales con la velocidad esperada, los alcances previstos y cuidando el clima laboral.



- En cuanto a los procesos estratégicos de personal bien vale la pena referir la evolución que se dio durante el año en la consolidación del sistema de gestión de desarrollo y desempeño que no solo empezó a fluir a través de la plataforma tecnológica de talento humano, sino que se utilizó como herramienta de gestión muy valorada para focalizar los esfuerzos de gestión y hacerla más exigente a partir de conversaciones constructivas promovidas por los jefes. También se destaca la gestión del clima organizacional cuya medición se efectuó con la participación de más del 95% de la planta de colaboradores y que arrojó en general un resultado que mejora el anterior consolidando el buen clima en la Organización y evidenciando una evolución positiva en algunos aspectos que tenían menos fortalezas como aquellos relacionados con percepciones sobre innovación.

RESULTADO GLOBAL DE LA ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL



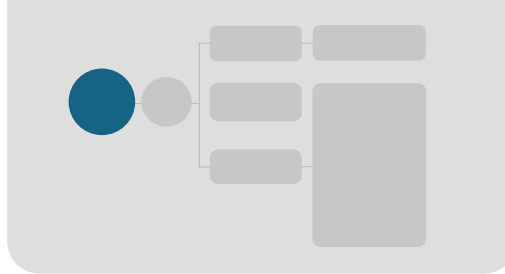
- La Fundación participó en el programa de vacunación adelantado por parte del sector privado adquiriendo biológicos para todo su personal y promoviendo con firmeza la vacunación de los colaboradores y sus familias en coherencia con los principios de bien común y solidaridad. Adicionalmente, mantuvo el acompañamiento cercano a todos los colaboradores contagiados o que padecieron los efectos de la pandemia en sus familias, enfocando esfuerzos particularmente en lo que a salud mental se refiere.



- También es relevante dar cuenta de la gestión de incorporación a la Organización de talento humano especializado y escaso para atender los requerimientos de las iniciativas digitales que implicaron la contratación de personas expertas en tecnología, analítica de datos y ciberseguridad, así como con experiencia en metodologías ágiles de trabajo e innovación.

Como se puede apreciar, la gestión del talento en la Organización ocupa un lugar central y ahora se presenta el desafío incorporar nuevas formas más flexibles de trabajo que permitan combinar las ventajas de la virtualidad y la necesaria presencia física que es clave para robustecer y transmitir la cultura organizacional.

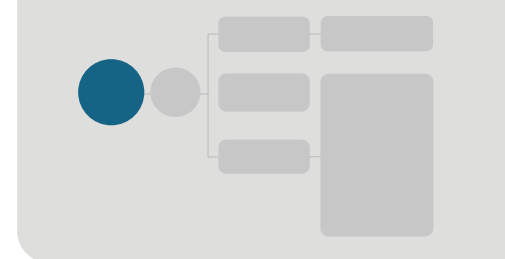




GOBIERNO CORPORATIVO

La administración de una organización que no tiene dueño, precisa un sistema de gobierno sólido que ha logrado consolidar la Fundación con el tiempo. De este período merece especial mención el trabajo riguroso de autoevaluación que adelantó el Consejo Social sobre su gestión, así como de la evaluación que hizo del desempeño del Consejo Directivo y del presidente.





VISIBILIDAD

Como lo dice el Legado de la institución, la Entidad considera que, para incidir con autoridad moral y legitimidad en el desarrollo de una nueva cultura, es necesario que ella misma sea testimonio y exprese, a partir del SER, una forma de actuación que haga realidad su pensamiento sobre el deber ser de la sociedad y la economía; y que, sin ningún ánimo de exhibición, esté dispuesta a dar a conocer sus logros y experiencia.

En desarrollo de esa disposición, desde 2019 la Fundación cambió su política de comunicación externa, adoptó la marca que tiene actualmente y dispuso incorporarla a las marcas de sus empresas y de las fundaciones que hacen parte de su organización. El 2021 se caracterizó por el diseño e implementación de una campaña que se orienta a la presentación a la sociedad de los rasgos de identidad más relevantes de la institución de manera que pudiera ser reconocida como un todo. No es fácil dar a conocer a la Fundación y sus notas muy particulares⁹. A partir de procesos de iteración con las diferentes audiencias, se logró decantar la complejidad del mensaje total para hacer varios mensajes mucho más simples y desde el final del año pasado se han empezado a difundir a partir de formatos testimoniales sobre la forma en que la Organización abre sus puertas, especialmente a aquellas personas con menos oportunidades.



Ramiro y Cecilia son, como muchos clientes de las empresas, personas a quienes se les abren las puertas hacia nuevas oportunidades.

⁹ Los rasgos de identidad que la organización ha buscado posicionar son: el que se trata de una Fundación centenaria que es dueña de empresas y no unas empresas que tienen una fundación; su grupo empresarial tiene como última razón de ser Servir a la sociedad; es al tiempo, una ONG que acompaña comunidades para mejorar su calidad de vida; promueve procesos promocionales y no de carácter asistencial; no satisface intereses particulares, no tiene dueño ni defiere su voluntad a la de un tercero; las utilidades de sus empresas y sus excedentes se dedican exclusivamente a su misión; y se inspira en su fe católica, respetando profundamente la libertad de credo de los individuos.



PARA CERRAR...

Es la oportunidad para agradecer a los más de 8700 colaboradores que con su trabajo diario ponen sin reservas su talento y su capacidad al servicio del propósito mayor que persigue la institución; a mis compañeros del Comité de Presidencia por su actitud siempre alegre y optimista, su profesionalismo, entrega e incansable gestión; y también y de manera muy especial a los miembros del Consejo Social y del Consejo Directivo por su compromiso absoluto, su acompañamiento permanente, su confianza y su guía. Fundación Grupo Social ha encontrado en su Legado y sobre todo en su inspiración en Dios la guía fundamental para ordenar toda su gestión a la construcción de una sociedad más digna del ser humano. Gracias a Él, el caminar confiado de la Organización genera esperanza para el país y día a día en un proceso paciente pero firme y decidido, aún en las épocas más difíciles, se convierte en semilla de cambio para la transformación del país.

JUAN CARLOS GÓMEZ VILLEGAS

Presidente

CIFRAS FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL 2021



Número de colaboradores **8720**

EMPRESAS PARA EL BIEN COMÚN



* En los que se encuentra más del 92% de la población colombiana

PROGRAMAS DIRECTOS





 **FUNDACIÓN
GRUPO SOCIAL**